

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan selama kurang lebih satu bulan di Penengahan Kec. Way Khilau, Pesawaran yang memfokuskan pada UMKM Sanggar Tapis Aisha dapat disimpulkan yaitu:

1. Dengan adanya pelatihan pencatatan keuangan, pemilik UMKM dapat merasakan hasil dari kegiatan ini salah satunya pencatatan keuangan menjadi tersusun, pencatatan transaksi menjadi lebih efisien dan mengontrol pemasukan maupun pengeluaran, sehingga diharapkan dapat mengetahui laba atau rugi dalam usaha.
2. Pemberian Logo, inovasi kemasan dan pemasaran produk dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual. Selain itu pemasangan banner usaha dimaksudkan untuk mempermudah menemukan letak tempat produksi UMKM Sanggar Tapis Aisha.
3. Pemasaran melalui sosial media ditujukan untuk meningkatkan penjualan dan memperluas target pasar UMKM Sanggar Tapis Aisha, yang diharapkan dapat menerapkan usaha go-digital selaras dengan perkembangan teknologi, Program ini juga dimaksudkan agar menumbuhkan semangat wirausaha di dalam masyarakat.

3.2 Saran

Berdasarkan pelaksanaan PKPM yang sudah dilaksanakan, maka beberapa saran dapat diuraikan, yaitu :

1. Kepada pihak UMKM Sanggar Tapis Aisha untuk lebih memperhatikan kemasan atau packaging dari produk supaya lebih menarik dan mempertahankan ciri khas produk tersebut atau menambah inovasi baru lainnya. Selain itu juga perlu lebih memperhatikan lagi dalam proses pencatatan keuangan yang lebih lebih terperinci dan terstruktur.

2. Kepada pihak masyarakat harus lebih berani dalam mengambil resiko untuk menggali potensi usaha dan menjalin relasi dengan pihak lain untuk mengembangkan usaha agar dapat lebih maju.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan dari pelaksanaan PKPM yang telah dilaksanakan, maka penulis memberikan beberapa rekomendasi yaitu, di rekomendasikan untuk pemilik UMKM agar terus meningkatkan inovasi-inovasi baru melalui desain kemasan produknya sehingga tidak hanya desain yang polos saja tetapi memiliki desain yang lebih berwarna atau menarik sehingga dapat meningkatkan penjualan serta rekomendasi untuk memasarkan lewat media sosial seperti instagram ataupun media sosial lainnya serta merekomendasikan pemilik UMKM untuk menambahkan inovasi produk lainnya. Selain itu pemilik UMKM agar lebih aktif lagi dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen. Serta rutin untuk mencatat pemasukan dan pengeluaran di buku kas agar memudahkan dalam mengontrol biaya secara akurat.