

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya (IIB) merupakan salah satu lembaga Pendidikan Perguruan Tinggi *professional* dengan tujuan membentuk kompetensi yang menghasilkan mahasiswa/i yang berdedikasi tinggi, disiplin, terampil dan bertanggungjawab untuk turut berpartisipasi dalam meningkatkan kualitas sumber daya manusia. Untuk memenuhi hal tersebut, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi (Prodi Manajemen) IIB Darmajaya memiliki program yang relevan dengan pengetahuan, kemampuan dan keterampilan bagi mahasiswa/i nya yaitu kerja praktek yang wajib bagi mahasiswa/i dalam menempuh Pendidikan S1 Manajemen untuk memperoleh pengenalan dan pengalaman terhadap dunia kerja baik itu di perusahaan pemerintah maupun perusahaan swasta. Topik ataupun judul yang akan saya uraikan dalam laporan hasil kerja praktik ini ialah “Optimasi Pemanfaatan Platform YouTube Dalam Strategi Pemasaran Prodi Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya”. Kerja praktik sebagai *sales force*/tenaga pemasaran Prodi Manajemen IIB Darmajaya adalah suatu kegiatan proses pembelajaran secara nyata dilapangan guna menambah ilmu pengetahuan, mengasah kemampuan, keterampilan, serta memperluas pengalaman dan relasi akan hal baru.

Peran seorang *sales force* atau tenaga pemasaran Prodi Manajemen ialah menumbuhkan kemampuan mahasiswi dalam bidang pemasaran khususnya dalam ruang lingkup *digital marketing* yaitu mempromosikan, memasarkan Program Studi Manajemen IIB Darmajaya kepada khalayak ramai dengan meningkatkan kredibilitas, eksistensi, visibilitas dan reputasi sebagai Program Studi unggulan Kampus Swasta *The Best* IIB Darmajaya Bandar Lampung yang tidak kalah saing dengan Program Studi Manajemen kampus luaran lainnya. Serta tugas dan tanggungjawab seorang *sales force*/tenaga pemasaran ialah menciptakan & menyajikan ide-ide konten yang menarik,

inovatif, edukatif dan inspiratif yang kekinian sesuai dengan tren pasar saat ini, menyebarkanluaskan informasi tersebut melalui platfrom media sosial YouTube yang bernama @join.prodi_manajemen sebagai sarana pemasaran penggunaan strategi *digital marketing*. Sehingga diharapkan dapat menarik perhatian para *audiens* serta menggaet para calon pendaftar untuk bergabung dan berkuliah di Kampus Swasta *The Best* IIB Darmajaya dalam Program Studi Manajemen baik yang berasal dari dalam Provinsi Lampung ataupun luar Provinsi Lampung.

Selama kerja praktik menjadi *sales force*, mahasiswi memperoleh pelajaran berharga dalam menghadapi tantangan dunia *digital marketing* tentang strategi penjualan, kreativitas dalam menciptakan konten, proses pembuatan dan pengelolaan konten promosi Prodi Manajemen yang relevan, menarik, inovatif, edukatif dan inspiratif, pemahaman penggunaan *platform* media sosial YouTube , serta proses yang melibatkan kerjasama tim, kepemimpinan, pengambilan keputusan dan keterampilan analistis yang diperlukan untuk memahami tren pasar dan pesaing dengan menggunakan metode OIM (*observe, imitate & modify*) mengatur manajemen waktu, bernegoisasi, berkomunikasi efektif, pemahaman pelanggan, analisis pasar dan menjalin hubungan dengan rekan-rekan, talent bahkan *audiens* calon pendaftar baru mahasiswa/i. Yang mana itu semua secara tidak langsung melatih *soft skill* mahasiswi menjadi tenaga pemasaran yang handal dan seorang *content creator* Program Studi Manajemen Insitut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

1.2 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup kerja praktik di Prodi Manajemen meliputi :

- 1) Menjalankan tugas dan tanggung jawab sebagai *sales force* atau tenaga pemasaran di Prodi Manejemen IIB Darmajaya dengan menciptakan ide pembuatan konten video & informasi *flyer* yang menarik, inovatif, edukatif, dan inspiratif
- 2) Menjalankan optimalisasi strategi digital marketing melalui *platfrom* YouTube. Dengan fokus pada manajemen media sosial YouTube

mencakup pengelolaan dan pengembangan strategi media sosial yang efektif. Ini termasuk pengaturan posting, interaksi dengan pengikut, peningkatan *followers* dan analisis kinerja konten.

1.3 Manfaat dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

Manfaat yang didapatkan dari pelaksanaan kerja praktik yaitu :

- Kerja praktik Untuk Mahasiswi
 - 1) Menambah ilmu pengetahuan, mengasah kemampuan & keterampilan, serta memperluas pengalaman dan membangun hubungan relasi akan hal baru baik secara teknis maupun sosial selama kerja praktik di Prodi Manajemen.
 - 2) Memperoleh *soft skill* menjadi tenaga pemasaran dan seorang *content creator* Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.
 - 3) Mendapat pemahaman pemasaran digital dan cara membangun brand melalui platform media sosial YouTube

- Manfaat Untuk Prodi Manajemen IIB Darmajaya yaitu:
 - 1) Program Studi Manajemen IIB Darmajaya menjadi tujuan serta daya tarik para calon pendaftar baik yang berasal dari provinsi Lampung maupun luar Provinsi Lampung
 - 2) Program Studi Manajemen IIB Darmajaya dikenal akan kredibilitas, eksistensi, visibilitas, dan reputasi sebagai Program Studi unggulan atau favorit di Kampus Swasta IIB Darmajaya Lampung
 - 3) Program Studi Manajemen IIB Darmajaya menjalin hubungan baik dengan mahasiswa/i serta alumni-alumni lulusan Prodi Manajemen Darmajaya
 - 4) Program Studi Manajemen IIB Darmajaya menghasilkan mahasiswa/i yang berperan aktif serta berprestasi baik secara akademi maupun non akademik

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang didapatkan dari pelaksanaan kerja praktik yaitu:

- 1) Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan konversi perkuliahan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- 2) Untuk menambah ilmu pengetahuan, mengasah kemampuan dan keterampilan, serta memperluas pengalaman dan membangun hubungan relasi akan hal baru baik secara teknis maupun sosial selama kerja praktik di Prodi Manajemen
- 3) Meningkatkan kualitas mahasiswa agar disiplin, terampil, kreatif dalam berinovasi dan dapat bertanggungjawab terhadap tugas yang diberikan
- 4) Untuk belajar memahami setiap proses yang melibatkan kerjasama tim, komunikasi efektif, pengambilan keputusan dan keterampilan analitis yang diperlukan untuk memahami tren pasar dan pesaing.
- 5) Membantu meningkatkan kredibilitas, eksistensi, visibilitas dan reputasi Program Studi Manajemen dalam strategi *digital marketing*
- 6) Mempelajari bagaimana mengelola akun media sosial YouTube dan cara membangun brand melalui platform media sosial YouTube.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Kerja praktik dilaksanakan selama 1 semester pada bulan Maret 2023- Agustus 2023

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Kerja praktik bertempat di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pada Prodi Manajemen, yang beralamatkan di Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Gedong Meneng, Bandar Lampung.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, mulai dari Bab I hingga Bab V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap-tiap bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan adalah:

1. BAB I Pendahuluan

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program KP Ruang Lingkup Kerja Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek Tempat dan Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

2. BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini berisi tentang sejarah Perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

3. BAB III Permasalahan Perusahaan

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang akan dilakukan kepada Perusahaan.

4. BAB IV Pembahasan dan Evaluasi

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika & Bisnis Darmajaya. Juga menguraikan kendala yang dihadapi serta cara penyelesaiannya.

5. BAB V Simpulan dan Saran

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika & Bisnis Darmajaya.