

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM KERUPUK IKAN DESA
PULAU PAHAWANG MELALUI PELATIHAN DIGITAL MARKETING
(INSTAGRAM)**

Oleh:


Ayu Putri Anjani (2012110192)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan


Novi Herawadi Sudibyo, S.Kom., M.T.I
NIK. 11690310


Ais Tama

Ketua Program Studi Manajemen


Susanti, S.E., M.M
NIK. 10111204