

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di desa Margorejo, Kecamatan Tegineneg, Kabupaten Pesawaran. Program yang dilakukan ini berfokus pada membantu pengusaha golongan UMKM dalam Pengoptimalisasian pembukuan keuangan dan Media Pemasaran berbasis digital. Dalam melaksanakan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan secara langsung maupun menggunakan media sosial.

Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Daftar Program Kerja yang dilaksanakan

No.	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM	Survei dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Pisang	Pemilik UMKM

2	Pembuatan Platform E-Commerce Shopee dan Media Sosial Tiktok	Pembuatan akun E-Commerce dengan memanfaatkan Platform Penjualan Shopee dan Tiktok adalah guna meningkatkan Branding Inovasi pada UMKM Keripik Pisang	UMKM
3	Pembuatan Desain Label/Stiker dan Banner Produk UMKM Keripik Pisang	Tujuan dari pembuatan Desain Label/stiker dan Banner agar produk menjadi lebih menarik bertujuan untuk meningkatkan penjualan sekaligus memperluas pemasaran produk.	UMKM
4	Proses Produksi Keripik Pisang	Proses produksi dilakukan di rumah pemilik UMKM masih menggunakan cara manual/tradisional dibantu oleh kerabat terdekat.	UMKM
5	Sosialisasi Website Simonik	Pendataan UMKM yang ada di Pesawaran dengan website SIMONIK guna memasarkan produk melalui media digital.	Masyarakat Desa Margorejo
6	Sosisalisasi ke SD N 34 Tegineneng	Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SDN 34 Tegineneng untuk meningkatkan budaya menabung sejak dini dengan	SDN 34 Tegineneng

		pemanfaatan botol bekas yang dijadikan celengan.	
7	Sosialisasi ke MTS Qomarul Hidayah	Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SDN 1 Jati Indah untuk mengingatkan tentang Bullying, dampak yang terjadi, dan solusi penanganan di lingkungan sekolah Bullying.	UMKM
8	Sosialisasi UMKM Warung Terkait Buku Kas	Membantu pemilik UMKM untuk melihat aliran dana yang masuk dan keluar secara detail agar tercatat rapih dan tersusun	MTS Qomarul Hidayah
9	Bimbel SD di Posko PMPM	Meningkatkan motivasi belajar serta pengetahuan bagi anak-anak sekolah dasar.	SD N Tegineneg
10	HUT Pramuka	Peringatan Hari Pramuka untuk membentuk karakter generasi muda yang berkarakter dan memeiliki keterampilan.	Masyarakat Desa Margorejo
11	Gotong Royong Bersama Warga	Membantu meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kebersihan tempat tinggal dan	Masyarakat Desa Margorejo

	Desa Margorejo Upacara	sebagai ajang silaturahmi sesama warga dan mahasiswa PKPM.	
12	HUT-RI Ke-78 di Desa Margorejo dan Lomba Tujuh Belasan	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-78 Tahun, dan juga memeriahkan Lomba-lomba yang diadakan oleh Mahasiswa/I PKPM IIB Darmajaya di Desa Margorejo	Masyarakat Desa Margorejo
13	Pengembangan Website Desa Margorejo	Dengan adanya website desa yang kembali aktif diharapkan dapat mempermudah komunikasi dalam desa dan anatar desa. Serta mengenalkan kepada masyarakat luas bagaimana kondisi maupun potensi desa melalui media digital.	Balai Desa
14	Penyerahan Banner Keripik Pisang	Pembuatan Logo dan Banner ini bertujuan untuk meningkatkan promosi produk kepada masyarakat sekitar Desa, agar	UMKM

		mereka dapat melihat banner dan logo yang di psang di rumah produksi UMKM Keripik Pisang	
15	Pemasangan Banner Warung	Pemasangan Banner Warung bertujuan untuk memberikan label nama di setiap warung dan memudahkan masyarakat sekitar mengetahui pemilik warung tersebut.	UMKM
16	Sosialisasi UMKM Terkait Legalitas Usaha dan Penyerahan Legalitas	Digunakan untuk mendapatkan perlindungan hukum dalam berbisnis bahwa bisnis dijalankan dengan integritas dan sesuai dengan standar yang di tetapkan.	UMKM

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada tanggal 02 Agustus 2023 dan berakhir pada tanggal 31 Agustus 2023. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 2.2 Daftar Waktu Pelaksanaan

No.	Tanggal	Kegiatan	Lokasi
1	21 Juli 2023	- Pembekalan PKPM	Aula Rektorat Lantai 3
2	25 Juli 2023	- Pelatihan PKPM	Gedung G
3	28 Juli 2023	- Survey lokasi PKPM dan mencari lokasi tempat tinggal	Desa Margorejo
4	2 Agustus 2023	- Pelepasan peserta PKPM	Desa Margorejo
5	3 Agustus 2023	- Silaturahmi ke kediaman Bapak Kepala Desa, Ketua RT dusun 05	Desa Margorejo
6	4 Agustus 2023	- Melatih Paskibra di Balai Desa	Desa Margorejo
7	5 Agustus 2023	- Mengunjungi UMKM Keripik Azka Jaya dan melakukan survei Curug	Desa Margorejo & UMKM

8	6 Agustus 2023	- Mengunjungi ladang kepala desa	Desa Margorejo
9	7 Agustus 2023	- Meminta perizinan untuk mengajar SD N 34 Tegineneng dan melakukan apel pagi di balai desa	Desa Margorejo
10	8 Agustus 2023	- Sosialisasi ke SD N 34 Tegineneng dan rapat persiapan 17 Agustus HUT RI Ke-78	Desa Margorejo
11	9 Agustus 2023	- Gotong royong bersama Warga desa Margo Rejo	Desa Margorejo
12	10 Agustus 2023	- Mengajar di SD N 34 Tegineneng, Pembuatan logo UMKM, menghadiri Acara Hajat Bumi Desa Margorejo	Desa Margorejo
13	11 Agustus 2023	- Gladi upacara peringatan Hari Pramuka, persiapan acara Wayang di kediaman Kepala Desa, Sosialisasi ke MTS Qomarul Hidayah	Desa Margorejo
14	12 Agustus 2023	- Melakukan survei UMKM warung, dan UMKM Keripik Azka	Desa Margorejo
15	13 Agustus 2023	- Pembuatan banner UMKM warung dan UMKM Keripik Azka Jaya	Desa Margorejo

16	14 Agustus 2023	- Menjadi panitia upacara memperingati Hari Pramuka & menjadi panitia lomba ice breaking	Desa Margorejo
17	15 Agustus 2023	- Persiapan HUT RI Ke-78	Desa Margorejo
18	16 Agustus 2023	- Gladi bersih upacara pengibaran bendera merah putih HUT RI Ke-78 & mendaftarkan legalitas usaha Keripik Azka	Desa Margorejo
19	17 Agustus 2023	- Memperingati upacara 17 Agustus HUT RI Ke-78, menjadi panitia lomba HUT RI Ke-78	Desa Margorejo
20	18 Agustus 2023	- Menjadi panitia lomba HUT RI Ke-78	Desa Margorejo
21	19 Agustus 2023	- Menjadi panitia lomba HUT RI Ke-78	Desa Margorejo
22	20 Agustus 2023	- Mengajar bimbel dan membantu persiapan pengumuman lomba HUT RI Ke-78	Desa Margorejo
23	21 Agustus 2023	- Piket balai desa	Desa Margorejo
24	22 Agustus 2023	- Mencetak logo UMKM & Pembuatan Akun E-Commerce dan akun media sosial UMKM	Desa Margorejo

25	23 Agustus 2023	- Sosialisasi ke UMKM tempe & Tahlilan di rumah warga	Desa Margorejo
26	24 Agustus 2023	- Menghadiri pembuatan keripik pisang di UMKM & mengikuti pengajian di dusun 05	Desa Margorejo
27	25 Agustus 2023	- Penyerahan logo, banner, dan legalitas usaha UMKM	Desa Margorejo
28	26 Agustus 2023	- Mengikuti dan pembuatan tempe di dusun 04	Desa Margorejo
29	27 Agustus 2023	- Memberikan tutorial penggunaan E-Commerce di UMKM Keripik Pisang	Desa Margorejo
30	28 Agustus 2023	- Piket Balai Desa	Desa Margorejo
31	29 Agustus 2023	- Silaturahmi ke rumah aparat desa	Desa Margorejo
32	30 Agustus 2023	- Perpisahan di Balai Desa	Desa Margorejo
31	31 Agustus 2023	- Penjemputan dan Presentasi	Desa Margorejo & Kecamatan Tegineneng

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan Produksi UMKM Keripik Pisang Azka Jaya

Proses produksi adalah cara, metode, sertra teknik untuk menciptakan, mengolah atau memberi nilai tambah bagi suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber daya (tenaga kerja, bahan-bahan, dana) yang ada. Dalam kegiatan ini proses produksi

Keripik Pisang yang masih dilakukan secara tradisional yaitu mulai dari pembersihan, pengupasan serta penyerutan sampai pengemasan.

Proses Pembuatan Keripik Pisang :

a. Bahan Keripik Pisang Kepok



Gambar 2. 1 Pisang Kepok

b. Potong Pisang untuk diKupas



Gambar 2. 2 Potong Pisang Untuk diKupas

- c. Setelah Proses Pengupasan Kulit Pisang, lalu Direndam dalam air



Gambar 2. 3 Proses Perendaman Pisang

- d. Selanjutnya setelah direndam didalam air, lanjut ke Proses penggorengan



Gambar 2. 4 Proses Penggorengan

- e. Setelah Proses Penggorengan & Pendinginan, Kemudian Keripik dimasukan ke dalam bumbu varian rasa baru Strawberry dan coklat kemudian dikemas



Gambar 2. 5 Proses Pencampuran Bumbu Varian Rasa baru Pengemasan Keripik Pisang

2.4 Hasil Kegiatan Per-Individu dalam pengembangan Inovasi Varian Rasa baru produk dengan Rasa Strawberry dan Cokelat pada UMKM Keripik Pisang Azka Jaya

Sebelumnya UMKM ini Belum adanya varian rasa baru karena keripik pisang hanya ada untuk rasa original, dengan Kegiatan PKPM ini kami menginovasi atau mengembangkan strategi penjualan Melalui inovasi varian rasa baru yaitu Rasa Strawberry dan Cokelat untuk meningkatkan nilai Penjualan dalam UMKM Keripik Pisang Azka Jaya. Varian rasa baru strawberry dan coklat ini kami menggunakan bahan batangan yang dibeli dishoope lalu mencampurkan rasa tersebut ke keripik pisang original sehingga menambah khas rasa baru yang sebelumnya belum ada.

Diharapkan dengan inovasi ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh Pemilik UMKM Keripik Pisang Azka Jaya serta dapat dikembangkan dalam beberapa tahun kedepannya.

Dokumentasi Inovasi Varian Rasa Cokelat & Strawberry



Gambar 2. 6 Dokumentasi Inovasi Varian Rasa baru Cokelat dan Strawberry

2.5 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM menjadi mengetahui pemanfaatan Teknologi Informasi dan dan ilmu ekonomi serta aplikasi digital yang dapat mempermudah dalam hal pencatatan keuangan dan media pemasaran.

Masyarakat Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

2.5.1 Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat

Semua kegiatan dilakukan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan yang telah ditetapkan, Kegiatan PKPM saya yaitu di Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membantu Proses pembelajaran serta Sosialisasi berjalan dengan baik, pada tingkat Sekolah Dasar serta Terciptanya lingkungan yang bersih dikarenakan budaya dalam hal gotong royong dalam membersihkan lingkungan.

2.5.2 Dampak Kegiatan PKPM bagi pemerintah

Dampak kegiatan ini terhadap pemerintah, yaitu membantu pemerintah dalam menangani masyarakat dalam mengembangkan UMKM khususnya pemilik usaha kecil menengah yang memiliki potensi-potensi yang masih harus di latih lebih dalam untuk mengembangkan usahanya.

2.5.3 Dampak Kegiatan PKPM bagi UMKM Keripik Pisang Lestari

- a. Pemilik UMKM “Keripik Pisang Azka Jaya” menjadi mengenal dan tahu bagaimana dalam pembuatan Digital Marketing Melalui Media Sosial dan E-commerce berupa Shoope dan Tiktok.
- b. Pemilik UMKM “Keripik Pisang Azka Jaya” menjadi terbantu dan mengetahui secara jelas cara memasarkan produk melalui media social dan E-commerce.
- c. Membantu Strategi Pendapatan Penjualan dalam memasarkan produk guna meningkatkan perluasan pemasaran UMKM Keripik Pisang Azka Jaya.
- d. Membantu Meningkatkan Penjualan dalam inovasi varian rasa baru pada UMKM Keripik Pisang Azka Jaya.