

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

1. Strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan Kerupuk Ikan pada UMKM adalah memanfaatkan media sosial seperti instagram dan tiktok, strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut untuk memudahkan proses penjualan terkait Kerupuk Ikan yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan Kerupuk Ikan melalui media sosial instagram dan tiktok sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.
2. Peranan media sosial seperti instagram dan tiktok yang saat ini banyak digunakan masyarakat diberbagai kalangan sangat berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode ganjil tahun 2023, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut di Dusun II Pengetahan desa Pulau Pahawang Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, yaitu :

1. Perlunya membuat foto/video dan mengunggahnya di media sosial agar terjadi kesinambungan promosi pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut.
2. Menambah media promosi secara online seperti shopee dan lain-lain.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik UMKM untuk mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Kerupuk Ikan juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, profesional dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target pemasaran dapat tercapai.