

**OPTIMALISASI LAYANAN SIMONIK SEBAGAI ALAT
UTAMA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM
KOPI WIDODO DI DESA HARAPAN JAYA**

Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)



Disusun Oleh :

ALAN ARENDRA 2012110058

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

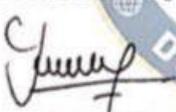
LAPORAN
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAN (PKPM)

OPTIMALISASI LAYANAN SIMONIK SEBAGAI ALAT UTAMA DALAM
PENINGKATAN PENJUALAN UMKM KOPI WIDODO DESA HARAPAN
JAYA

Oleh
ALAN ARENDRA 2012110058

Telah memenuhi syarat untuk diterima
Menyetujui

Dosen Pembimbing Pembimbing Lapangan


Indera S.kom., M.T.I
NIK. 00371101


Susati Pankrominoto
Kepala Desa



Ketua Program Studi Manajemen


Susati S.E.M.M
NIK. 10111204



KATA PENGANTAR

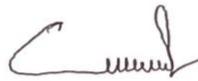
Segala Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan PKPM di Desa Harapan Jaya Kecamatan Way Ratai Pesawaran, serta dapat menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya yang berjudul “Optimalisasi Layanan Simonik Sebagai Alat Utama Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kopi Widodo Di Desa Harapan Jaya”. Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak sehingga kendala tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, semoga bantuannya dapat balasan dan berkah dari Tuhan Yang Maha-Esa. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang MahaEsa yang telah memberi kelancaran dan kemudahan dari awal kegiatan dan pembuatan laporan hingga selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga besar yang telah memberi semangat, do'a dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Dr.Ir.Firmansyah YA, M.B.A., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
4. Bapak Dr.Rz Abdul Aziz ST.MT selaku Wakil Rektor IIB Darmajaya
5. Ibu Aswin SE.,M.M selaku dekan fakutas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya.
6. Ibu Susanti,SE., M.M selaku prodi manajemen di IIB Darmajaya.
7. Indera,S.Kom.,M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) yang telah memberikan bimbingan,petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM.
8. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos, selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Sumber Daya IIB Darmajaya Bandar Lampung.
9. Segenap masyarakat Desa Harapan Jaya yang senantiasa mendukung setiap agenda dan program kerja yang penulis buat.

10. Ibu Kusyani selaku pemilik UMKM yang telah membantu saya dalam pembuatan bahan laporan PKPM
11. Bapak Kusyanto Kepala Desa Harapan Jaya, yang selalu mendukung dan membantu seluruh kegiatan selama PKPM

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang MahaEsa. Kami berharap banyak Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan PKPM di Periode Selanjutnya. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan laporan ini Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.

Bandar Lampung, 31 Agustus 2023



Alan Arendra
NPM 2012110058

Halaman

DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Profil desa harapan jaya	2
1.3 Rumusan masalah.....	6
1.4 Manfaat dan tujuan.....	6
1.4.1 Bagi IBI Darmajaya.....	6
1.4.2 Manfaat bagi mahasiswa	7
1.4.3 Manfaat bagi mitra terlibat.....	7
II. PELAKSANAAN PROGRAM	8
2.1 Program yang dilaksanakan	8
2.2 Waktu kegiatan.....	8
2.3 Kegiatan kunjungan Umkm	11
2.4 Pengoprasian dan pembuatan layanan simonik.....	12
2.5 Dampak kegiatan.....	13
III. PENUTUP.....	15
3.1 Kesimpulan	15
3.2 Saran.....	15

Tabel	Halaman
1.1 Keadaan ekonomi dalam bidang pertanian.....	4
1.2 Keadaan ekonomi dalam bidang peternakan dan perikanan	4
1.3 Keadaan ekonomi dalam struktur mata pencaharian	4

Gambar	Halaman
1. Sosialisasi serta meminta izin kepada umkm	11
2. Pembuatan akun layanan simonik dan pengoprasian	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu yang telah di tentukan, dimana proses secara teori telah di serap di Kampus senantiasa dapat di terapkan di Desa Harapan Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Harapan Jaya yaitu Industri-industri kecil menengah masyarakat. Jika potensi-potensi ini dapat di kenal keluar daerah Desa Harapan di ketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya berjudul: Optimalisasi Layanan Simonik Sebagai Alat

Utama Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kopi Widodo Di Desa Harapan Jaya

1.2 Profil Desa Harapan Jaya

Desa Harapan Jaya awalnya merupakan hutan belantara yang dibuka oleh para warga transmigrasi dari Jawa Tengah pada sekitar tahun 1950an. Para warga transmigran ke daerah Lampung tidak sekaligus, melainkan secara bertahap. Desa Harapan Jaya diresmikan menjadi desa pada tahun 2005. Penduduk desa ini terdiri dari beberapa suku diantaranya : Jawa, Sunda, Palembang, dan Lampung, saat ini warga Desa Harapan Jaya berjumlah 2.542 jiwa.

A. Batas Wilayah Desa

1. Letak geografis Desa Harapan Jaya

Desa Harapan Jaya merupakan salah satu desa dari Sembilan desa di kecamatan Way Ratai. Jarak desa dengan ibukota kecamatan sekitar 10 Km. Sebaran desa secara administrasi dapat dilihat pada tabel berikut :

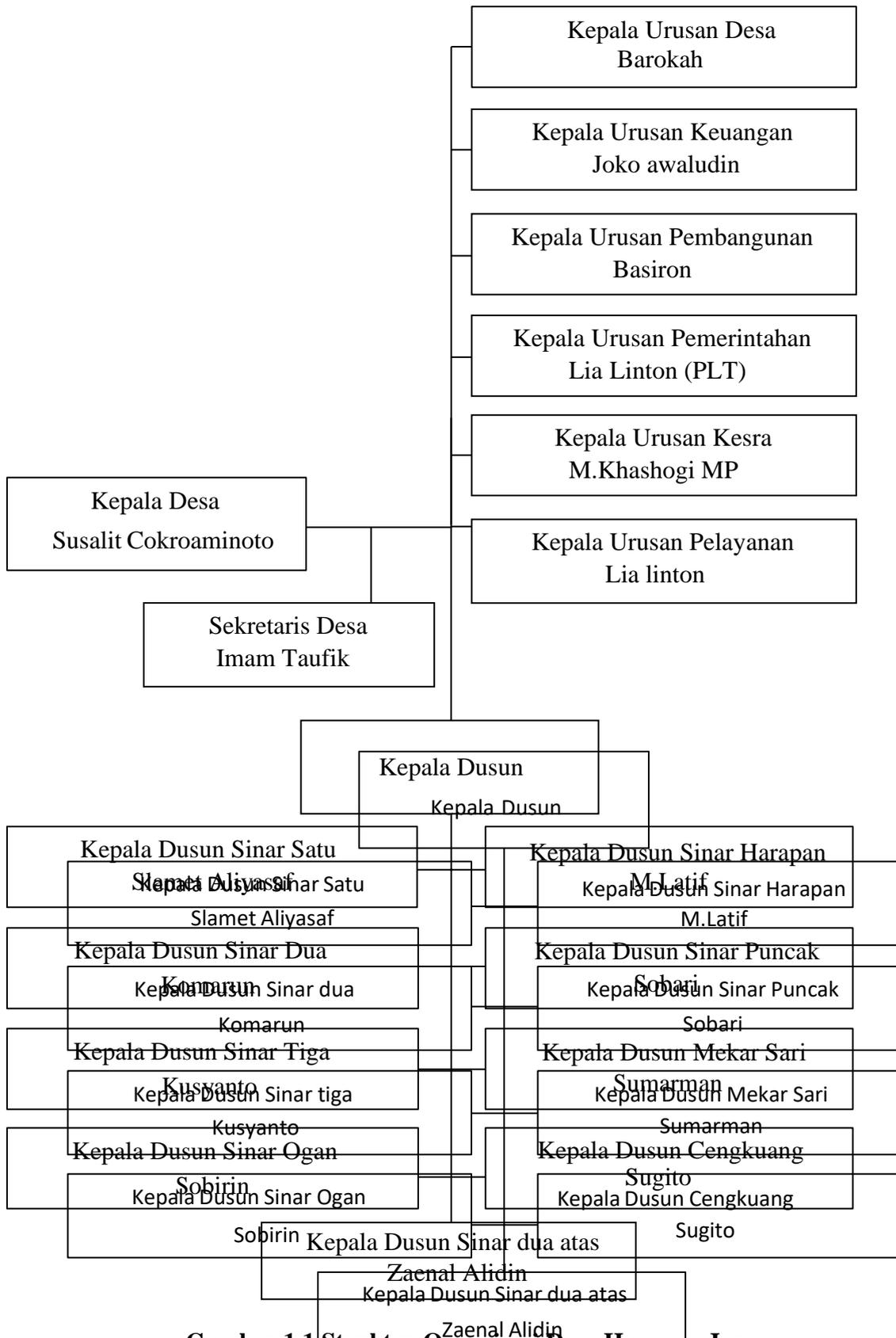
No	Uraian	Nama desa
1.	Sebelah Utara	Register 19 WAN ABDU RAHMAN
2.	Sebelah Selatan	Desa Way urang dan Hanubrak
3.	Sebelah Barat	Desa Pesawaran indah
4.	Sebelah Timur	Desa Padang Cermin

Tabel 1.1 Batas wilayah desa harapan jaya

2 Luas Wilayah Desa

1. Pemukiman	:240.000 ha
2. Pertanian Sawah Tadah Hujan	: 55.000 ha
3. Ladang	: 8.633.000ha

Gambar Susunan Organisasi Desa



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Desa Harapan Jaya

Seperti yang telah diulas diatas struktur kepengurusan organisasi Desa Harapan Jaya yang terdiri dari ketua , sekertaris dan juga kepala dusun di Desa Harapan Jaya.

3 Potensi Desa

a. Pertanian

Tabel 1.2 Keadaan Ekonomi dalam bidang pertanian

NO	Jenis Tanaman	Luas
1	Sawah	570 Ha
2	Perkebunan	4.088Ha
3	Ladang	153Ha
4	Kolam	9 Ha
5	Perkarangan	523 Ha
6	Hortikultura Tahunan	633 Ha
7	Lain-lain	4.529,78Ha

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa pembagian terkait perekonomian yang berada di Desa Harapan Jaya dapat diklasifikasikan kedalam 7 macam lahan.

b. Peternakan Dan Perikanan

Tabel 1.3 Keadaan Ekonomi dalam bidang peternakan dan perikanan di Desa Harapan Jaya meliputi adanya;

N O	Jenis Ternak	Jumlah (ekor)
1	Kambing	185
2	Ayam	230
3	Sapi	76
4	Budi Daya Ikan	-

c. Struktur Mata Pencaharian

Tabel 1.4 Keadaan Ekonomi dalam struktur mata pencaharian di Desa Harapan Jaya meliputi ;

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	640
2	Pedagang	120
3	PNS	14
4	Tukang	147
5	Guru/Tenaga Honorer	58
6	Bidan	5
7	Perawat	20
8	TNI/POLRI	7
9	Angkutan (Sopir)	25
10	Buruh	70

11	Pensiunan	20
12	Jasa Persewaan	17
13	Swasta	20

d. Porfil BUMDES

BUMDES Jaya Mandiri desa Harapan Jaya berdiri dan disahkan pada tahun 2013, BUMDES saat ini terdiri dari :

- a. Ketua : Budi Sahbudin
- b. Sekretaris : Rohidin
- c. Bendahara : Estianavia

Unit usaha yang dikelola oleh BUMDES Desa Harapan jaya ialah penyertaan pengelolaan tempat wisata serta UMKM. BUMDES memiliki sumber permodalan dari DD dan Simpanan Pokok. Selain itu BUMDES memiliki dampak perekonomian masyarakat untuk Desa Harapan jaya seperti dalam penambahan Ekonomi petani Desa Harapan jaya.

d. Profil UMKM

UMKM kopi menjadi UMKM tujuan dilaksanakannya program kerja PKPM kali ini. Pemilik UMKM kopi yakni Bapak Widodo, yang beralamat di Jl. Bukit Cendana, Dusun Sinar Tiga, Harapan jaya, Pesawaran. Usaha kopi ini berdiri sejak tahun 2017 dengan varian olahan kopi original, kopi pala, dan kopi jahe. Awal Pemasaran produk kopi ini dilakukan dengan memasarkan di sekeliling desa / pasar lokal, Kendala yang dihadapi UMKM ini ialah kurangnya

SDM, pemasaran yang belum optimal dalam memasarkan produk kopi tersebut, perlengkapan Keselamatan Kerja yang kurang optimal dan sering terjadi kerusakan mesin roasting dan penggilingan kopi sehingga memperlambat proses pengolahan bahan baku, usaha kopi ini juga sudah mempunyai izin usaha tetapi belum mempunyai label Halal yang berdampak pada pemasaran yang tidak luas, dan semenjak covid-19 penjualan serta pendapatan menurun. Oleh karena itu kami menyarankan untuk membantu membuat akun e-commerce untuk membantu pemasaran produk Kopi Widodo.



Gambar 1.2 Profil UMKM KOPI WIDODO

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Penerapan pemasaran yg luas melalui media digital pada pelaku UMKM Kopi Widodo ?
2. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan untuk mengoptimisasi Penerapan pemasaran secara digital?

1.4 Manfaat dan Tujuan PKPM

1. Untuk mengetahui bagaimana Penerapan pemasaran melalui media digital pada UMKM Kopi widodo.
2. Untuk mengetahui upaya-upaya yang dilakukan untuk mengoptimisasi Penerapan pemasaran secara digital pada UMKM Kopi widodo.

1.4.1 Bagi IIB Darmajaya

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Ekonomi Bisnis bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

1.4.2 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat

1.4.3 Mitra yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa HARAPAN JAYA :

1. Pemilik UMKM KOPI WIDODO
2. Kepala Desa HARAPAN JAYA
3. Seluruh Perangkat Desa HARAPAN JAYA
4. Karang Taruna dan pemuda Desa HARAPAN JAYA
5. Ibu-ibu PKK Desa HARAPAN JAYA

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM-PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

1. Melakukan edukasi tentang pemasaran online.
2. Membantu pengoperasian dan pembuatan layanan SIMONIK untuk pemasaran Kopi Widodo .
3. Ikut serta senam ibu-ibu di desa Harapan Jaya.

2.2 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN	TTD
1	Jumat/28 Juli 2023	Kedatangan Ke Desa Harapan Jaya Melakukan survey lokasi	Terlaksana
2	Rabu/2 Agustus 2023	Penyambutan mahasiswa/i PKPM di Kecamatan Way Ratai	Terlaksana
3	Kamis/3 Agustus 2023	Pengenalan lingkungan desa Harapan Jaya Yasinan Rutin	Terlaksana
4	Jumat/4 Agustus 2023	Mengikuti Pembagian Insentif di balai desa Kliwonan, MeM bantu Kegiatan Gotong Royong Air Terjun, Pengajian Rutin	Terlaksana
5	Sabtu/5 Agustus 2023	Kunjungan UMKM Kopi Widodo, Rapat Bersama Karang Taruna, Senam Dusun	Terlaksana
6	Minggu/6 Agustus 2023	Gotong Royong, Pengecetan Gapura, Bersoh Bersih Masjid	Terlaksana
7	Senin/7 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Senam Rutin, Piket Rutin di Balai Desa	Terlaksana
8	Selasa/8 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Membantu warga di setiap dusun persiapan lomba 17 agustus 2023	Terlaksana
9	Rabu/9 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Kunjungan ke Penyulingan	Terlaksana
10	Kamis/10 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Yasinan Rutin	Terlaksana
11	Jumat/11 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Musyawarah didusun untuk kegiatan lomba, Gotong Royong Air Terjun, Pengajian Rutin	Terlaksana

12	Sabtu/12 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Pembentukan Panitia Bersama Karang Taruna, Latihan Kuda lumping	Terlaksana
13	Minggu/13 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Penggalangan dana 17 agustus, Senam Dusun	Terlaksana
14	Senin/14 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Senam Rutin, Gotong Royong	Terlaksana
15	Selasa/15 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Mengunjungi UMKM Keripik Pisang, Gotong Royong, Penggalangan dana 17 agustus	Terlaksana
16	Rabu/16 Agustus 2023	Merias Lapangan untuk acara 17 agustus 2023, Mengecat Gapura, Penggalangan dana 17 agustus, Belanja Hadiah Lomba acara 17 agustus 2023	Terlaksana
17	Kamis/17 Agustus 2023	Acara Lomba 17 Agustus 2023, Menjadi Panitia Lomba, Upacara Penurunan Bendera di Lapangan Kecamatan Yasinan Rutin Foto Bersama Kepala Desa	Terlaksana
18	Jumat/18 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Pengajian Rutin Latihan Kuda Lumping	Terlaksana
19	Sabtu/19 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Mengunjungi Undangan Acara Pembagian Hadiah di Desa Sinar 2 Atas	Terlaksana
20	Minggu/20 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Bersih Bersih Masjid Batminton Rutin Senam bersama Anak-Anak	Terlaksana
21	Senin/21 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Senam Rutin Sosialisasi PKK (tentang bahayanya Sunting) Kunjungan DPL	Terlaksana
22	Selasa/22 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Voli Rutin Kunjungan Gula Aren	Terlaksana

23	Selasa/23 Agustus 2023	Membantu mengerjakan PR anak anak Menjadi Panitia Turnamen Voli Gotong Royong	Terlaksana
24	Rabu/24 Agustus 2023	Acara Jambore PKK tingkat Kabupaten Penyambutan Bupati Pesawaran di Balai Pertemuan Membantu mengerjakan PR anak anak	Terlaksana
25	Kamis/25 Agustus 2023	Yasinan Rutin Membantu mengerjakan PR anak anak	Terlaksana
26	Jumat/26 Agustus 2023	Pengajian Rutin Membantu mengerjakan PR anak anak Latihan Kuda Lumping	Terlaksana
27	Sabtu/27 Agustus 2023	Pemilihan Ketua Karang Karang Taruna Membantu mengerjakan PR anak anak Turnamen Badminton	Terlaksana
28	Minggu/28 Agustus 2023	Mempersiapkan acara Temu Pamit Membantu Produksi di UMKM Kopi Widodo Membantu mengerjakan PR anak anak	Terlaksana
29	Senin/29 Agustus 2023	Membantu Produksi di UMKM Gula Aren Membantu mengerjakan PR anak anak Senam Rutin	Terlaksana
30	Selasa/30 Agustus 2023	Pengoperasian layanan simonik pada usaha kopi widodo Badminton Rutin Acara Perpisahan di Dusun Sinar 3	Terlaksana
31	Rabu/31 Agustus 2023	Penjembutan Peserta PKPM di Kecamatan Way Ratai	Terlaksana

2.3 Kegiatan Kunjungan UMKM Kopi Widodo



Gambar 2.1 Sosialisasi serta meminta izin kepada UMKM Kopi untuk melakukan progja

Setelah menetapkan lokasi program kerja yaitu pada UMKM Kopi widodo, kami berkunjung kembali sekaligus meminta izin kepada Ibu Kusyani selaku pemilik UMKM untuk melakukan program kerja pada UMKM Kopi widodo. Banyaknya Kegiatan desa untuk melakukan usaha kopi yang ada di Desa Harapan Jaya. Usaha kopi milik Ibu Kusyani. Tetapi usaha yang dilakukan belum mengetahui terkait penjualan yang berbasis digital adapun edukasi mengenai teori- teori teknologi dan juga pemasaran yang lebih modern dan memberi solusi terkait usaha kopi widodo.

Usaha Ibu Kusyani memiliki cita rasa kopi yang berbeda dari kopi yang lain maka apa yang di butuhkan oleh Ibu Kusyani untuk mengembangkan usahanya ini adalah ilmu teknologi untuk mengatur terkait perkembangan UMKM miliknya. Edukasi teknologi yang diajarkan ialah mengenai ilmu dasar teknologi, market pleace yang sangat berperan penting dalam pengembangan UMKM. Selain ilmu dasar teknologi saya juga mengajarkan tentang mengaplikasikan pasar online (Simonik) yang mana saya lakukan karena mengingat Ibu Kusyani melakukan usaha kopinya sendiri dan saya merasa adanya ilmu dan juga mengajarkan pemasaran online ini akan menjadi titik baru untuk usaha kopi widodo milik ibu Kusyani.

2.4 Pengoperasian dan pembuatan layanan SIMONIK untuk peningkatan penjualan kopi widodo

Media pemasaran digital yang dilakukan pada layanan SIMONIK pemasaran marketplace yang digunakan lebih terarah dan juga mempermudah pemilik usaha dalam memasarkan produk tersebut. Berkembangnya digital marketing memberikan dampak pada pe-milik bisnis. Digital marketing dan media patner menjadi salah satu penyelenggara pemasaran digital bagi bisnis dan usaha. Namun banyak orang tidak memahami dunia digital bagi bisnis khususnya promosi bukan sekedar membuat konten dan me-masang iklan online di patfrom digital saja. Hal ini juga yang menjadi pe-micu terjadinya transaksi penjualan dan pembelian secara online sangat memebantu pemilik usaha dan bisnis.

proses pemasaran produk kopi belum menggunakan media digital dalam mempromosikan produknya sehingga produk kurang di kenal luas oleh Masyarakat atau konsumen jadi sementara target pasar hanya pasar lokal sekitar, melihat hal itu saya akan mengerjakan program kerja saya yang sesuai dengan konsentrasi bidang saya dan permasalahan yang ada di UMKM yaitu tentang pentingnya promosi produk melalui media digital. Saya memberikan edukasi terhadap pemilik UMKM agar lebih memahami pentingnya mempromosikan produk melalui media digital seperti adanya layanan yang belum banyak dikenal masyarakat yaitu SIMONIK yang merupakan tempat penjualan usaha mikro kecil dan menengah(UMKM) banyaknya masyarakat desa yang belum menerapkan dan menggunakan media digital dalam memasarkan produk. Selain dapat memperluas jangkauan pasar, produk tersebut kemungkinan presentase penjualan akan lebih meningkat dan akan memperluas jaringan mitra kerja yang mengakibatkan meningkatnya pula laba UMKM tersebut.dengan menggunakan media pasar digital mempermudah orang menemukan dan membeli produk UMKM tersebut tanpa harus datang ke lokasi pembuatan.

Pada layanan SIMONIK produk penjualan akan dimasukkan dalam sebuah indikator penjualan bersama produk penjualan lainnya, dan layanan simonik ini membantu para pemilik usaha untuk memperluas produk olahan yang dibuatnya. Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa sosial media adalah salah satu strategi pemasaran (Marketing Strategy) yang efektif, mengingat

besarnya pengaruh media sosial ini sebagai tempat pengumpulan informasi bagi aspek dan lapisan masyarakat modern saat zaman sekarang. Dengan memasarkan produk Kopi Widodo yang dikelola oleh Usaha Oleh Pak Widodo Di sosial media seperti SIMONIK.



Gambar 2.2 pendaftaran akun layanan SIMONIK dan pengoperasian penggunaan layanan untuk penjualan pemasaran online UMKM Kopi Widodo milik ibu Kusyani.

2.5 Dampak Kegiatan

Dari dampak kegiatan yang telah dilakukan berdasarkan program-program kerja yang telah saya lakukan untuk meningkatkan tingkat produksi dan efektivitas dari UMKM sangatlah di terima. Dari kegiatan ini di harapkan ekonomi dapat meningkat karena produksi dan pemasaran meningkat lalu kebutuhan-kebutuhan seperti pesanan akan melonjak tinggi. Dari beberapa edukasi masyarakat bias lebih mengerti tentang Taknologi dan pengaturan-pengaturan usaha mereka karena hal ini akan berdampak pada perekonomian pemilik Kopi Widodo

Sebelum	Sesudah
Belum sepenuhnya mengenal tentang digital marketing dan bagaimana branding produk UMKM Kopi tersebut.	Telah memahami bagaimana cara menerapkan digital marketing dan bagaimana branding produk yang baik.
Packaging menggunakan plastic yang dimana packaging kurang efektif dan efisien.	Packaging sudah menggunakan plastic klip dimana disini plastic klip sangat tebal, dan lebih menarik
Belum menggunakan layanan SIMONIK dalam penjualan pemasaran di media sosial	Sudah mempunyai akun layanan SIMONIK untuk memudahkannya pemasaran dalam jangkauan yang lebih luas

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang saya dapatkan dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah terlaksana sejak tanggal 2 Agustus- 31 Agustus 2023, telah menghasilkan beberapa program kerja seperti edukasi pemasaran online Koi Widodo, pembuatan marker pleace, kegiatan senam bersama ibu-ibu harapan jaya. Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Semua program kerja terlaksana dengan baik dan lancar, dengan terlaksananya program-program tersebut diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan ekonomi masyarakat Desa Harapan Jaya
2. Keberhasilan program-program PKPM pada akhirnya akan memberikan manfaat yang saling menguntungkan antara mahasiswa dan masyarakat.
3. Dalam kegiatan PKPM ini dilatih untuk bisa bersosialisasi dengan masyarakat Desa Harapan Jaya Menyelesaikan masalah dalam UMKM Kopi Widodo

3.2 Saran

A. Bagi masyarakat Harapan Jaya

1. Masyarakat lebih meningkatkan kebersihan lingkungan.
2. Seharusnya dalam menjalankan bisnis di era digital , UMKM Kopi Widodo harus bisa memanfaatkan situasi dan platform yang tersedia secara gratis guna memperkenalkan produk tersebut ke segmentasi yang lebih luas
3. Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.
4. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasidengan lapangan/kampung lokasi pelaksanaan PKPM

B. Bagi mahasiswa PKPM berikutnya

1. Ciptakan hubungan yang baik antara mahasiswa dengan masyarakat sekitar.
2. Perlunya menjalin komunikasi yang baik dengan masyarakat secara menyeluruh.
3. Perlu adanya kesiapan mental fisik, karena harus bersosialisasi kepada masyarakat setempat.
4. Perlu adanya koordinasi yang baik dan kerja sama yang baik antara personil dan kelompok sehingga program kerja dapat berjalan dengan baik dan lancar.
5. Mahasiswa hendaknya mengetahui secara rinci akan prioritas kebutuhan masyarakat dan menilai sumber daya yang ada untuk dapat dimanfaatkan secara maksimal agar dapat memaksimalkan peran mahasiswa dan juga masyarakat.

C. Bagi Institusi

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang karena kegiatan ini memberikan dampak positif untuk mengingatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam pemecah masalah yang ada di dalam masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Harus mempunyai niat dan tujuan yang baik, rasa ikhlas, tanggung jawab yang besar, mental, emosial dan dana yang cukup agar PKPM tersebut dapat berjalan dengan lancar dan baik.

1. Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.
2. Menghilangkan persepsi bahwa mahasiwa PKPM adalah sebagai penyandang sana (donator), melainkan sebagai motivator, mediator dandinamisator
3. Berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan PKPM adakan.

LAMPIRAN



Senam bersama ibu-ibu Desa Harapan Jaya



Mengunjungi UMKM kopi widodo di Desa Harapan Jaya



Pelaksanaan 17 agustus 2023 di Desa Harapan Jaya

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan:

Bandar Lampung, 31 Agustus 2023

ALAN ARENDRA

Npm 2012110058

