

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pelaksanaan PKPM

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Fakultas Ekonomi dan Ilmu Komputer menerapkan program PKPM (Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat). PKPM merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan apa yang sudah diterima selama di dalam perkuliahan. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Dalam kaitannya dengan penelitian, mahasiswa diajak untuk menelaah dan merumuskan permasalahan yang terjadi di masyarakat, menelaah potensi-potensi dan kelemahan masyarakat serta mencari solusi untuk masalah itu. Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan ekonomi untuk memecahkan masalah tersebut dan menanggulangnya. Atau dapat dikatakan bahwa Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat membantu dalam membangun masyarakat.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu yang telah di tentukan, dimana proses secara teori telah di serap di Kampus senantiasa dapat di terapkan di Desa Harapan Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran. Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Harapan Jaya yaitu Industri-industri kecil menengah masyarakat. Jika potensi-potensi ini dapat di kenal keluar daerah Desa Harapan di ketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Dengan demikian maka laporan PKPM ini saya berjudul: Optimalisasi Layanan Simonik Sebagai Alat

Utama Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Kopi Widodo Di Desa Harapan Jaya

1.2 Profil Desa Harapan Jaya

Desa Harapan Jaya awalnya merupakan hutan belantara yang dibuka oleh para warga transmigrasi dari Jawa Tengah pada sekitar tahun 1950an. Para warga transmigran ke daerah Lampung tidak sekaligus, melainkan secara bertahap. Desa Harapan Jaya diresmikan menjadi desa pada tahun 2005. Penduduk desa ini terdiri dari beberapa suku diantaranya : Jawa, Sunda, Palembang, dan Lampung, saat ini warga Desa Harapan Jaya berjumlah 2.542 jiwa.

A. Batas Wilayah Desa

1. Letak geografis Desa Harapan Jaya

Desa Harapan Jaya merupakan salah satu desa dari Sembilan desa di kecamatan Way Ratai. Jarak desa dengan ibukota kecamatan sekitar 10 Km. Sebaran desa secara administrasi dapat dilihat pada tabel berikut :

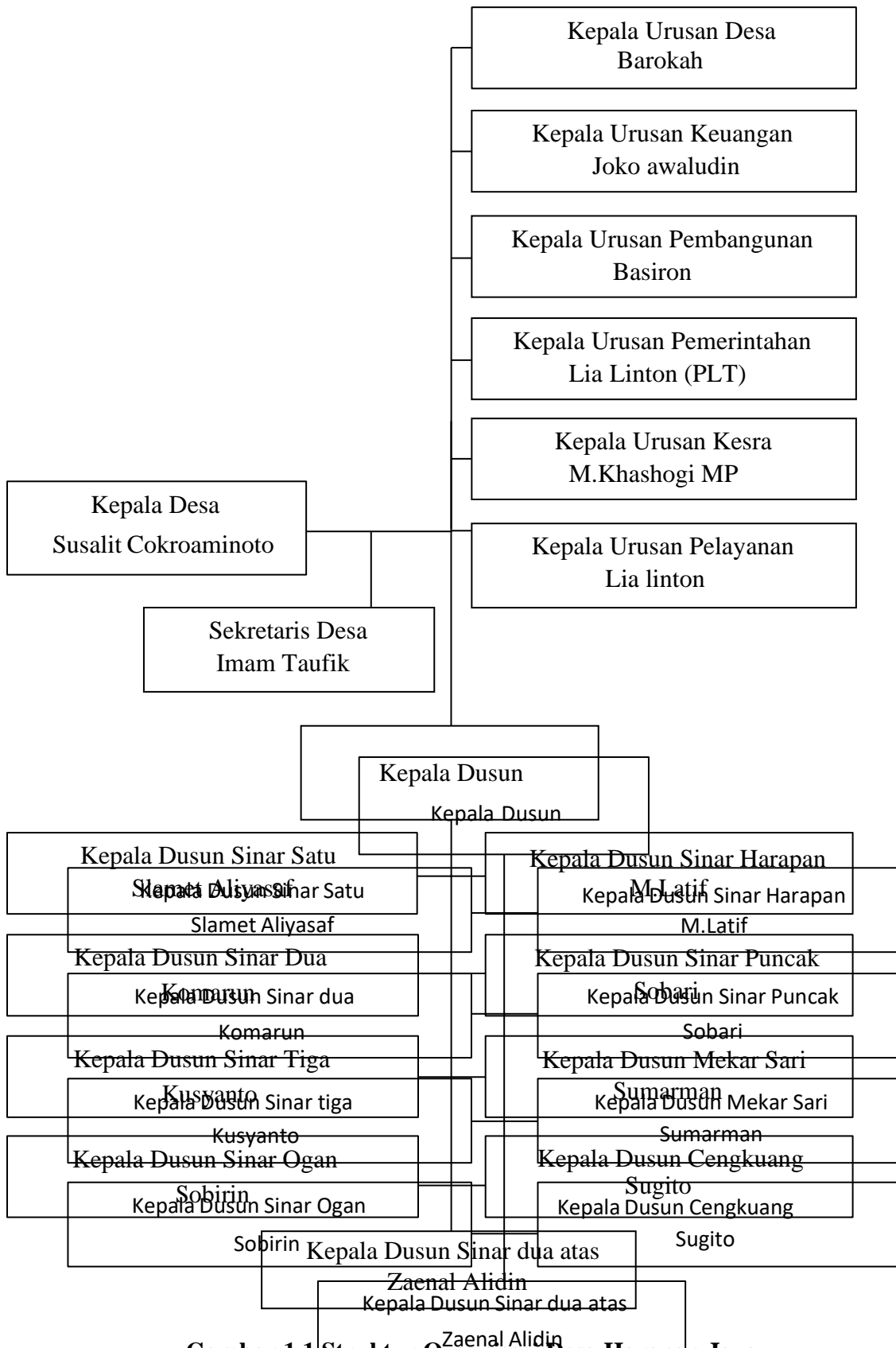
No	Uraian	Nama desa
1.	Sebelah Utara	Register 19 WAN ABDU RAHMAN
2.	Sebelah Selatan	Desa Way urang dan Hanubrak
3.	Sebelah Barat	Desa Pesawaran indah
4.	Sebelah Timur	Desa Padang Cermin

Tabel 1.1 Batas wilayah desa harapan jaya

2 Luas Wilayah Desa

1. Pemukiman	:240.000 ha
2. Pertanian Sawah Tadah Hujan	: 55.000 ha
3. Ladang	: 8.633.000ha

Gambar Susunan Organisasi Desa



Gambar 1.1 Struktur Organisasi Desa Harapan Jaya

Seperti yang telah diulas diatas struktur kepengurusan organisasi Desa Harapan Jaya yang terdiri dari ketua , sekertaris dan juga kepala dusun di Desa Harapan Jaya.

3 Potensi Desa

a. Pertanian

Tabel 1.2 Keadaan Ekonomi dalam bidang pertanian

NO	Jenis Tanaman	Luas
1	Sawah	570 Ha
2	Perkebunan	4.088Ha
3	Ladang	153Ha
4	Kolam	9 Ha
5	Perkarangan	523 Ha
6	Hortikultura Tahunan	633 Ha
7	Lain-lain	4.529,78Ha

Pada tabel diatas dapat diketahui bahwa pembagian terkait perekonomian yang berada di Desa Harapan Jaya dapat diklasifikasikan kedalam 7 macam lahan.

b. Peternakan Dan Perikanan

Tabel 1.3 Keadaan Ekonomi dalam bidang peternakan dan perikanan di Desa Harapan Jaya meliputi adanya;

N O	Jenis Ternak	Jumlah (ekor)
1	Kambing	185
2	Ayam	230
3	Sapi	76
4	Budi Daya Ikan	-

c. Struktur Mata Pencaharian

Tabel 1.4 Keadaan Ekonomi dalam struktur mata pencaharian di Desa Harapan Jaya meliputi ;

No	Jenis Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	640
2	Pedagang	120
3	PNS	14
4	Tukang	147
5	Guru/Tenaga Honorer	58
6	Bidan	5
7	Perawat	20
8	TNI/POLRI	7
9	Angkutan (Sopir)	25
10	Buruh	70

11	Pensiunan	20
12	Jasa Persewaan	17
13	Swasta	20

d. Porfil BUMDES

BUMDES Jaya Mandiri desa Harapan Jaya berdiri dan disahkan pada tahun 2013, BUMDES saat ini terdiri dari :

- a. Ketua : Budi Sahbudin
- b. Sekretaris : Rohidin
- c. Bendahara : Estianavia

Unit usaha yang dikelola oleh BUMDES Desa Harapan jaya ialah penyertaan pengelolaan tempat wisata serta UMKM. BUMDES memiliki sumber permodalan dari DD dan Simpanan Pokok. Selain itu BUMDES memiliki dampak perekonomian masyarakat untuk Desa Harapan jaya seperti dalam penambahan Ekonomi petani Desa Harapan jaya.

d. Profil UMKM

UMKM kopi menjadi UMKM tujuan dilaksanakannya program kerja PKPM kali ini. Pemilik UMKM kopi yakni Bapak Widodo, yang beralamat di Jl. Bukit Cendana, Dusun Sinar Tiga, Harapan jaya, Pesawaran. Usaha kopi ini berdiri sejak tahun 2017 dengan varian olahan kopi original, kopi pala, dan kopi jahe. Awal Pemasaran produk kopi ini dilakukan dengan memasarkan di sekeliling desa / pasar lokal, Kendala yang dihadapi UMKM ini ialah kurangnya

SDM, pemasaran yang belum optimal dalam memasarkan produk kopi tersebut, perlengkapan Keselamatan Kerja yang kurang optimal dan sering terjadi kerusakan mesin roasting dan penggilingan kopi sehingga memperlambat proses pengolahan bahan baku, usaha kopi ini juga sudah mempunyai izin usaha tetapi belum mempunyai label Halal yang berdampak pada pemasaran yang tidak luas, dan semenjak covid-19 penjualan serta pendapatan menurun. Oleh karena itu kami menyarankan untuk membantu membuat akun e-commerce untuk membantu pemasaran produk Kopi Widodo.



Gambar 1.2 Profil UMKM KOPI WIDODO

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Penerapan pemasaran yg luas melalui media digital pada pelaku UMKM Kopi Widodo ?
2. Bagaimana upaya-upaya yang dilakukan untuk mengoptimisasi Penerapan pemasaran secara digital?

1.4 Manfaat dan Tujuan PKPM

1. Untuk mengetahui bagaimana Penerapan pemasaran melalui media digital pada UMKM Kopi widodo.
2. Untuk mengetahui upaya-upaya yang dilakukan untuk mengoptimisasi Penerapan pemasaran secara digital pada UMKM Kopi widodo.

1.4.1 Bagi IIB Darmajaya

1. Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal berbasis teknologi informasi dan ekonomi bisnis kepada masyarakat Desa.
2. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang Ekonomi Bisnis bagi akademik di IIB Darmajaya Bandar Lampung.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat.

1.4.2 Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
2. Menambah pengetahuan dan wawasan mahasiswa yang dapat di gunakan untuk menyongsong dimasa yang akan datang.
3. Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi dengan masyarakat.
4. Memberikan pengalaman nyata bagi mahasiswa.
5. Sebagai wujud pengabdian masyarakat

1.4.3 Mitra yang Terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa HARAPAN JAYA :

1. Pemilik UMKM KOPI WIDODO
2. Kepala Desa HARAPAN JAYA
3. Seluruh Perangkat Desa HARAPAN JAYA
4. Karang Taruna dan pemuda Desa HARAPAN JAYA
5. Ibu-ibu PKK Desa HARAPAN JAYA