

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya sebagai perguruan tinggi yang memiliki tugas dan fungsi untuk melaksanakan Tri Darma Perguruan Tinggi, Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu wujud dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat secara luas. PKPM bagi mahasiswa/i diharapkan menjadi suatu pengalaman belajar untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi Masyarakat kehadiran mahasiswa/i diharapkan mampu memberikan inovasi dan kreatifitas dalam segala bidang kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan komunikasi dalam proses pembangunan. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode genap 2022/2023 dengan mengusung tema “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh“ yang dilaksanakan pada tanggal 02 – 31 Agustus 2023 di Desa Purworejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran.

Masyarakat Desa Purworejo mayoritas bermata pencarian sebagai petani, beberapa UMKM yang ada di Desa Purworejo yaitu kripik sale, kripik Pisang,

peyek kacang, keripik ubi ungu dan tales, Dalam hal ini akan memfokuskan pada salah satu UMKM yaitu UMKM Keripik pisang dan peyek kacang Nasya. Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis. *e-commerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektronik, perdagangan yang menggunakan *e-commerce* contohnya sosial media seperti Facebook, Instagram dan Whatsapp. Apalagi dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan makanan tanpa harus keluar rumah Memaksimalkan layanan yang ditawarkan platform *e-commerce* bukanlah hal yang mudah. Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital sangatlah diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan *e-commerce*. Beberapa *e-commerce* seperti Facebook dan Instagram mulai memberikan edukasi bagi penjual, tetapi layanan terkonsolidasi dan platform digital ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Keripik Pisang dan peyek kacang Nasya di desa Purworejo, UMKM ini berdiri dari tahun 2020 hal mana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh ibu Nur Kholis. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah

seperti pengemasan yang harus dikembangkan agar lebih menarik dan kualitas lebih bagus, serta kurangnya tenaga kerja dalam memproduksi keripik

pisang dalam jumlah yang besar. Ruang lingkup penjualan Keripikpisang ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online yaitu Melalui Media Whatsapp dan Offline (di Outlet) maka dari itu kami selaku mahasiswa IBI Darmajaya membantu memasarkan produk UMKM tersebut dengan cara , membuat dan mengelola akun sosial media yang akan dipakai seperti, Instagram, dan Marketplace lainnya.

Kelompok PKPM mempunyai program kerja yang cukup berhasil untuk mengelola UMKM yaitu memperkenalkan kepada konsumen atau masyarakat mengenai UMKM Keripik pisang dan peyek kacang Nasya. Proses pemasaran yang dilakukan oleh UMKM diatas menggunakan teknologi media sosial. Berharap agar program-program telah berhasil dilaksanakan dapat mempermudah UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya,.

Sehubungan dengan uraian di atas, maka penulis tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai:

‘PENGEMBANGAN UMKM KERIPIK PISANG DAN PEYEK KACANG BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA PURWOREJO KECAMATAN NEGERI KATON KABUPATEN PESAWARAN’

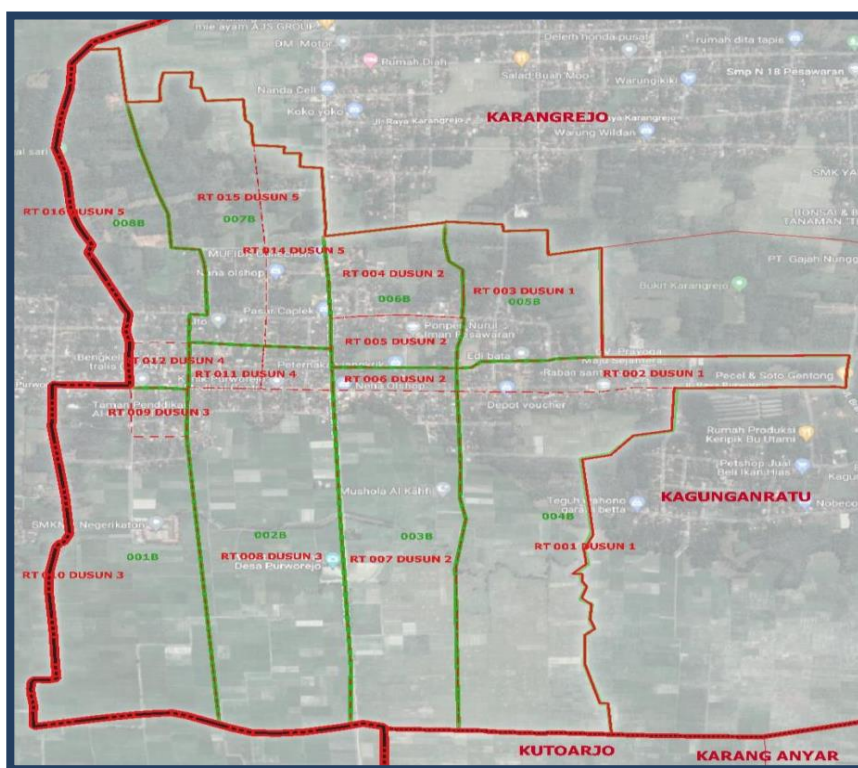
1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Purworejo merupakan sebuah Desa yang terletak di kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Pada awal mula berdiri Desa Purworejo masuk wilayah Kecamatan Gading rejo, kemudian pada tahun 1955 masuk wilayah Kecamatan Gedong tataan.. Pada tahun 2000 Kecamatan Gedong tataan dimekarkan menjadi Kecamatan Negeri katon dan Kecamatan Gedong tataan, maka dalam pemekaran ini Desa Purworejo dimasukan dalam wilayah Kecamatan Negeri katon. Desa purworejo memiliki luas Sebesar 375,00 Ha dengan jumlah penduduk 1024 Keluarga. Batas wilayah Purworejo sebelah utara Desa Karang Rejo, sebelah timur Desa Kagungan Ratu, sebelah selatan Desa Gading Rejo dan sebelah barat Desa Tegal Sari.

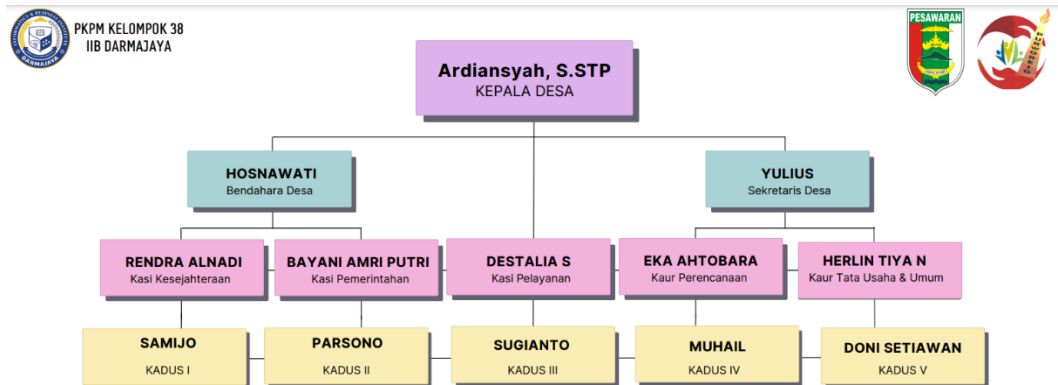
Tabel 1.1 Profil Desa

Nama Desa/Kelurahan	Purworejo
Kecamatan	Negeri Katon
Kabupaten/Kota	Pesawaran
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	1741
Jumlah Penduduk Perempuan	1619

Total Penduduk	3360
Jumlah KK	1024
Luas Wilayah	375,00 Ha



Gambar 1.1 Peta Desa Purworejo



Gambar 1.2 Struktur Organisasi pemerintah Desa Purworejo

Berdasarkan hasil observasi, Desa Purworejo memiliki beberapa potensi diantaranya:

- a. Sumber daya alamnya seperti lahan pertanian, perkebunan rakyat, Perikanan dan embung.
- b. Sumber daya ekonomi yang dimiliki Desa Purworejo adalah lahan-lahan pertanian, perikanan, perkebunan, UMKM dll.
- c. Sumber daya manusia yang dimiliki adanya kader kesehatan dan kader pertanian.
- d. Sumber daya sosial yang dimiliki desa purworejo adalah banyaknya lembaga-lembaga yang ada di masyarakat seperti PKK, pengajian, arisan, dll.

1.1.2 Profil BUMDES

Keberadaan BUMDes menjadi suatu hal yang strategis karena dengan adanya BUMDes, desa bisa mendapatkan alternatif pembiayaan Rumah Tangga Desa. Disamping itu keberadaan BUMDes juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber pendapatan masyarakat yang memungkinkan masyarakat mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan secara optimal. Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan pendirian BUMDes, maka berdasarkan Pasal 136 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 sebagaimana perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 tentang Desa.

1.1.2 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. Dapat disimpulkan bahwa Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah suatu bentuk usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Tabel 1.3 Profil UMKM

Nama Usaha	Keripik Ubi Ungu dan TaleMas Rangga
------------	-------------------------------------

Nama Pemilik	Bapak Turiman
Tahun Berdiri	2018
Alamat Pemilik Usaha	Desa Purworejo, Dusun 1, Kec. Negeri katon
Nomor Telepon	0852-7986-4239

Tabel 1.4 Profil UMKM

Nama Usaha	Danisha Keripik
Nama Pemilik	Ibu Endang
Tahun Berdiri	2021
Alamat Pemilik Usaha	Desa Purworejo, Dusun 1, Kec. Negeri katon
Nomor Telepon	0822-3705-4435

Tabel 1.5 Profil UMKM

Nama Usaha	Keripik Nasya
Nama Pemilik	Ibu Nurkholis
Tahun Berdiri	2020
Alamat Pemilik Usaha	Desa Purworejo, Dusun 1, Kec. Negeri katon
Nomor Telepon	0882-8745-7984

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu:

1. Bagaimana cara meningkatkan penjualan melalui promosi dengan digital marketing?
2. Bagaimana cara membuat logo untuk rebranding produk UMKM?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan PKPM

1. Untuk mengetahui cara melakukan kegiatan promosi melalui social media
2. Untuk mengetahui pentingnya logo sebagai identitas dari suatu UMKM.

1.3.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM sebagai berikut :

a. Manfaat Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis Kepada Masyarakat Desa.
- Sebagai Bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Purworejo
- Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.

b. Manfaat Untuk Mahasiswa

- Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dari kampus keppada masyarakat desa Purworejo.
- Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat berkerja di masyarakat.
- Melatih untuk berfikir kritis dalam memecahkan masalah serta cepat tanggap dalam menghadapi masalah.

c. Manfaat Untuk Desa Purworejo

- Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Purworejo.
- Memberikan Pemahaman mengenai penggunaan teknologi di bidang pendidikan dan juga di bidang bisnis.
- Membantu mengembangkan UMKM guna mensejahterakan masyarakat desa.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Seluruh Perangkat desa serta warga Desa Purworejo kecamatan negeri katon kabupaten Pesawaran.
2. Seluruh Pemilik UMKM Di Desa Purworejo.