

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTO .....	vii
ABSTRAK .....	viii
PRAKATA .....	x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.6 Sistematika Penelitian .....	10

### BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perilaku Konsumen .....	11
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen .....	11
2.2 Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ) .....	13
2.2.1 Pengertian Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ) .....	13
2.2.2 Faktor- Faktor Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ) .....	13
2.2.3 Indikator Perpindahan Merek ( <i>Brand Switching</i> ) .....	14
2.3 Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ) .....	14
2.3.1 Jenis- Jenis Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ) .....	16
2.3.2 Indikator Gaya Hidup ( <i>Lifestyle</i> ) .....	17
2.4 <i>Variety Seeking</i> .....	17
2.4.1 Pengertian <i>Variety Seeking</i> .....	17
2.4.2 Klasifikasi Konsumen <i>Variety Seeking</i> .....	18
2.4.3 Indikator <i>Variety Seeking</i> .....	19
2.5 Kualitas Produk .....	19

2.5.1 Pengertian Kualitas Produk .....	19
2.5.2 Indikator Kualitas Produk .....	20
2.6 Bauran Pemasaran .....	20
2.7 <i>Promotion</i> .....	22
2.7.1 Pengertian Promosi.....	22
2.7.2 Bauran Promosi .....	22
2.7.3 Indikator Promosi .....	23
2.8 Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	23
2.8.1 Pengertian Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	23
2.8.2 Jenis- Jenis Kepercayaan ( <i>Trust</i> ).....	24
2.8.3 Indikator Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) .....	24
2.9 Penelitian Terdahulu.....	24
2.10 Kerangka Pemikiran .....	30
2.11 Hipotesis .....	31

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Sumber Data .....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4 Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Variabel Penelitian .....	37
3.5.1 Variabel .....	37
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	38
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	40
3.7.1 Uji Validitas .....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	41
3.8.1 Uji Normalitas .....	41
3.8.2 Uji Linieritas.....	41
3.8.3 Uji Multikolinier.....	42
3.9 Metode Analisis Data .....	42
3.9.1 Regresi Linier Berganda.....	42

3.10 Pengujian Hipotesis .....	43
3.10.1 Uji t.....	43
3.10.2 Uji F.....	43

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data .....	44
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	44
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	47
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	52
4.2.1 Uji Validitas .....	52
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	55
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	56
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.3.2 Hasil Uji Linieritas .....	56
4.3.3 Hasil Uji Multikolinier .....	57
4.4 Metode Analisis .....	58
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	60
4.5.1 Hasil Uji t .....	60
4.5.2 Hasil Uji F .....	62
4.6 Pembahasan .....	63

#### BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran .....	68

#### DAFTAR PUSTAKA

#### LAMPIRAN