

DAFTAR PUSTAKA

- [1] (BUKU PANDUAN PKPM IIB DARMAJAYA GENAP2021_2022.pdf n.d.)
- [2] M. F. Najib, Agustunus Februadi, Tjetjep Djarnika, Wahyu Rafdinal, Carolina Magdalena Lasambouw, and Neneng Nuryati, “Inovasi Desain Kemasan (Packaging) sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat,” *Din. J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 6, no. 1, pp. 56–64, 2022, doi: 10.31849/dinamisia.v6i1.8397.
- [3] N. S. Prameswari, “Strategi Branding Melalui Inovasi Desain Kemasan Bagi Home Industry Sabun Cair,” *Desain Komun. Vis. Manaj. Desain dan Periklanan*, vol. 3, no. 02, p. 179, 2018, doi: 10.25124/demandia.v3i02.1547.