

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan pada laporan kerja praktek/kerja praktik ini yang berisi tentang program kerja yang dilakukan penulis sebagai sales force/tenaga pemasar serta optimalisasi pengelolaan *platform* YouTube Prodi Manajemen adalah sebagai berikut :

1. Promosi Prodi Manajemen IIB Darmajaya mengalami peningkatan setelah adanya optimalisasi *digital marketing* pada media sosial/*platform* YouTube tersebut ke masyarakat luas
2. Meningkatkan ketertarikan calon mahasiswa/i yang ingin berkunjung
3. Respon balik dari para calon mahasiswa/i dalam menanggapi konten video ataupun postingan yang disebarakan dimedia sosial YouTube

#### **5.2 Saran**

Adapun saran yang ditujukan kepada pembaca, yaitu :

1. Apabila pembaca merupakan civitas akademika, dan mahasiswa/i IIB Darmajaya haruslah memiliki rasa cinta kepada kampus dan almamater untuk berpartisipasi dalam menyebarluaskan, memperkenalkan serta mempromosikan kampus biru The Best Darmajaya kepada masyarakat luas disekitarnya.
2. Apabila pembaca bukan civitas akademika IIB Darmajaya semoga menjadikan IIB Darmajaya sebagai pilihan utama Perguruan Tinggi untuk meraih cita-cita serta masa depan yang gemilang.