

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KERUPUK IKAN
DESA PULAU PAHAWANG MELALUI PELATIHAN
DIGITAL MARKETING (INSTAGRAM)**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

AYU PUTRI ANJANI

2012110192

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BANDAR LAMPUNG
2023**