

3. Mahasiswa mampu menerapkan ilmu selama perkuliahan dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) untuk mengetahui tingkatan skil yang kita miliki Ketika terjun kemasyarakat.

### DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha dan Irawan, 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Departemen Kesehatan RI. 2006. Buku Pedoman Umum Pengelolaan Posyandu. Jakarta

. Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia Machfoedz, Mas'ud dan Mahmudi. 2008. Materi Pokok Akuntansi Manajemen,. Universitas Terbuka. Jakarta. Page 2 Siswati dan Costrie Ganes Widayanti. 2009. "Fenomena Bullying di Sekolah Dasar. Negeri di Semarang." Jurnal Psikologi UNDIP. Vol 5

### LAMPIRAN



Lampiran 1. Senam pagi Bersama ibu-ibu