

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.1.1    Profil Desa dan Potensi Desa.....	5
1.1.1.1    Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Penengahan .....	7
1.1.2    Profil BUMDES.....	8
1.1.3    Profil UMKM .....	8
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1    Tujuan Kegiatan.....	9
1.3.2    Manfaat Kegiatan.....	9
1.4    Mitra Yang Terlibat .....	10
BAB II.....	11
PELAKSANAAN PROGRAM .....	11
2.1    Program-Program Yang Dilaksanakan.....	11
2.1.1 Program Kerja .....	11
2.2    Waktu Kegiatan.....	13
2.3    Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	18
2.3.1 UMKM Sanggar Tapis “Aisha” .....	18
2.3.2    Sosialisasi dan Pelatihan kepada seluruh Pengusaha UMKM di Desa .....	18
2.3.3    Melakukan Perizinan dan Berdiskusi Kepada Pemilik UMKM .....	19
2.3.4    Membantu Pembuatan dan Mempromosikan Produk Melalui .....	20
2.3.5    Melakukan Pelatihan Kepada UMKM dengan Mengoptimalkan E-Commerce Shopee Sebagai Strategi Pemasaran Online.....	21
2.4    Dampak Kegiatan .....	22

BAB III.....	24
PENUTUP .....	24
3.1 Kesimpulan .....	24
3.2 Saran .....	24
3.3 Rekomendasi.....	25
DAFTAR PUSTAKA .....	26