

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Penggunaan media sosial sangatlah penting untuk pemasaran secara online khususnya untuk pelaku usaha kecil atau UMKM. Pada saat ini perkembangan teknologi semakin maju sehingga memaksa untuk pelaku usaha baik besar maupun kecil untuk dapat mengikutinya. Semua usaha harus memiliki strategi pemasaran agar dapat bertahan mempertahankan usahanya di pasar, dan menggunakan pemasaran secara online merupakan strategi yang efektif. Selain dengan biaya yang cukup murah pemasaran online melalui social media juga memiliki jaringan yang luas dan tidak terbatas.

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di desa sriwedari Kecamatan tegineneng Kapupaten pesawaran dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Pitek Tepung Kribo di lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM Pitek tepung Kribo mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat maningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Pitek tepung kribo. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan media social begitupun konsumen yang merasakan lebih mudah dalam pemesanan produk Pitek tepung Kribo. Dengan adanya akun Instagram menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Pihak Institusi**

Dampak pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksana agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini.

Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

### **3.2.1 Untuk UMKM**

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM Pitek Tepung Kribo supaya lebih rutin lagi dalam memposting produk - produk di instagram sehingga dapat menarik minat konsumen yang melihatnya dan kembangkan lagi branding produknya.

## **3.3 Rekomendasi**

### **3.3.1 Untuk institusi**

PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswa. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendamping secara online atau langsung, yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

### **3.3.2 Untuk Mahasiswa**

Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat. Setiap mahasiswa dapat memanajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

### **3.3.3 Untuk UMKM**

Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media social. Menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minat konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits.