

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode genap tahun 2023 ini merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoris di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan menjadi suatu pengalaman yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan di sektor makanan, minuman, dan lain-lain. Seperti di Pesawaran tepatnya di Desa Pulau Pahawang masih banyak orang yang memproduksi produk UMKM nya dari bahan-bahan alam. Contohnya UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut yang didirikan oleh Keluarga bapak Suhadi. Kerupuk Ikan Mak Endut berlokasi di Dusun II Pengetahan Desa Pulau Pahawang kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Kerupuk Ikan Mak Endut melayani pemesanan kerupuk matang ataupun mentah.

Semenjak UMKM ini berdiri pada tahun 2022, UMKM tersebut belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau pemasaran yang dilakukan oleh

UMKM kerupuk Ikan Mak Endut ini masih disekitaran Desa Pulau Pahawang. Padahal media sosial digunakan oleh masyarakat dalam aktifitas mulai dari entertainment melakukan bisnis dan aktifitas lainnya.

Seperti, facebook dan instagram yang bisa dijadikan media untuk meningkatkan volume penjualan. Selain itu beberapa produk dari UMKM ini belum memiliki logo maupun stiker yang dapat menunjang penjualan produk. Salah satu solusi atau upaya yang bisa dilakukan adalah inovasi penggunaan berbagai promosi di media pemasaran seperti instagram, facebook, tiktok, dan berbagai media. Membuatkan Logo dan Stiker juga sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan tingkat penjualan produk yang ada di UMKM Keruouk Ikan Mak Endut.

Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap, menganalisis situasi dengan observasi langsung, wawancara kepada pihak terkait, menetapkan program yang relevan seperti sosialisasi pelatihan bagaimana memanfaatkan media sosial secara optimal guna memperluas jaringan pemasaran.

1.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Desa ini memiliki luas wilayah 1.020 Ha. Jumlah penduduk di desa ini sekitar 1.715 jiwa. Yang dimana mata pencaharian masyarakat disana antara lain sebagai Nelayan, Petani, pedagang, Buruh dll.

Desa Pulau Pahawang meliputi sejumlah Dusun sebagai Berikut :

1. Dusun I Suakbuah
2. Dusun II Pengetahan

3. Dusun III Jelarangan
4. Dusun IV Kalangan
5. Dusun V Pahawang
6. Dusun VI Cukuhnyai



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Desa Pulau Pahawang

1.1.2 Profil BUMDES

- | | |
|------------------|---|
| Nama BUMDes | : Badan Usaha Milik Desa Pahawang |
| Tanggal dibentuk | : 21 Oktober 2016 |
| Kedudukan | : Desa Pulau Pahawang, Kec. Marga Punduh, Kab. Pesawaran, Lampung |
| Unit Usaha | : <ol style="list-style-type: none"> 1. Jasa penyebrangan dan penginapan 2. Jasa peralatan hiburan dan bangunan 3. Retribusi pengelolaan wisata local 4. Kerjasama jaringan informasi dan telekomunikasi 5. Simpan pinjam 6. Jasa transaksi keuangan 7. Budidaya perikanan 8. Dan lain lain |

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut yang terletak di Dusun II Pengetahan desa Pulau Pahawang merupakan usaha kecil dan menengah yang didirikan sejak 2022 oleh bapak Suhadi dan ibu Daniar. UMKM ini didirikan guna menambah pendapatan dalam perekonomian keluarga dan banyaknya bahan baku ikan yang bisa dijadikan olahan kerupuk ikan. Usaha ini merupakan usaha tetap dari bapak Suhadi dan ibu Daniar selaku pemilik usaha yang dimana sebagai penunjang atau penambah perekonomian keluarga, mulai dari pemasukan ataupun pengeluaran keluarga, dan usahaini juga didukung dengan bapak Suhadi yang memang pembudidaya ikan dilaut.

UMKM Kerupuk ikan Mak Endut untuk produksi tetap nya kerupuk ikan King Kobia akan tetapi jika mendapatkan hasil lain dari laut seperti kepiting dan cumi maka akan dijadikan olahan cemilan juga.

Berikut tersedia beberapa olahan cemilan dari UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut :

1. Kerupuk Ikan King Kobia
2. Kemplang Ikan
3. Pempek Ikan
4. Pangsit kepiting
5. Pop Crabs

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana cara mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan media sosial pada usaha Kerupuk Ikan Mak Endut?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksananya kegiatan praktik kerja pengabdian masyarakat di antaranya :

1. Memahami strategi apa yang cocok diterapkan pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut.
2. Memahami peran media sosial instagram dan lain-lain sebagai media promosi UMKM Kerupuk Ikan.
3. Memahami media sosial yang cocok digunakan pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut untuk menjangkau konsumen.

1.4 Manfaat

Manfaat yang didapatkan selama Praktik kerja Pengabdian Masyarakat di antaranya:

1.4.1 Manfaat bagi penulis

1. Penulis dapat mengimplementasikan strategi pemasaran kepada pemilik UMKM di dunia kerja.
2. Penulis dapat langsung melakukan pemasaran secara online pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut di Desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran.
3. Pemilik usaha mampu memaksimalkan penggunaan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada usaha UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut.

1.4.2 Manfaat bagi UMKM

1. Mendapatkan para konsumen baru yang di dapatkan melalui media sosial ataupun lainnya.
2. Pemilik usaha mendapatkan strategi-strategi penjualan produk Kerupuk Ikan yang diproduksi.

3. Pemilik usaha mampu memaksimalkan penggunaan media sosial dalam meningkatkan penjualan pada usaha UMKM Kerupuk Ikan.

1.4.3 Manfaat bagi kampus IIB Darmajaya

1. Kampus IIB Darmajaya menjadi diketahui oleh masyarakat dan UMKM yang ada di Kabupaten Pesawaran.
2. Kampus IIB Darmajaya dapat dijadikan referensi untuk kegiatan penelitian selanjutnya.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra Yang Terlibat Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan Praktek Kerja

Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebagai berikut.

1. Pemilik UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut.
2. Kepala Desa Pulau Pahawang bapak Ahmad Salim dan seluruh staff Desa Pulau Pahawang.
3. Masyarakat desa Pulau Pahawang.