

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan yang kami lakukan di Desa Gerning khususnya UMKM arang selama kurang lebih 1 bulan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Melibatkan penggunaan berbagai saluran komunikasi dan promosi yang relevan, seperti media sosial, situs web, brosur, dan penggunaan banner, untuk menginformasikan masyarakat tentang produk, layanan, dan keberadaan UMKM Arang Rafiq. Dengan meningkatnya ketersediaan informasi, diharapkan dapat mendorong kesadaran masyarakat terhadap bisnis lokal ini, meningkatkan minat mereka untuk berinteraksi dan berbelanja, serta mendukung pertumbuhan ekonomi dan keberlanjutan Desa Gerning secara keseluruhan.
2. Arang memberikan alternatif yang lebih ramah lingkungan dalam penggunaan bahan bakar.
3. Menciptakan inovasi UMKM arang briket dan memperluas pasar, melalui pengembangan produk dan layanan yang kreatif serta penerapan teknologi terbaru.
4. Meningkatkan kualitas operasional UMKM yang ada melalui pengembangan dan pengelolaan sehingga dapat meningkatkan profit briket arang.
5. Pemasaran melalui sosial media sangat berpengaruh untuk UMKM karna mampu meningkatkan penjualan.
6. Memberikan logo usaha dan banner pada kemasan berisi identifikasi dan informasi tentang produk, seperti merek, membantu konsumen dalam membuat keputusan pembelian yang informasional.
7. Membantu dalam hal legalitas usaha terkait dengan mendirikan, mengoperasikan, dan mengelola bisnis.
8. Memberikan sosialisasi hukum Lingkungan karna usaha berdampak pada lingkungan, maka perlu mematuhi peraturan dan regulasi lingkungan yang berlaku.

### **3.2 Saran**

Untuk kedepannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus diperlukan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media social dan juga e-commerce yang sudah disediakan.

### **3.3 Rekomendasi**

UMKM Briket Arang untuk lebih meningkatkan pemasaran melalui sosial media karena dilihat dari perkembangan teknologi yang terus berkembang maka jika pemasaran dilakukan mengikuti teknologi yang ada akan memperluas pangsa pasar dan mampu meningkatkan penjualan serta mampu bersaing dengan UMKM lainnya