

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Rencana Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Rencana Program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut :

2.1.1 Perencanaan Program Individu

Tabel 2.1 Rencana Program Individu

No	Tanggal	Kegiatan	Sasaran
1.	11 Agustus – 12 Agustus 2023	Sosialisasi penggunaan teknologi digital yang baik dan benar	SD 1 Negeri Katon – SD 11 Negeri Katon
2.	21 Agustus 2023	Sosialisasi mengenai jurusan Bisnis Digital di IIB Darmajaya	SMK 1 Negeri Katon
3.	23 Agustus 2023	Pembuatan Sosial Media dan <i>Google Maps</i> pada UMKM Danisha Keripik	Pemilik UMKM Danisha Keripik
4.	25 September 2023	Pembuatan Sosial Media dan <i>Google Maps</i> pada UMKM Keripik Pisang Nasya	Pemilik UMKM Keripik Nasya

2.1.2 Perencanaan Program Kelompok

Tabel 2.2 Rencana Program Kelompok

No	Tanggal	Kegiatan
1	04 Agustus – 16 Agustus 2023	Berpartisipasi mempersiapkan HUT RI bersama Mahasiswa KKN UIN RIL
2	05 Agustus – 07 Agustus 2023	Survei UMKM Danisha Keripik dan Membantu produksi keripik pisang
3	06 September 2023	Berpartisipasi dalam kegiatan senam lansia
4	08 Agustus 2023	Mengaktifkan sosial media perpudes melalui Instagram dan Facebook di Kantor Desa
5	28 Agustus 2023	Melakukan sosialisasi dan mengadakan pelatihan SiMoniK dan <i>paperless office</i> kepada staff Purworejo
6	30 Agustus 2023	Memberikan banner kepada UMKM di Desa Purworejo

2.2 Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penulis menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun Pelaksanaan Program kegiatan individu maupun kelompok dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

2.2.1 Pelaksanaan Program Individu

a. **Melakukan Sosialisasi Tentang Penggunaan Teknologi Digital yang baik dan benar di SD 11 Negeri Katon Dan SD 1 Negeri Katon dan SD 11 Negeri Katon** Pentingnya memberikan edukasi teknologi digital kepada anak di usia dini. Meningkatnya teknologi digital di era globalisasi yang modern dan serba online, pembelajaran teknologi sudah sangat penting untuk anak sekolah bahkan

mulai dari sekolah dasar agar dapat memanfaatkan teknologi secara positif. Karena saat ini, teknologi seperti smartphone lebih banyak digunakan hanya sebagai hiburan untuk sang anak namun tidak memberikan pelajaran yang cukup untuk anak. Hal ini menjadi salah satu faktor yang sangat penting untuk masa depan anak kedepannya untuk memanfaatkan teknologi karena internet memiliki segudang ilmu yang dapat diambil oleh anak sejak dini.



Gambar 2.1 Sosialisasi Penggunaan Teknologi

b. Memberikan Materi Tentang Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya di SMK 1 Negeri Katon

Sosialisasi prodi Bisnis Digital ini dilaksanakan pada tanggal Senin, 21 Agustus 2023. Untuk memberikan arahan kepada siswa/siswi SMK 1 Negeri Katon bahwa di IIB Darmajaya memiliki prodi studi Bisnis Digital yang menggabungkan ilmu manajemen, bisnis, dan teknologi digital 4.0 dan berfokus pada pengembangan model bisnis yang dijalankan secara *online*. Model bisnis yang dikembangkan selama perkuliahan di program studi Bisnis Digital bermacam-macam mulai dari pembuatan toko *online* dan *marketplace* dan *online education*, hingga menjadi *online influencer* dan *broadcaster*. Untuk merealisasikan model-model Bisnis Digital tersebut

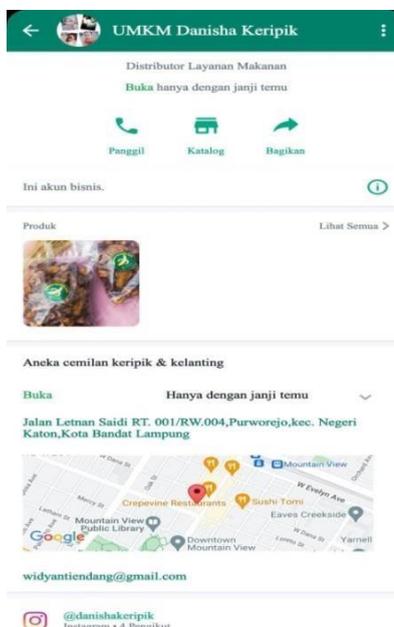
, program studi Bisnis Digital menyelenggarakan 3 konsentrasi utama yaitu *Startup Business*, *Financial Technology*, Dan *Digital Marketing*.



Gambar 2.2 Sosialisasi mengenai prodi Bisnis Digital

c. Pembuatan Akun Whatsapp *Bussines* UMKM Danisha Keripik

WhatsApp Bisnis merupakan aplikasi yang sama dengan WhatsApp pada umumnya, aplikasi yang dapat diunduh gratis namun ada beberapa fitur pendukung untuk menunjang kebutuhan berbisnis membuat interaksi antara penjual dan pembeli menjadi lebih mudah. WhatsApp bisnis bisa menjadi pilihan bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya. WhatsApp bisnis dapat membantu meningkatkan penjualan atau skala usaha bagi para pebisnis kecil atau UMKM. Fitur whatsapp bisnis yang sangat membantu penjualan adalah profil bisnis, pengelolaan balasan pesan, katalog, label, tautan pendek, tautan halaman ke facebook dan instagram serta peralatan perpesanan seperti tertera pada lampiran.



Gambar 2.3 Tampilan Whatsapp *Bussines* UMKM Danisha Keripik

d. Pembuatan Instagram *Bussines* UMKM Danisha Keripik

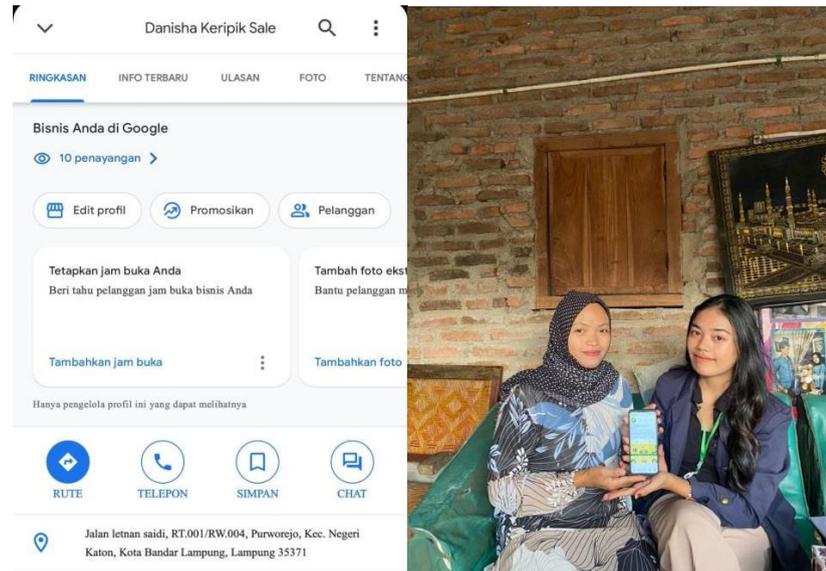
Instagram adalah salah satu aplikasi yang paling sering digunakan dalam periklanan dalam meningkatkan suatu penjualan suatu barang. Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk bagi pemilik instagram itu sendiri. Pembuatan akun media sosial diharapkan mampu meningkatkan promosi produk agar dapat dikenal seperti tertera pada lampiran.



Gambar 2.4 Tampilan Instagram *Bussines* UMKM Danisha Keripik

e. Pembuatan *Google Maps Bussines* UMKM Danisha Keripik

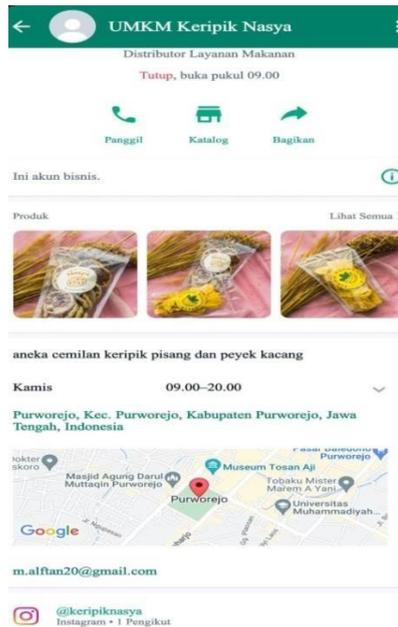
Google maps merupakan fitur dari google yang berupa peta online. Platform ini semakin populer Karena bisa dimanfaatkan untuk banyak hal. Keunggulan *Google Maps* adalah mampu menampilkan informasi lalu lintas dan tempat publik yang sangat lengkap dan akurat Karena didukung pencitraan satelit, pemanfaatan sensor dari perangkat pintar. Keunggulan tersebut dapat membantu usaha dan bisnis. Melalui fitur *google maps*, dapat menampilkan informasi – informasi penting bisnis seperti nama, alamat, titik koordinat lokasi di peta, foto produk, nomor kontak, jam layanan, penilaian, bahkan testimoni dari pelanggan. Untuk bisnis online, kepercayaan adalah hal yang sangat penting. Dengan menambahkan direktori dari *google maps* pelanggan akan percaya bahwa usaha kita benar benar dan tidak gaib. Pelanggan juga dimudahkan dengan data dan informasi tentang bisnis sehingga langsung bisa menghubungi di nomor kontak seperti yang tercantum di *Google Maps* seperti tertera pada lampiran.



Gambar 2.5 Tampilan *Google Maps Bussines* UMKM Danisha Keripik

f. Pembuatan Whatsapp *Bussines* UMKM Keripik Nasya

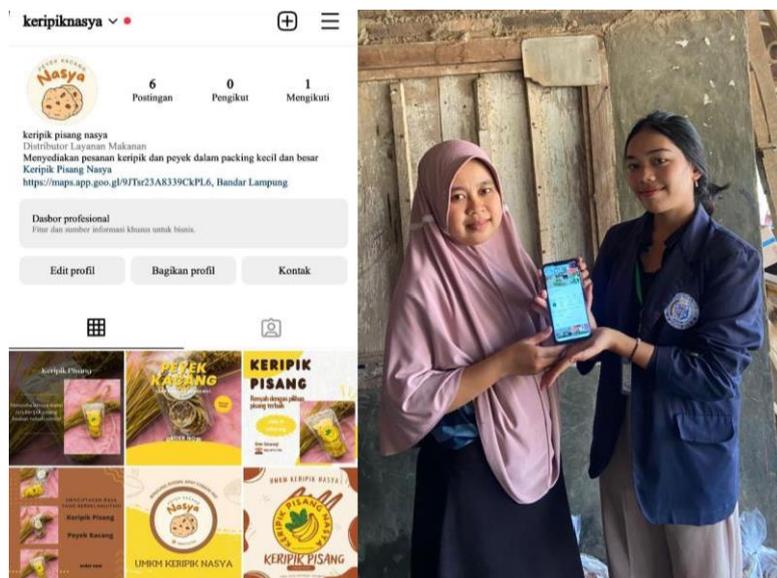
WhatsApp *Bussines* merupakan aplikasi yang sama dengan WhatsApp pada umumnya, aplikasi yang dapat diunduh gratis namun ada beberapa fitur pendukung untuk menunjang kebutuhan berbisnis membuat interaksi antara penjual dan pembeli menjadi lebih mudah. WhatsApp *Bussines* bisa menjadi pilihan bagi pelaku usaha untuk memasarkan produknya. WhatsApp bisnis dapat membantu meningkatkan penjualan atau skala usaha bagi para pebisnis kecil atau UMKM. Fitur whatsapp bisnis yang sangat membantu penjualan adalah profil bisnis, pengelolaan balasan pesan, katalog, label, tautan pendek, tautan halaman ke facebook dan instagram serta peralatan perpesanan seperti tertera pada lampiran



Gambar 2.6 Tampilan Whatsapp *Bussines* UMKM Keripik Nasya

g. Pembuatan Instagram *Bussines* UMKM Keripik Nasya

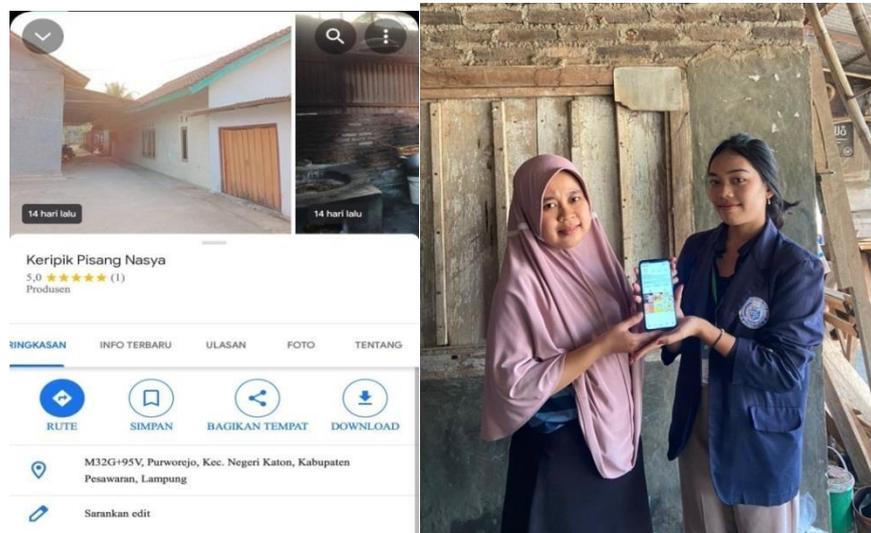
Instagram adalah salah satu aplikasi yang paling sering digunakan dalam periklanan dalam meningkatkan suatu penjualan suatu barang. Instagram merupakan sebuah aplikasi berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk bagi pemilik instagram itu sendiri. Pembuatan akun media sosial diharapkan mampu meningkatkan promosi produk agar dapat dikenal seperti tertera pada lampiran.



Gambar 2.7 Tampilan Instagram *Bussines* UMKM Keripik Nasya

h. Pembuatan *Google Maps Business* UMKM Keripik Nasya

Google maps merupakan fitur dari google yang berupa peta online. Platform ini semakin populer Karena bisa dimanfaatkan untuk banyak hal. Keunggulan *Google Maps* adalah mampu menampilkan informasi lalu lintas dan tempat publik yang sangat lengkap dan akurat Karena didukung pencitraan satelit, pemanfaatan sensor dari perangkat pintar. Keunggulan tersebut dapat membant usaha dan bisnis. Melalui fitur *google maps*, dapat menampilkan informasi – informasi penting bisnis seperti nama, alamat, titik koordinat lokasi di peta, foto produk, nomor kontak, jam layanan, penilaian ,bahkan testimoni dari pelanggan. Untuk bisnis online, kepercayaan adalah hal yang sangat penting. Dengan menambahkan direktori dari *google maps* pelanggan akan percaya bahwa usaha kita benar benar dan tidak gaib. Pelanggan juga dimudahkan dengan data dan informasi tentang bisnis sehingga langsung bisa menghubungi di nomor kontak seperti yang tercantum di *Google Maps* seperti tertera pada lampiran.



Gambar 2.8 Tampilan *Google Maps Business* UMKM Keripik Nasya

2.2.2 Pelaksanaan Program Kelompok

a. Berpartisipasi mempersiapkan HUT RI bersama Mahasiswa KKN UIN RIL

Gotong royong bersama mahasiswa UIN Raden Intan Lampung untuk mempersiapkan hari kemerdekaan.



Gambar 2.9 Gotong Royong HUT RI

b. Survei UMKM Danisha Keripik dan Membantu produksi keripik pisang

Survey UMKM ini dilakukan guna melakukan analisis awal tentang permasalahan yang sedang dialami oleh UMKM ini. Kegiatan ini dilakukan dengan melakukan diskusi dua arah guna mendapatkan informasi yang tepat untuk menentukan kegiatan yang tepat dijalankan pada UMKM Danisha Keripik. Berdasarkan hasil diskusi dan analisis yang dilakukan maka didapatkan sebuah permasalahan yang cukup mendasar namun dapat memberikan efek bagi keberlangsungan usaha. Hal tersebut adalah memanfaatkan digital marketing sebagai strategi peningkatan penjualan produk.



Gambar 2.10 Survei UMKM Danisha Keripik

c. Pembuatan Keripik UMKM Danisha Keripik

Keripik adalah sejenis makanan ringan berupa irisan tipis dari umbi-umbian, buah-buahan atau sayuran yang digoreng didalam minyak nabati. Untuk menghasilkan rasa yang gurih dan renyah biasanya dicampur dengan adonan tepung yang diberi bumbu rempah tertentu. Keripik dapat berasa dominan asin, pedas, manis, asam gurih atau paduan dari semuanya (Oktaningrum dkk, 2013). Pada UMKM Danisha Keripik, keripik olahannya terdiri dari keripik pisang original dan keripik sale yang berasal dari bahan baku pisang.

Penggorengan Keripik Pisang:

Pisang mentah dikupas menggunakan pisau, lalu direndam dengan air bersih pastikan tidak ada sisa kulit maupun getah yang masih menempel pada pisang.



Gambar 2.11 pengupasan kulit pisang

Pisang dirajang dengan alat perajang untuk mendapatkan ukuran tipis. Jika tidak ada alat perajang bisa menggunakan pisau dapur yang tajam.



Gambar 2.12 pemotongan pisang

Panaskan minyak goreng dalam jumlah banyak, lalu goreng pisang dengan menggunakan api besar. Setelah warna pisang berubah kekuningan dan wangi, angkat keripik dari minyak menggunakan sorok, lalu tiriskan. Biarkan keripik pisang sampai dingin dan minyak yang masih menempel berkurang.



Gambar 2.13 penggorengan pisang

Pengemasan Keripik UMKM Danisha Keripik:

kemasan merupakan salah satu bagian dari produk yang harus memiliki daya tarik dan mampu melindungi produk dari berbagai ancaman yang dapat menurunkan kualitas maupun kuantitas produk.

Menurut kotler (2005:230) Pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebaagai sebuah produk. Swatha mengartikan (2005:139) Pembungkusan (*packaging*) adalah kegiatan-kegiatan umum dan perencanaan barang yang melibatkan penentuan desain pembuatan bungkus atau



Gambar 2.14 pengemasan kulit pisang

d. Berpartisipasi Dalam Kegiatan Senam Lansia

Mengikuti kegiatan senam lansia tiap hari minggu bersama mahasiswa uin radin intan lampung



Gambar 2.15 senam bersama

e. Mengaktifkan Sosial Media Perpudes Melalui Instagram Dan Facebook Di Kantor Desa

memulihkan akun sosial media Instagram dan Facebook perpudes dan di desain ulang supaya bias digunakan kembali.



Gambar 2.16 mengaktifkan sosial media perpudes

f. Melakukan Sosialisasi Dan Mengadakan Pelatihan SiMoniK Dan Paperless Office Kepada Staff Purworejo

SiMoniK merupakan aplikasi yang dapat digunakan oleh pemilik UMKM untuk menjual produknya sekaligus melakukan proses monitoring terhadap produk yang dijual di SiMoniK. Dengan pelatihan ini, BUMDes pun ikut bersama untuk belajar cara penggunaan SiMoniK agar kedepannya BUMDes bisa membantu pemilik UMKM.



Gambar 2.17 Simonik Dan Paperless Office

g. Memberikan banner kepada UMKM di Desa Purworejo

Pemberian banner sebagai tanda terimakasih kepada UMKM Danisha Keripik,UMKM Keripik Nasya dan UMKM Ubi Ungu & Tales.





Gambar 2.18 pemberian banner kepada UMKM

2.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini memiliki program kerja utama yaitu peningkatan UMKM yang mana berdampak bagi pelaku UMKM dan masyarakat sekitar Desa Purworejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran dengan adanya kegiatan PKPM kelompok ini yang diselenggarakan kampus IIB DARMAJAYA diharapkan pelaku usaha akan lebih sadar akan pentingnya memanfaatkan *Digital Marketing* sebagai strategi peningkatan penjualan produk.

Adapun dampak lain dari kegiatan ini bagi umkm adalah sebagai berikut:

1. UMKM Danisha Keripik supaya lebih bersemangat lagi dalam memproduksi produk-produk di tempat produksi sehingga dapat menarik minat konsumen yang melihatnya.

2.4 Rekapitulasi dan Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut:

Tabel 2.3 Rekapitulasi dan Waktu Kegiatan

No.	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan
1.	Rabu, 02 Agustus 2023	Pelepasan mahasiswa dan penerimaan di Resto D'junjungan Pesawaran
2.	Kamis, 03 Agustus 2023	Kunjungan ke balai desa dan survey 3 UMKM di Desa Purworejo. Membantu persiapan

		kantor desa untuk kunjungan Perpustakaan Nasional
3.	Jumat, 04 Agustus 2023	Berpartisipasi dan membantu pemasangan umbul-umbul dari balai desa sampai kantor desa bersama mahasiswa KKN UIN RIL
4.	Sabtu, 05 Agustus 2023	Mengikuti pelepasan dan penerimaan sertijab oleh kades baru & kades lama bersama perangkat Desa Purworejo. Pembentukan panitia HUT RI ke 78 bersama perangkat desa dan mahasiswa UIN RIL dan UM metro
5.	Minggu, 06 Agustus 2023	Berpartisipasi dalam kegiatan senam lansia yang diadakan oleh mahasiswa UIN RIL setiap minggu pagi
6.	Senin, 07 Agustus 2023	Sosialisasi Menabung dan Penggunaan Teknologi Digital di SDN 1 Negeri Katon. Membantu pembuatan Propoosal HUT RI 78 di BUMDES. Berpartisipasi bergotong royong bersama warga desa untuk mempersiapkan HUT RI 78 di lapangan
7.	Selasa, 08 Agustus 2023	Membantu mengaktifkan sosial media perpudes melalui instagram dan facebook di kantor desa. Berpartisipasi bergotong royong bersama warga desa untuk mempersiapkan HUT RI 78
8.	Rabu, 09 Agustus 2023	Memberikan edukasi kepada anak-anak desa mengenai pembelajaran <i>microsoft office</i> sekaligus pengoperasian <i>microsoft office</i> (<i>word & excel</i>). Berpartisipasi bergotong royong bersama warga desa di lapangan.
9.	Jumat, 11 Agustus 2023	Melakukan sosialisasi tentang menabung dan Penggunaan Teknologi digital di SDN 11 Negeri Katon
10.	Sabtu, 12 Agustus 2023	Berpartisipasi sebagai panitia lomba sekaligus memeriahkan lomba di SDN 1 Negeri Katon

11.	Minggu, 13 Agustus 2023	Menghadiri rapat ke-2 HUT RI Ke 78 di balai desa bersama perangkat desa dan mahasiswa KKN UIN RIL, Mahasiswa Darmajaya, & mahasiswa PKM UM Metro
12.	Senin, 14 Agustus 2023	Melakukan survei ke SMKN 1 Negeri Katon. Membantu mengisi kupon lomba HUT RI 78 di Kantor BUMDes.
13.	Selasa, 15 Agustus 2023	Berpartisipasi di hari ke-2 sebagai panitia lomba sekaligus memeriahkan lomba di SDN 1 Negeri Katon
14.	Rabu, 16 Agustus 2023	Berpartisipasi dalam gladi bersih untuk menyambut "HUT RI Ke-78" di lapangan Desa Purworejo
15.	Kamis, 17 Agustus 2023	Mengikuti upacara "HUT RI Ke-78" di lapangan Desa Purworejo bersama perangkat desa, seluruh siswa/i sekolah, seluruh dewan guru, tokoh masyarakat dan seluruh mahasiswa/i KKN di Desa Purworejo. Berpartisipasi dalam panitia lomba 17 agustus yang diadakan oleh mahasiswa/i KKN dan perangkat desa yang dilaksanakan di balai desa dan diikuti oleh hampir seluruh warga Desa Purworejo.
16.	Jumat, 18 Agustus 2023	Mengikuti meramaikan karnaval dan jalan sehat yang diadakan di Desa Purworejo yang diikuti oleh seluruh mahasiswa/i KKN, dan seluruh elemen warga desa purworejo.
17.	Sabtu, 19 Agustus 2023	Berpartisipasi dalam memeriahkan "Malam Puncak" yang diadakan oleh Mahasiswa UIN RIL Sekaligus pelepasan di balai Desa Purworejo.
18.	Minggu, 20 Agustus 2023	Membantu pengembangan bisnis UMKM Keripik Ubi Ungu Dan Tales di desa Purworejo

19.	Senin, 21 Agustus 2023	Melakukan sosialisasi ke Sekolah SMKN 1 Negeri Katon mengenai “Bisnis Digital dan Komposisi Video Grafi”
20.	Selasa – Sabtu, 22 – 26 Agustus 2023	Melakukan pengembangan bisnis pada UMKM Keripik Ubi Ungu dan Tales, UMKM Danisha Keripik, dan UMKM Keripik Nasya dan Peyek Kacang
21.	Senin, 28 Agustus 2023	Melakukan Sosialisasi dan Mengadakan Pelatihan si Monik dan Paperless office yang diikuti oleh pelaku UMKM dan perangkat desa di Kantor Desa serta pemberian akun blog kepada staff desa purworejo
22.	Selasa, 29 Agustus 2023	Pemberian Banner dan akun sosial media kepada UMKM di desa Purworejo.
23.	Rabu, 30 Agustus 2023	Perpisahan mahasiswa IIB Darmajaya dan UM Metro sekaligus Penyerahan plakat kepada perangkat desa sebagai simbolis ucapan terimakasih dan kenang-kenangan
24.	Kamis, 31 Agustus 2023	Presentasi hasil dan penjemputan mahasiswa PKPM di masing-masing Kecamatan.

