

**PENGARUH IKLAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BANDAR
LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Prana Wijaya

1312110118

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2017