

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama satu bulan, 2 Agustus – 31 Agustus 2023 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Melakukan sosialisasi kepada pemilik UMKM untuk bagaimana cara mengoptimalkan penjualan produk Kerupuk Ikan melalui Media Sosial	Agar pemilik dari UMKM dapat mudah mempromosikan produk Kerupuk Ikan ke jaringan yang lebih luas terutama wisatawan
2.	Pelatihan dan Pembuatan akun media sosial	Agar pemilik UMKM bisa memiliki akun media sosial sendiri untuk melakukan promosi
3.	Melakukan pemasaran melalui media sosial	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan pemasaran melalui akun media sosial

tabel 2.1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang diterapkan memiliki tiga kegiatan yang meliputi usaha meningkatkan penjualan di UMKM Kerupuk Ikan dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program kerja tersebut juga ditunjukkan untuk membantu pemasaran pada UMKM Kerupuk Ikan. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi.

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM kerupuk Ikan memiliki program kerja sebagai berikut :

2.1.1 Membantu Produksi Kerupuk Ikan

Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Kerupuk Ikan mak Endut adalah membantu produksi. Produksi dilakukan sesuai dengan pemesanan atau sesuai dengan yang akan dipasarkan disekitar desa Pulau Pahawang, ada beberapa produk yang di produksi pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut diantaranya Kerupuk Ikan King Kobia, Kemplang ikan dan Pangsit Kepiting.

2.1.2 Pelatihan dan Pembuatan Akun Media Sosial untuk promosi Kerupuk Ikan Mak Endut

Melakukan pelatihan dan membantu membuat akun media sosial seperti instagram untuk mempromosikan seputar UMKM kerupuk ikan tersebut agar dapat lebih dikenal secara luas.

2.1.3 membantu Pemasaran Produk Kerupuk Ikan Matang dan Mentah Melalui Media Sosial

Pemasaran produk kerupuk ikan mentah dan matang dipasarkan secara online menggunakan media sosial dari instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Praktik kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 02 Agustus – 31 Agustus 2023, adapun kegiatan yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Rabu, 02-08-2023	1. Pemberangkatan Peserta PKPM Tahun 2023, dan Penyambutan di Balai Desa Pahawang.
2	Kamis, 03-08-2023	1. Perkenalan di balai desa, dengan Kepala desaa dan perangkat desa, serta mahasiswa dari serumpun melayu. Serta perkenalan dengan karang taruna
3	Jumat, 04-08-2023	1. Melakukan gotong royong bersama masyarakat desa pulau Pahawang di dusun 3 Jelarangan, membersihkan pantai bersama masyarakat desa, komunitas lampung geh, dll, dan kumpul bersama karang taruna Desa Pulau Pahawang, 2. Membantu pemuda desa jelarangan dalam persiapan menghias setiap dusun
4	Sabtu, 05-08-2023	1. Kunjungan ke UMKM dodol Mangrove, 2. kunjungan ke SD, SMP Desa Pulau Pahawang
5	Senin, 07-08-2023	1. Senam bersama ibu ibu desa jelarangan 2. Pembuatan akun gmail UMKM dodol mangrove
6	Selasa, 08-08-2023	1. Kunjungan ke SD dan SMP untuk meminta izin Sosialisasi Bahaya nya Internet/Handphone, 2. Ke UMKM dodol Mangrove membahas tentang Legalitas, laporan keuangan, pemasaran, dan desain kemasan produk, simonik. 3. Ikut Serta piket ke balai desa dan kunjungan ke kecamatan
7	Rabu, 09-08-2023	1. Kunjungan ke SMPN satap 6 pesawaran bertemu dengan kepala sekolah SMP, 2. Melihat dan membantu UMKM dodol Mangrove dalam proses pembuatan dodol mangrove.
8	Kamis, 10-08-2023	1. Kunjungan ke UMKM kerupuk ikan, membahas program di

		UMKM tersebut, 2. Rapat ke balai desa mengenai 17 Agustus
9	Jumat, 11-08-2023	1. Ikut Pelatihan pembinaan dan pendamping desa mitra bakti BCA Desa Pulau Pahawang. 2. Sosialisasi bersama Siswa-Siswi SMPN satap 6 pesawaran tentang Bahaya nya gadget/Handphone.
10	Sabtu, 12-08-2023	Membantu Kegiatan Menjaga Tiket Pariwisata
11	Minggu, 13-08-2023	Membantu proses produksi UMKM Kerupuk Ikan.
12	Senin, 14-08-2023	Melakukan kegiatan senam sore bersama ibu ibu jelarangan
13	Selasa, 15-08-2023	Melatih siswa SMP paskibra untuk persiapan 17 Agustus 2023, dan ikut partisipasi mengikuti lomba 17 Agustus
14	Rabu, 16-08-2023	1. Latihan Paskibra untuk persiapan HUT RI yang ke 78 2. Pembuatan Web Desa
15	Kamis, 17-08-2023	Ikut serta menjadi petugas upacara memperingati HUT RI yang ke 78
16	Jumat, 18-08-2023	Membantu Sosialisasi Bullying ke SMP siswa/i kelas 8 dan kelas 9.
17	Sabtu, 19-08-2023	1. Membantu menjaga tiket pariwisata di dusun 3 Jelarangan 2. Membuat Desain Banner dan Desain logo untuk UMKM Kerupuk Ikan 3. Membuatkan Akun Instagram UMKM Kerupuk Ikan.
18	Minggu, 20-08-2023	Kunjungan DPL bapak Novi Herawadi Sudibyo.
19	Senin, 21-08-2023	1. Melakukan bersih-bersih pesisir pantai dusun je larangan 2. Mengikuti lomba futsal ibu-ibu untuk meramaikan HUT RI yang ke 78 3. Menjadi juri perlombaan Fashion Show, di malam puncak 17 Agustus.
20	Selasa, 22-08-2023	Pemberian Banner dan stiker logo ke UMKM Kerupuk ikan

21	Rabu, 23-08-2023	Membuat persiapan Turnament Mobile Lagend antar dusun
22	Kamis, 24-08-2023	1. Membantu Pokdarwis dan Karang Taruna dalam penanaman Terumbu Karang 2. Membuat pembuatan atau pemasukan data ke Web Desa Pulau Pahawang.
23	Jumat, 25-08-2023	1. Pembuatan desain label kemasan untuk produk King Kobra, popcorn cumi, kerupuk kemplang, dan pangsit keping. 2. Melanjutkan Pengisian data web desa. 3. Membantu sosialisasi pentingnya menabung ke anak-anak SD Dusun Jelarangan
24	Sabtu, 26-08-2023	Kunjungan akhir dan melaksanakan program akhir di UMKM Kerupuk ikan, dengan penyerahan akun media sosial dan pembuatan maps.
25	Minggu, 27-08-2023	Acara perpisahan dengan aparaturnya desa dan pemuda pemudi desa Pulau Pahawang
26	Senin, 28-08-2023	Ikut berpartisipasi lomba futsal di dusun pengetahuan
27	Selasa, 29-08-2023	Perpisahan dengan UMKM Kerupuk Ikan.
28	Rabu, 30-08-2023	Membuat konten Tiketing di pulau pahawang
29	Kamis, 31-08-2023	1. Perpisahan dengan Masyarakat pulau pahawang dan karang taruna desa pulau pahawang 2. Penjemputan Mahasiswa/i PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten pesawaran.

2.3.1 UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut

UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut di Dusun II Pengetahan Desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Semenjak berdirinya UMKM ini pada 2022, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut ini masih di sekitaran Desa Pulau Pahawang saja.

2.3.1.1 Koordinasi Dengan Pemilik UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut

Melakukan survei Lokasi UMKM dan meminta izin kepada Bapak Suhadi dan Ibu Daniar selaku pemilik UMKM Kerupuk Ikan di Desa Pulau Pahawang. Dimana koordinasi dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 2.1 Meminta izin kepada pemilik UMKM

2.3.1.2 Berdiskusi Dengan Pemilik UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut

Berdiskusi dengan pemilik UMKM bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan selama ini, dan bagaimana cara proses pembuatan Kerupuk Ikan serta produk lainnya yang baik. Kegiatan ini dilaksanakan pada Kamis, 10 Agustus 2023 dapat dilihat pada gambar 2.2.



Gambar 2.2 Berdiskusi dengan pemilik UMKM

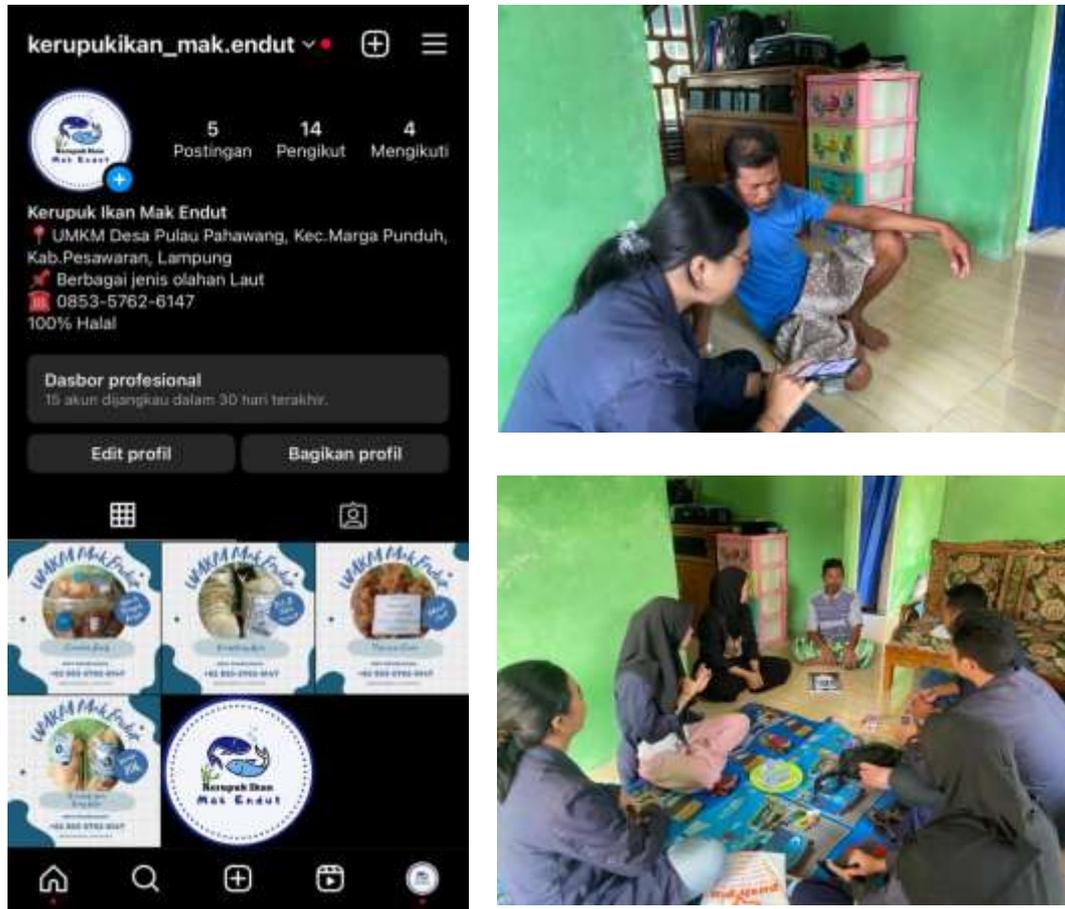
2.3.1.3 Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Media Sosial

Media Sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna merepresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain membentuk ikatan sosial secara virtual. Dalam media sosial, tiga bentuk yang merujuk pada makna bersosial adalah pengenalan (cognition), komunikasi (communicate) dan kerjasama (cooperation) (Nasrullah 2015).

Tidak dapat disangkal bahwa pada saat ini media sosial sudah menjadi cara baru masyarakat dalam berkomunikasi. Hal ini berdampak pada berbagai sisi kehidupan masyarakat. Kehadiran media sosial telah membawa dampak yang sangat signifikan dalam cara melakukan komunikasi.

Banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia memunculkan kesempatan-kesempatan untuk mengoptimalkan kehadiran media sosial sebagai media komunikasi, sehingga kemudian memunculkan pertanyaan, bagaimana

penggunaan media sosial untuk mengefektifkan cara berkomunikasi di dalam masyarakat, baik dalam bidang pemasaran, bidang politik maupun dalam bidang pembelajaran.



Gambar 2.3 Pelatihan pembuatan instagram

2.3.1.4 Pembuatan logo produk pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo dan kemasan sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Media pemasaran dengan menggunakan media sosial dan marketplace dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika

kita dapat memberikan profil logo yang menarik dapat membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.



Gambar 2.4 Logo UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut

2.3.1.5 Membantu Produksi UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut

Membantu bapak suhadi dan ibu daniar dalam pembuatan kerupuk ikan yang dilaksanakan pada Minggu, 13 Agustus 2023.



Gambar 2.5 Membantu Produksi

2.3.1.6 Pemberian banner dan Kenang-kenangan

Banner merupakan salah satu tanda agar orang mudah untuk mencari rumah pemilik UMKM yang dimana kami sudah izin akan membuatnya dan memasangnya dan juga memberikan kenang-kenangan sebagai ucapan terimakasih.



Gambar 2.6 Pemberian Banner dan kenang-kenangan

2.3.2 Pengabdian Masyarakat di Desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma

Perguruan Tinggi serta tanggungjawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat.

2.3.2.1 Perayaan HUT RI ke 78

Membantu warga desa Pulau Pahawang terkhusus Dusun III untuk mempersiapkan kegiatan Lomba dan Upacara Bendera untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia yang ke-78 yang akan diadakan pada tanggal 17 Agustus 2023.



Gambar 2.7 Persiapan HUT RI dan Pembungkusan Hadiah



Gambar 2.8 Membantu Pelaksanaan lomba dan pembagian hadiah



Gambar 2.9 Menjadi Petugas upacara bendera HUT RI

2.3.2.2 Gotong Royong

Gotong royong membersihkan lingkungan dan peisir pantai bersama warga desa pulau pahawang yang rutin dilakukan setiap minggunya di dusun yang berbeda.



Gambar 2.10 bersih-bersih lingkungan

2.3.2.3 Senam bersama Ibu-Ibu Dusun III Desa Pulau Pahawang

Senam bersama ibu-ibu di Dusun III Jelarangan guna menjaga Kesehatan dan juga mempererat silaturahmi antara mahasiswa dan warga desa pulau pahawang.



Gambar 2.11 Senam Bersama

2.3.2.4 Sosialisasi bahaya gadget, bullying, dan pentingnya menabung

Melakukan sosialisasi ke sekolah tentang bahaya gadget dan bullying ,dan sosialisasi kepada anak-anak Dusun III Jelarangan tentang pentingnya menabung sejak Dini.



Gambar 2.12 Sosialisasi

2.3.2.5 Membantu Menjaga Tiket pariwisata

Sesuai Peraturan Desa No.2 Tahun 2023 mengenai tarif wisatawan masuk ke Pulau Pahawang, kami membantu aparaturnya BUMDes dalam penjagaan pos tiket wisata.



Gambar 2.13 menjaga Tiket Pariwisata

2.3.2.5 Membantu Membuat Konten

Membantu BUMDes dalam Pembuatan konten tentang peraturan Desa No.2 Tahun 2023.



Gambar 2.14 Pembuatan Konten

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk kerupuk ikan melalui media sosial yang telah dibuat.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk kerupuk ikan.