

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat periode genap tahun 2023 ini merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan Suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Di zaman sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan, minuman dan lain-lain. Seperti di Lampung selatan tepatnya di Desa Pulau Pahawang masih banyak orang yang memproduksi produk UMKM nya langsung dari bahan-bahan Alam Contohnya UMKM Dodol Mangrove yang didirikan oleh Keluarga Ibu Nur Aini. Dodol Mangrove yang berlokasi di Dusun Suak Buah Desa Kecamatan Merbau Maram pulau pahawang.

Semenjak UMKM ini berdiri pada tahun 2020, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Dodol Mangrove ini masih di sekitaran Dusun 1 Suak

Buah, Desa Pulau Pahawang. Padahal penggunaan social media digunakan oleh masyarakat dalam banyak melakukan aktifitas mulai dari entertainment melakukan bisnis atau aktifitas lainnya. Khususnya pada aplikasi Tiktok yang saat ini banyak digunakan anak- anak hingga orang dewasa. sekarang tiktok tidak hanya untuk media konten saja tetapi menjadi media pemasaran yang efektif karena Tiktok memiliki banyak pengguna, mudah digunakan, populer di kalangan milenial, sering digunakan oleh selebriti dan memiliki fitur Tiktok ads yang dapat mengoptimalkan penyebaran konten. oleh karena itu tiktok dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta Desa Pulau Pahawang

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa dan pulau yang berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, Desa Pulau Pahawang brada 10 meter diatas permukaan laut,kondisi permukaan tanahnya landau dan berbukit memiliki luas hampir 1000 Ha,dan berpenduduk lebih dari 1600 jiwa. Desa Pulau Pahawang memiliki 6 dusun yakni sebagai berikut:

1. Dusun I Suak Buah
2. Dusun II Penggetahan
3. Dusun III Jelারণan
4. Dusun IV Kalangan
5. Dusun V Pahawang
6. Dusun VI Cukuh Nyai

Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajar siswa/i,administrasi

desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Pulau Pahawang ini berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Luas wilayah Desa Pahawang yakni 980,606 Ha.

Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Berbatasan dengan Teluk Ratai.
2. Sebelah Selatan: Berbatasan dengan Teluk Punduh.
3. Sebelah Barat: Berbatasan dengan Desa Tajur.
4. Sebelah Timur: Berbatasan dengan Teluk Lampung.

1.1.2 Profil BUMDes

Nama BUMDes	: Badan Usaha Milik Desa Pahawang
Tanggal dibentuk	: 21 Oktober 2016
Kedudukan	: Desa Pulau Pahawang, Kec. Marga Punduh, Kab. Pesawaran, Lampung
Unit Usaha	: 1. Jasa penyebrangan dan penginapan 2. Jasa peralatan hiburan dan bangunan 3. Retribusi pengelolaan wisata local 4. Kerjasama jaringan informasi dan telekomunikasi 5. Simpan pinjam 6. Jasa transaksi keuangan

7. Budidaya perikanan

8. Dan lain lain

1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Nuraini
Nama Usaha	: Dodol Mangrove Pulau Pahawang
Alamat Usaha	: Dusun I Suak Buah, Desa Pulau Pahawang
Jenis Usaha	: Kelompok PPKS Bina Usaha Pulau Pahawang
Jenis Produk	: Dodol dan keripik
Skala Uaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2020
Produk yang di tawarkan	: Dodol mangrove, dodol nanas, rempeyek kacang, cucuk gigi, dan keripik pisang
Jumlah Tenaga Kerja	: 5 orang
No. Telp/HP	: 085366798717

1.2 rumusan Masalah

1. Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Tiktok sebagai Media Promosi pada UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang oleh ibu Nuraini?

1.3 Tujuan

2. Untuk Menjelaskan Tentang Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang oleh ibu Nuraini.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat bagi penulis

1. Penulis dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM didunia kerja.
2. Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran secara online pada UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang di Dusun 1 Suak Buah, Desa Pulau Pahawang.
3. Dodol Mangrove Pulau Pahawang.

1.4.2 Manfaat Bagi UMKM

1. Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupunlainnya.
2. Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan produk Dodol Mangrove Pulau Pahawang.
3. Pemilik usaha mampu memaksimalkan penggunaan media social dalam menungkatkan penjualan pada usaha UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang.

1.4.3 Manfaat Bagi Kampus IIB Darmajaya

1. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Pesawaran.
2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan refrensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang Terlibat`

Mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM)

IIB DARMAJAYA ini adalah:

1. Kepala Desa dan seluruh staff Desa Pulau Pahawang, yang telah mengizinkan penulis untuk turut berkontribusi dan membantu Balai Desa dalam melakukan kegiatan kantor secara efisien dan efektif.
2. Pemilik UMKM Dodol Mangrove.
3. Seluruh masyarakat Desa Pulau Pahawang, yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan program kerja yang telah direncanakan.