

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Dalam konteks Desa Hanura, kesimpulan dari kegiatan yang sudah dilakukan tersebut adalah bahwa UMKM Desa Hanura perlu mengadopsi teknologi untuk meningkatkan pangsa pasar mereka dan juga untuk meningkatkan keterampilan pemasaran serta inovasi dalam produk mereka. Dengan demikian, mereka dapat menjadi lebih kompetitif dalam lingkungan bisnis yang semakin digital dan berdaya saing tinggi. Dalam upaya ini, strategi pemasaran digital, pelatihan, akses ke sumber daya pendukung, dan kolaborasi dengan pihak-pihak yang relevan adalah faktor-faktor kunci yang perlu dipertimbangkan.

#### **3.2 Saran**

Pemanfaatan teknologi sebagai strategi peningkatan skill dan inovasi sumber daya manusia pada UMKM Desa Hanura memerlukan pendekatan holistik yang mencakup infrastruktur, pelatihan, dukungan, dan kolaborasi. Dengan langkah-langkah ini, UMKM dapat menjadi lebih kompetitif, efisien, dan berdaya saing dalam era digital saat ini.

#### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi ini mencakup berbagai aspek, mulai dari pelatihan teknologi hingga pengembangan infrastruktur digital dan promosi bisnis online. Dengan dukungan dan implementasi yang baik, UMKM Desa Hanura dapat memanfaatkan teknologi sebagai alat penting untuk meningkatkan keterampilan dan inovasi sumber daya manusia mereka, yang pada akhirnya akan meningkatkan daya saing dan pertumbuhan ekonomi di wilayah tersebut