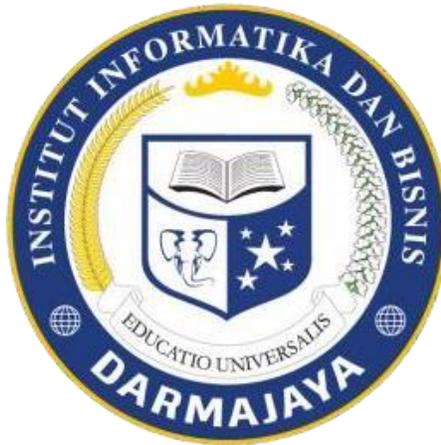


**PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI
PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK PADA UMKM DANISHA
KERIPIK DESA PURWOREJO KECAMATAN NEGERI KATON**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh

Ruth Rosiana Pasaribu 2012140051

**PRODI BISNIS DIGITAL FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**