

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa yang bertujuan untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat serta untuk mendapatkan pengalaman untuk bekal setelah lulus, sekaligus melibatkan diri secara langsung belajar interaksi sosial, merumuskan masalah sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB Darmajaya setiap semester. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat atau disingkat menjadi PKPM. PKPM merupakan salah satu kegiatan untuk mahasiswa sebagai prasyarat mata kuliah sekaligus sarana pengembang ide kreativitas dalam memanfaatkan potensi yang ada dilingkungan masyarakat. Bagi Masyarakat, kehadiran Mahasiswa diharapkan mampu menurunkan ilmu yang di dapat selama di bangku kuliah agar dapat memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan komunikasi dalam pembangunan ilmu Pengetahuan dan Teknologi.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya tahun 2023 melaksanakan program studi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dalam kurun waktu 1 bulan. Peserta PKPM terdiri dari Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Fakultas Ilmu Komputer. pelaksanaan PKPM periode Ganjil 2022/2023 dilaksanakan secara berkelompok oleh mahasiswa/i dan berlokasi di kabupaten pesawaran. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat pada salah satu desa yaitu Desa sriwedari kecamatan tegineneng, Kabupaten pesawaran. Di desa sriwedari ini Desa sriwedari merupakan desa yang sudah cukup maju, hal ini terlihat dari kehidupan sosial seperti struktur organisasi yang sudah berjalan dengan baik. Hal ini membuat aktivitas desa berjalan dengan

kondusif. Masyarakat Desa Sriwedari juga merupakan masyarakat yang suka bekerja keras, kesibukan dari masyarakatnya beragam namun sebagian besar adalah petani. Selain itu semangat warga dalam membangun Desa tidak diragukan lagi.

Di Desa Sriwedari sudah memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), Sehingga saya berpartisipasi membantu UMKM tersebut dalam proses produksi serta pemasaran produk secara online guna meningkatkan nilai penjualan dari produk tersebut. UMKM yang saya fokuskan di desa sriwedari yaitu fried chicken pitek tepung kribo yang akan dikemas dan dipasarkan menggunakan media online. Dengan adanya inovasi produk ini, diharapkan dapat menambah penghasilan di UMKM fried chicken pitek tepung kribo yang dijalankan oleh ibu Anita dan Pak Edi agar lebih baik dari sebelumnya dan berjalan lancar dengan adanya penjualan online tersebut. Berdasarkan uraian di atas, saya mencoba mengangkat judul PKPM yaitu:

**“PENERAPAN DIGITAL MARKETING MENGGUNAKAN INSTAGRAM PADA UMKM PITEK TEPUNG KRIBO DI DESA SRIWEDARI KABUPATEN PESAWARAN”**

**1.1.1 Profil Desa**

Desa Sriwedari merupakan sebuah desa naungan kecamatan Tegineneng kabupaten Pesawaran Lampung yang terdiri dari 4 Dusun yang bernama Srimukti, Sriwedari, Sriwungu dan Srimulyo, Desa Sriwedari berdiri sejak tanggal 25 Juli 2012, Desa Sriwedari memiliki luas wilayah keseluruhan mencapai 66 hektar, dengan batas wilayah sebelah utara desa Sri Rahayu, sebelah selatan desa Tresno Maju, sebelah timur desa Kresno Widodo dan sebelah barat desa Ponco Kresno, Desa Sriwedari memiliki jumlah penduduk sebanyak 2456 jiwa dengan mata pencarian pokok sebagai petani kaya akan perkebunan peternakan, perikanan dan pertanian.

### 1.1.2 Data Monografi/profil Desa Sriwedari

1. Kelurahan : Sriwedari
2. Kode Pos : 35363
3. Kecamatan : Tegineneng
4. Kabupaten : Pesawaran
5. Provinsi : Lampung

### 1.1.3 Data Aparatur Desa Sriwedari

1	juarno	Kepala Desa
2	Suwardi	Sekretaris Desa
3	Sunarko	Kaur keuangan
4	Prawoko	Kaur perencanaan
5	Yusup Heriyanto	Kasi pemerintahan
6	Tira Bagas Alfandi	Kasi kesra
7	Uni Ratna Ningrum	Kasi pelayanan
8	Silvia cuca Andika	Kasi umum
9	Heru	Kepala Dusun 1
10	Bejo	Kepala Dusun 2
11	Apri	Kepala Dusun 3
12	Anjas	Kepala Dusun 4

### 1.1.4 Kependudukan

Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

Tabel jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin

**TABEL 2.1**

<b>NO</b>	<b>Jenis kelamin</b>	<b>jumlah</b>
<b>1</b>	Laki-laki	1232 orang

<b>2</b>	Perempuan	1224 orang
<b>3</b>	Jumlah ksseluruhan	2456 orang

Jumlah penduduk berdasarkan kewarganegaraan

Tabel jumlah penduduk berdasarkan kewarganegaraan

**TABEL 2.2**

<b>NO</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>WNI</b>	<b>WNA</b>
<b>1</b>	Laki-Laki	1232	-
<b>2</b>	Perempuan	1224	-
<b>3</b>	Keseluruhan	2456	0

Jumlah peduduk menurut agama /penghayatan kepada tuhan yang maha esa

Tabel jumlah penduduk berdasarkan agama

**TABEL 2.3**

<b>NO</b>	<b>AGAMA</b>	<b>JUMLAH</b>
<b>1</b>	Islam	2135 orang
<b>2</b>	Kristen	301 orang
<b>3</b>	Katolik	14 orang
<b>4</b>	Budha	6 orang
<b>5</b>	Hindu	-

Jumlah penduduk berdasarkan etnis

Tabel jumlah penduduk berdasarkan etnis

**TABEL 2.4**

<b>ETNIS</b>	<b>LAKI-LAKI</b>	<b>PEREMPUAN</b>
Batak	1 orang	0 orang
Minang	4 orang	1 orang
Sunda	25 orang	20 orang
Betawi	1 orang	0 orang
Jawa	1134 orang	1165 orang
Madura	17 orang	0 orang
Papua	1 orang	0 orang
lampung	10 orang	15 orang
jumlah	1193 orang	1201 orang

### **1.1.5 Profil UMKM**

Pemilik UMKM : Anita

Berdirinya UMKM : 2019-Sekarang

Nama UMKM : Pitek Tepung Kribo

Alamat UMKM : Desa sriwedari dusun Srimukti kecamatan tegineng

Masalah : Pemasaran produk Secara digital ,pembaruan desain logo

Menjadi pebisnis ayam olahan merupakan pekerjaan yang tak pernah dibayangkan sebelumnya oleh ibu anita dan bapak edi Bahkan, pada saat bapak edi menjalani bisnis panglong kayu, tak tebersit sedikit pun untuk menggeluti usaha sebagaimana usaha yang sudah dijalankan oleh ibu anita dan bapak edi selaku pemilik usaha pitek ayam kribo. Setelah bertahun-tahun menggeluti usaha panglong kayu, bapak edi dan ibu anita berinisiatif menggeluti usaha dibidang kuliner yaitu olahan ayam dikarnakan bahan baku yang mudah dicari dan banyak digemari olah semua kalangan.

Tak disangka-sangka sebelumnya, usaha yang ditekuni bapak edi dan ibu anita berkembang dengan cukup baik. Bahkan, dia sudah punya pelanggan tetap dan sudah memiliki tempat pemasok ayam sehingga dia tidak merasa kesulitan lagi untuk mencari ayam sebagai bahan utama di pasaran. Mengingat usaha barunya berkembang cukup baik, bapak edi dan ibu anita membuka stan makanan olahannya di berbagai tempat di kecamatan tegineneng ini

## **1.2 Rumusan masalah**

Berdasarkan masalah diatas rumusan yang ada dalam laporan saya yakni:  
Bagaimana mengembangkan inovasi sebuah produk dan memanfaatkan digital marketing sebagai platform untuk promosi pada UMKM Pitek tepung kribo

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

Membantu meningkatkan penjualan melalui inovasi produk dan digital marketing sebagai media promosi di era digital

### **1.3.2 Manfaat**

Dapat diuraikan beberapa manfaat dari pelaksanaan PKPM yakni:

#### **1.3.2.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

- a. PKPM ini dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk IIB Darmajaya mengukur kemampuan atau hasil pendidikan yang selama ini telah diselenggarakan.
- b. Sebagai Bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya di Desa Sriwedari kecamatan tegineneng kabupaten pesawaran Lampung

### **1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa**

- a. Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan warga.
- b. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki dalam melakukan penelaahan, perumusan, dan pemecahan masalah.
- c. Menjalinkan publik relasi dan komunikasi dengan baik secara praktek kepada masyarakat Desa Sriwedari

### **1.3.2.3 Manfaat Bagi Masyarakat**

- a. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada sehingga masyarakat dapat mengembangkan dan mengelola potensi desanya dengan baik.
- b. Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat serta dapat membantu masyarakat menangani masalah ekonomi dengan memanfaatkan media online.
- c. menumbuhkan inovasi-inovasi yang baru bagi masyarakat Desa Sriwedari

#### **1.3.2.4 manfaat bagi UMKM**

- a. mendapatkan pembelajaran baru dalam pemasaran melalui digital marketing
- b. meningkatkan minat dan keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis
- c. meningkatkan branding produk usahanya

#### **1.4 Mitra yang terlibat**

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan PKPM di Desa Sriwedari kecamatan Tegineng kabupaten Pesawaran LAMPUNG, yaitu:

- a. Kepala Desa Sriwedari kecamatan Tgineneng kabupaten Pesawaran LAMPUNG
- b. Staff dan Jajaran pihak balai desa
- c. Ibu Anita (Pemilik UMKM Fried chicken Pitek Tepung Kribo)
- d. Warga Desa Sriwedari kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran
- e. SD 16 Desa Sriwedari