

**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI  
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK PADA UMKM DANISHA  
KERIPIK DESA PURWOREJO KECAMATAN NEGERI KATON**

**PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun Oleh

**Ruth Rosiana Pasaribu 2012140051**

**PRODI BISNIS DIGITAL FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2023**