

DAFTAR PUSTAKA

- Prayitno, R. T., Listiana, I., Bursan, R., & Nurmayasari, I. (n.d.). *Peningkatan Daya Saing Pelaku UMKM Tapis Melalui Pelatihan Digitalisasi Bisnis Desa Negeri Katon Kabupaten Pesawaran*.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07*. 1(3).
- Darmajaya (2023). *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.
- Repository Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. (2023). Diakses 8 September 2023, dari <http://repo.darmajaya.ac.id/>
- Weber, L. (2009) *Marketing to The Social Web : How Digital Customer Communities Build Your Business*. Canada. John Wiley & Sons, Inc.
- Permana, S.H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 8(1), 93-103.