BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. ASTRA DAIHATSU LAMPUNG merupakan dealer resmi dari Daihatsu yang beralamatkan di Jl. Jenderal Ahmad Yani No.1, Tanjung Karang Pusat, Bandar Lampung. Perusahaan ini senantiasa mengimplementasikan teknologi informasi dalam sistem perusahaannya. Jumlah data dan informasi yang harus dikelola pada perusahaan ini sangatlah banyak, misalnya saja pada bagian kendaraan pelanggan. Data kendaraan dapat menghasilkan informasi yang banyak berupa jumlah kendaraan setiap tahun, profil, dan catatan hasil service kendaraan selama menempuh proses kegiatan service kendaraan di PT. Astra Daihatsu. Hal ini tentu saja tidak bisa dihindari oleh PT. Astra Daihatsu dan perlu penanganan serius demi tercapainya efisiensi kinerja yang diinginkan.

Sampai saat ini, PT. Astra Daihatsu sendiri belum memiliki terobosan solusi untuk mengatasi penyampaian informasi lama servis bagi pelanggan. Pada faktanya, tiap pelanggan yang melakukan servis tidak memiliki acuan pasti berapa lama servis yang akan dia lalui sehingga menunggu lama dan tidak produktif dalam beraktivitas. Pada dasarnya memang pihak perusahaan memiliki cara tersendiri untuk melakukan perkiraan tentang lama waktu yang diperlukan, hanya saja cara penyampaiannya terhadap pelanggan masih belum cukup efektif.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis terinspirasi untuk memberikan suatu solusi dengan merancang suatu aplikasi yang dapat melakukan perhitungan sebagai prediksi dan memberikan informasi dengan mudah bagi pelanggan servis mengenai lama waktu yang mereka perlukan. Atas dasar itulah, penulis berupaya untuk melakukan suatu penelitian dengan judul

“RANCANG BANGUN APLIKASI PREDIKSI SERVICE (LAMA PEMERIKSAAN RUTIN) KENDARAAN PELANGGAN PT. ASTRA INTERNASIONAL DAIHATSU BERBASIS WEB”.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang dan membangun website yang dapat memprediksi lama pemeriksaan rutin pada PT. Astra Internasional Daihatsu.

1.3 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini antara lain:

a. Service berkala dibatasi pada pelanggan PT. Astra Daihatsu Lampung
b. Service berkala pemeriksaan rutin (pergantian oli, cune up)

1.4 Tujuan Penelitian

Mengacu pada bentuk permasalahan di atas, tujuan dari penelitian ini yaitu:

a. Merancang dan membuat aplikasi berbasis web yang mampu melakukan prediksi perhitungan lama servis berdasarkan data servis yang tersedia.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Meningkatkan kualitas pelayanan PT. Astra Daihatsu dibidang servis berkala.
b. Membantu konsumen dalam manajemen waktu sehingga tidak membuang waktu tanpa kepastian berapa lama waktu servis yang dibutuhkan.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan ini secara umum dapat digambarkan dalam beberapa bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini meringkas dan menjelaskan landasan teori yang mendukung penelitian yang dilakukan oleh penulis.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode – metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang efektif untuk diimplementasikan dan dinyatakan dalam perumusan masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan hasil tampilan program, penjelasan dan akses program yang dibuat.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan uraian kesimpulan tentang hasil yang telah diperoleh dan saran-saran untuk perkembangan penelitian ini.