

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan berbagai kegiatan kesimpulan praktik kerja pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilaksanakan kurang lebih satu bulan di Desa Purworejo, Kec. Negeri Katon, kab. Pesawaran yang memfokuskan pada UMKM. dapat disimpulkan yaitu:

1. Dengan adanya pelatihan pada pelaku UMKM di Desa Purworejo pastinya akan lebih memperhatikan pencatatan pengeluaran dan pemasukan agar tidak terjadi rugi dikemudian hari. Digital Marketing merupakan solusi untuk memudahkan akses pelanggan dan dapat memecahkan masalah yang timbul dalam usaha yang berdiri di era digital seperti sekarang ini
2. Pelatihan SiMoniK bertujuan untuk memasarkan lebih luas lagi produk UMKM Keripik pisang dan peyek kacang Nasya dalam upaya meningkatkan perekonomian.

Diharapkan melalui kegiatan diatas, masyarakat desa purworejo dapat menerima dengan baik dan juga dapat di implementasikan dalam jangka panjang, walaupun Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya tahun 2023 sudah selesai dilaksanakan.

3.2 Saran

Adapun saran yang disampaikan yaitu:

1. Lebih kreatif dan inovatif lagi dalam mengembangkan UMKM.
2. Meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ekonomi dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.
3. Perlu adanya koordinasi dan kerja sama antara pihak desa, dusun dengan pihak-pihak yang memiliki UMKM di Desa Purworejo sehingga dapat mendorong perekonomian
4. Selalu menggali potensi diri serta memanfaatkan potensi yang ada seperti sumber daya alam yang sudah tersedia.

3.2 Rekomendasi

3.3.1 Masyarakat dan Pemerintah Desa

1. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator
2. Memanfaatkan potensi alam dan potensi wilayah setempat untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat.

3. Menerapkan program yang sudah dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

3.3.2 Usaha Mikro, Kecil dan menengah (UMKM)

1. UMKM untuk dapat menerapkan program yang telah diberikan.
2. Manfaatkan sumber daya alam untuk lebih berinovasi.
3. Perluas jangkauan penjualan dengan memanfaatkan teknologi digital.

3.3.3 Mahasiswa

1. Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.
2. Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berpikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
3. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.