

DAFTAR PUSTAKA

- Ningrum, R., & Rahim, R. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Pada UMKM *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1403-1412.
- Rozak, A., Fathurrochman, I., & Ristianti, D. H. (2018). Analisis pelaksanaan bimbingan belajar dalam mengatasi kesulitan belajar siswa. *Journal of Education and Instruction (JOEAI)*, 1(1), 10-20.
- Tim Penyusun. (2022). *Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri*.