

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik kerja pengabdian masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan interalisasi dari ilmu yang tetuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

Di zaman sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan, minuman dan lain lain. Seperti diLampug selatan tepatnya di Desa Pulau Pahawang masih banyak orang yang memproduksi produk UMKM nya langsung dari bahan-bahan Alam Contohnya UMKM Dodol Mangrove yang didirikan oleh Keluarga Ibu Nur Aini. Dodol Mangrove yang berlokasi di Dusun Suak Buah Desa Kecamatan Merbau Maram pulau pahawang.

Semenjak UMKM ini berdiri pada tahun 2020, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukakn oleh UMKM Dodol Mangrove ini masih di sekitaran Dusun 1 Suak Buah, Desa Pulau Pahawang. Padahal penggunaan social media digunakan oleh masyarakat dalam banyak melakukan aktifitas mulai dari

entertainment melakukan bisnis atau aktifitas lainnya. Khususnya pada aplikasi Instagram yang saat ini banyak digunakan anak- anak hingga orang dewasa. sekarang Instagram tidak hanya untuk media sosial saja tetapi menjadi media pemasaran yang efektif karena instagram memiliki banyak pengguna, mudah digunakan, populer di kalangan milenial, sering digunakan oleh selebriti dan memiliki fitur ads yang dapat mengoptimalkan penyebaran konten khususnya fitur instastory. oleh karena itu instagram dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara ke pihak-pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

Dengan adanya kegiatan PKPM ini, penulis berusaha membantu UMKM dodol mangrove pulau pahawang dengan maksimal, danberharap dapat membantu meningkatkan penjualan produk dodol mangrove di UMKM tersebut. Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “UMKM dodol mangrove” yang terdapat di Desa pulaupahawang yaitu dengan mengangkat judul **“DIGITALISASI UMKM DODOL MANGROVE SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PEMASARAN DAN PENJUALAN DIDESA PULAU PAHAWANG MENGGUNAKAN APLIKASI INSTAGRAM”**

1.1.1. Profil Desa Pulau Pahawang dan Potensi Desa



Gambar 1.1 Peta Desa Pulau Pahawang

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa dan pulau yang berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, Desa Pulau Pahawang berada 10 meter di atas permukaan laut, kondisi permukaan tanahnya landai dan berbukit memiliki luas hampir 1000 Ha, dan berpenduduk lebih dari 1600 jiwa. Desa Pulau Pahawang memiliki 6 dusun yakni sebagai berikut:

1. Dusun I Suak Buah
2. Dusun II Penggetahan
3. Dusun III Jelarangan
4. Dusun IV Kalangan
5. Dusun V Pahawang
6. Dusun VI Cukuh Nyai

Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajar siswa/i, administrasi desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Pulau Pahawang ini berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Luas wilayah Desa Pahawang yakni 980,606 Ha.

Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Berbatasan dengan Teluk Ratai.
2. Sebelah Selatan: Berbatasan dengan Teluk Punduh.
3. Sebelah Barat: Berbatasan dengan Desa Tajur.
4. Sebelah Timur: Berbatasan dengan Teluk Lampung.

1.1.2. Profil BUMDes

Nama BUMDes	: Badan Usaha Milik Desa Pahawang
Tanggal dibentuk	: 21 Oktober 2016
Kedudukan	: Desa Pulau Pahawang, Kec. Marga Punduh, Kab. Pesawaran, Lampung
Unit Usaha	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Jasa penyebrangan dan penginapan 2. Jasa peralatan hiburan dan bangunan 3. Retribusi pengelolaan wisata local 4. Kerjasama jaringan informasi dan

telekomunikasi

5. Simpan pinjam
6. Jasa transaksi keuangan
7. Budidaya perikanan
8. Dan lain lain

1.1.3. Profil UMKM

Nama Pemilik	: Nuraini
Nama Usaha	: Dodol Mangrove Pulau Pahawang
Alamat Usaha	: Dusun I Suak Buah, Desa Pulau Pahawang
Jenis Usaha	: Kelompok PPKS Bina Usaha Pulau Pahawang
Jenis Produk	: Dodol dan keripik
Skala Uaha	: Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
Tahun Berdiri	: 2020
Produk yang di tawarkan	: Dodol mangrove, dodol nanas, rempeyek kacang, cucuk gigi, dan keripik pisang
Jumlah Tenaga Kerja	: 5 orang
No. Telp/HP	: 085366798717

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi pada UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang oleh ibu Nuraini?

1.3. Tujuan dan Manfaat

Untuk meningkatkan pemasaran dan penjualan produk UMKM dengan menggunakan aplikasi instagram, agar dapat meningkatkan daya jual dan menyebarkan produk hingga ke luar Desa Pulau Pahawang. Dan juga meningkatkan promosi.

1.3.1. Manfaat

- **Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya**

1. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh UMKM yang ada di Pesawaran.
2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

- **Manfaat bagi Mahasiswa**

1. Penulis dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di dunia kerja.
2. Penulis dapat belajar langsung melakukan pemasaran secara online pada UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang di Dusun 1 Suak Buah, Desa Pulau Pahawang.

- **Manfaat bagi UMKM**

1. Mendapatkan para konsumen baru yang didapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.

2. Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan produk Dodol Mangrove Pulau Pahawang.
3. Pemilik usaha mampu memaksimalkan penggunaan media social dalam meningkatkan penjualan pada usaha UMKM Dodol Mangrove Pulau Pahawang.

1.4. Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM IIB DARMAJAYA ini adalah:

1. Kepala Desa dan seluruh staff Desa Pulau Pahawang, yang telah mengizinkan penulis untuk turut berkontribusi dan membantu Balai Desa dalam melakukan kegiatan kantor secara efisien dan efektif.
2. Pemilik UMKM.
3. Seluruh masyarakat Desa Pulau Pahawang, yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan beberapa program kerja yang telah direncanakan dan disusun.