

DAFTAR PUSTAKA

- A. Miftah, Ambok Pangiuk. (2020). Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal. Ahlimedia Book
- Adnyana, I. P. W., & Seminari, N. K. (2018). Pengaruh Lifestyle, Efek Komunitas dan Fitur Produk Terhadap Bran Switching Warung Internet ke Wifi Id Corner (Studi pada Wifi Id Corner di Denpasar). *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(2), 158-171.
- Agustina, F. I., Kembang, L. P., & Sekretari, A. (2019). Pengaruh Tempat dan Promosi Terhadap Perpindahan Merek pada Mataram mall di mataram. *Jurnal Solid ASM Mataram–Volume*, 9(2).
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- AlFarisi, M. S. (2016). *Pengaruh Promosi dan Efisiensi Harga terhadap Brand Switching pada pengguna kartu As di Kabupaten Sumenep* (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja).
- Anggraeni, R., Evanita, S., & Sofya, R. (2018). Pengaruh Endorser, Harga dan Kualiatas Produk terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Bedak Padat Maybelline di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 785-793.
- Anwar Sanusi. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta
- Appiah, D., Ozuem, W., Howell, K. E., & Lancaster, G. (2019). Brand switching and consumer identification with brands in the smartphones industry. *Journal of Consumer Behaviour*, 18(6), 463-473.
- Apriyanti, Bella (2017). Pengaruh Kepercayaan merek dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan TIKI.
- Arifyantama, R. M., & Susanti, D. N. (2021). Pengaruh Reference Group, Variety Seeking dan Price Terhadap Perilaku Brand Switching. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(5), 1009-1019.
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII. Indonesia: Gramedia Widiasarana.
- Armazura, D. F., Evanita, S., & Tasman, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Brand Switching Laptop Merek Axioo pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 107-115.
- Asri, S.I.P., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh Dissatisfaction dan Competitor Promotion Terhadap Brand Switching Melalui Variety Seeking Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal AKTUAL Vol. 20, No. 1*.

- Aziz, R. A., Firmansyah, F., Maria, D., Hasibuan, M. S., & Wibasuri, A. (2022). Penerapan Total Quality Manajement (TQM) Dan Teknologi Informasi Pada UKM Untuk Meningkatkan Daya Saing. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 6(2), 954-962.
- Barnard, L., K., & Curry J. F. (2012). Self-compassion: Conceptualizations, Correlates, & Interventions. *Journal of General Psychology*, 289-303. Washington DC: American Psychological Association Press.
- Buchari Alma, (2007), Manajamen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung
- C. Mowen, John dan Michael Minor. (2002). Perilaku Konsumen. Jakarta : Erlangga.
- Dewi, L. S. (2022). The Influence of Product Quality pada Kepuasan Konsumen. Surabaya: CV. Global Aksara Pers
- Devitasari, N. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Indomaret di Desa Wringinanom Kabupaten Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Engel, J. ., Blackwell, R. ., & Miniard, P. . (2018). Consumer Behaviour. 8th Ed. Forth Worth, Texas: The Drydeb Press
- Febriansyach, M. Y., & Kusasih, I. A. K. R. (2022). Pengaruh Lifestyle, Kualitas Layanan, Tempat dan Variety Seeking terhadap Brand Switching Barbershop SAN. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 2(2), 10-20.
- Floh, A. & Treiblmaier, H. (2006). What Keeps The E-banking Customer Loyal? A Multigroup Analysis of The Moderating Role of Consumer Characteristics on E-loyalty in The Financial Service Industry. *Journal of Electronic Commerce Research*, 7(2): 97-110.
- Garga, E., Maiyaki, A. A., & Sagagi, M. S. (2019). Factors Influencing Brand Switching Behaviour of Mobile Phone Users And The Mediating Effect of Customer Satisfaction: a Literature Review. *Journal of Education, Society and Behavioural Science*, 29(1), 1-11.
- Hakim, L., Febriani, O. M., Fikri, R. R. N., & Agus, I. (2023). Pelatihan Pemanfaatan Sosial Media Kepada Usaha Kecil Menengah Roti Di Kecamatan Kemiling, Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 2(8), 5975-5980.
- Harjadi, D., & Nurfatimah, S. (2021). Brand Switching Behavior From Samsung To Oppo Among Millenials. *Trikonomika*, 20(1), 41-46.
- Hutauruk, S. M. L., Hadi, P., & Handayani, T. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Switching Terhadap Penggunaan E-Wallet. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 339-348.

- Ittaquallah, N., Madjid, R., & Suleman, N. R. (2020). The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace. *International Journal of Scientific and Technology Research*, 9(3), 1569–1577
- Jayawijaya, P. F., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Kelompok Acuan (Reference Group), Kebutuhan Mencari Variasi dan Harga Terhadap Perpindahan Merek (Brand Switching) Blackberry Ke Android (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 Dan 2013 Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/ Vol, 44(1)*.
- Kartika S, Elsi dan Advendi Simanusong. (2022). *Hukum Dalam Ekonomi edisi kedua*. Jakarta: Grasindo
- Karmila, E (2020). *Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching Dari Merek Lain ke Wardah*. Bandar Lampung
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kusumawardhani, D. A., & Purnaningrum, E. (2021). Penyebaran Pengguna Digital Wallet di Indonesia Berdasarkan Google Trends Analytics. *INOVASI*, 17(2), 377-385.
- Michaelidou, N., & Dibb, S. (2009). Brand switching in clothing: the role of variety-seeking drive and product category-level characteristics. *International Journal of Consumer Studies*, 33(3), 322-326.
- Musfar, F. Tengku. (2020). *Buku ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Media Sains Indonesia.
- Musnaini, M., & Wijoyo, H. (2021). Impact of Variety Seeking, dan Elektronik Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching Brand Switching di Industri Kosmetik Indonesia. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 3(1), 23-32
- Nugroho J.(2019). *Perilaku Konsumen: Perfektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta. Lencana Prenada Setia Group
- Oktafianus, M., Susanti, N., & Ningsih, M. K. (2021). The Effect Of Competitor Advertising And Product Quality On Brand Switching Of Smartphone Users On Borju Cell Counter, Kaur District. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 96-110.
- Oktafianus, M., Susanti, N., & Ningsih, M. K. (2021). The Effect Of Competitor Advertising And Product Quality On Brand Switching Of Smartphone Users On Borju Cell Counter, Kaur District. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Keuangan*, 2(1), 96-110.

- Palupi, G. R. (2017). Pengaruh gaya Hidup terhadap Preferensi Belanja Konsumen pada Kawasan Wisata Kotagede Yogyakarta. *Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Paramitasari, N., & Idayanti, V. (2021). Analisis Positioning Aplikasi E-Wallet Berdasarkan Persepsi Konsumen di Bandar Lampung. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 42-47).
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2003). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. 6 edition. Jakarta: Erlangga
- Putra, E. (2018). The Effect Of Product Quality, Advertising And Customer Satisfaction On Smartphone Brand Switching (Case Study Of Stie Pasaman Students). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(3), 287-295.
- Putra, I. B. G. B., & Kusumadewi, N. M. W. (2019). *Peran Kepercayaan Merek Memediasi Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Berpindah Merek* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Pratiwi, N. (2017). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Brand Switching Smartphone Android Ke Apple iPhone Dengan Prestise Sebagai Variabel Intervening (*Studi Kasus pada Siswa-Siswi SMAN 1 Madiun*) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Saputri, Desta (2021) Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Price Discount Dan Shopping Lifestyle Terhadap Online Impulse Buying Pada Marketplace Shopee Dan Tokopedia. Skripsi thesis, IIB DARMAJAYA.
- Schiffman., dan Kanuk. (1994). *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Selang, C. A. D. (2016). “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado”. *Jurnal EMBA* 1:3. 71–80.
- [Sinulingga, N, A & Sihotang, H, T. \(2021\). Perilaku Konsumen Strategi dan Teori. Jakarta. 10CS Publisher](#)
- Solomon, M. R. (2016). *Customer Behavior: Buying, Having, and Being*. Pearson Education Inc.
- Suliyanto (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Susanto, E. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Makanan Khas Magetan Pada Toko Alrista Snack Di Desa Candirejo Magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
- Sutisna, & Susan, M. (2022). *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI Publisher

- Van Trijp, Hans C. M; Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman. (1996). Why switching Product Category-Level Explanations True Variety Seeking Behavior. *Journal of Marketing Research*, August, Pp. 281- 292.
- Velavan, C., Kumar, S. N., & Raj, S. V. (2015). A Study on Brand Preference and Brand Switching Behaviour of Bt Cotton Farmers in Andhra Pradesh. *Indian Journal of Marketing*, 45(11), 17-28.
- Wardani, H. P., & LATARUVA, E. (2010). Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah Biore (Studi Pada Mantan Pengguna Sabun Pembersih Wajah Biore di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang) (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO)
- Wibasuri, A., & Alfian, F. Y. (2022). Sikap Konsumen Dengan Penerimaan Teknologi (TAM) Terhadap Penggunaan Marketplace Online Di Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 1-8).
- Wibasuri, A., Tamara, T., & Sukma, Y.A (2020). Measurement Social Media Marketing dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Makanan Pada Aplikasi Belanja Online Shopee. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 68-78).
- Widyadhari, N. P. (2021). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Konsumen dan Electronic dan Electronic Word of Mouth Terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Emina Pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin
- Wijoyo, H. (2021). Impact of Variety Seeking, and Elektronik Word of Mouth of Cosmetic Brand Switching (Studi Pada Industri Kosmetik di Indonesia). *EKONAM: Jurnal Ekonomi*.
- Wong, K. H., Chang, H. H., & Yeh, C. H. (2019). The effects of consumption values and relational benefits on smartphone brand switching behavior. *Information Technology & People*, 32(1), 217-243.
- Zahari, A., & Evanita, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 1(4), 896-904.
- Zainudin, Y. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Ketidakpuasan Terhadap Perpindahan Merek