

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael. (2002). *Consumer Behaviour*. Edisi Bahasa Indonesia. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran 2*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2001). *Psikologi sosial*. Yogyakarta: Andi. Kriyantono, Rachmat. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Miftah Thoha. (2005). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PTRajagrafindo Persada.
- Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rivai, Vaitzhal. (2004). *Kepemimpinan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. Riyadi. (2002). *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Soekanto. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara

## LAMPIRAN



