

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*.
- Departemen Kesehatan RI. 2006. Buku Pedoman Umum Pengelolaan Posyandu. Jakarta. Kotler,
- Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks. Kelompok Gramedia
- Machfoedz, Mas'ud dan Mahmudi. 2008. *Materi Pokok Akuntansi Manajemen*,. Universitas Terbuka. Jakarta. Page 2.
- Siswati dan Costrie Ganes Widayanti.2009. *Fenomena Teknologi Digital di Sekolah Dasar. Negeri di Semarang.*” Jurnal Psikologi UNDIP.Vol 5.