

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Utami, R. R., De Yusa, V., & Dewanda, S. (2023). PENDAMPINGAN PENINGKATAN PEMASARAN UMKM BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA BANDING KECAMATAN RAJABASA. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 1(3), 92-99.
- [2] Thahery, R., Andariyani, I. M., & Andry, A. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Untuk Peningkatan Penjualan UMKM Pancake Durian di Jl. Kharuddin Nasution Gg. Ikhlas II Pekanbaru. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
- [3] Utami, R. R., De Yusa, V., & Dewanda, S. (2023). PENDAMPINGAN PENINGKATAN PEMASARAN UMKM BERBASIS TEKNOLOGI DI DESA BANDING KECAMATAN RAJABASA. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 1(3), 92-99.
- [4] Dewi, H. S. C. P., Prabayanti, H. R., Pembayun, N. S. R., & Erta, E. (2023). Pelatihan Social Media Marketing pada Pelaku UMKM di Desa Semanding. *Lambung Inovasi: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(2), 343-350..
- [5] Thahery, R., Andariyani, I. M., & Andry, A. (2023). Pemanfaatan Sosial Media Untuk Peningkatan Penjualan UMKM Pancake Durian di Jl. Kharuddin Nasution Gg. Ikhlas II Pekanbaru. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
- [6] Hamzah, R. E., Sungkono, N., & Santoso, P. Y. (2022). Pengelolaan Konten Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Usaha Kecil Warga Kampung Anyar, Kabupaten Bogor. *Jurnal Pustaka Dianmas*, 2(2), 64-70.