

DAFTAR PUSTAKA

- Prawiro, M. 2019. "Pengertian Banner: Arti, Fungsi, Tujuan, dan Jenis-Jenis Banner."Maxmanroe.
<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertianbanner.html#:~:text=Pengertian%20Banner%20Menurut%20Para%20Ahli,-Agar%20lebih%20memahami&text=Menurut%20Rachmat%20Kriyantono%2C%20pengertian%20banner,dan%20membayar%20media%20yang%20digunakan. Diakses pada 9 September 2023.>
- Alifiana, M. A., & Susanti, N. (2018). Analisis Potensi Risiko Umkm Di Kabupaten Kudus. Media Ekonomi, 18(2), 71-81.
- Otoritas Jasa Keuangan (2016) Perancangan Penerapan Manajemen Risiko. JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi, 10(1), 67-86
- Prastowo, Bambang Nurcahyo. (2009). Pengembangan Sistem Paperless Office Berbasis Sistem Jejaring Sosial. Yogyakarta: Universitas Gadjah Madja.Pustaka Pelajar