

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchary. 2007. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung
- Hendro. 2011. Dasar-dasar Kewirausahaan. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. Prenhalindo. Jakarta
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2006. Marketing Management. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Pt. Indeks. Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat & Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. Praktikum Metode Riset Bisnis. Salemba Empat. Jakarta
- Morissan. 2010. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media Group, Jakarta.
- Peter & Olson. 2014. Perilaku Konsumen. Salemba Empat. Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Andi. Yogyakarta.
- Sugiarto, Agus & Wahyono. 2005. Manajemen Kearsipan Modern. Gava Media. Yogyakarta

- Sugiyono. 2015. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Fortunisa, Ananda & Andrew Arif Agassi. 2013. Pesan Iklan Televisi dan Personal Selling : Alat Promosi Untuk Peningkatan Keputusan Pembelian. Jurnal Communication Spectrum Vol 2. No. 2. Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas Bakrie. Jakarta.
- Gunawan, Fitri Anggraini & Diah Dharmayanti. 2014. Analisis Pengaruh Iklan Televisi dan Endorser Terhadap Purchase Intention Pond's Men Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2 No.1. Program Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Hendrawan, Bayu & Sri Setyo Iriani. 2014. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedaap Cup. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 2 No. 4. Jurusan Manajemen Universitas Negeri Surabaya. Surabaya
- Kusumawati, Ratna. 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. AKSES : Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Lidya Mongi, Lisbeth Maneke & Agusta Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. Jurnal EMBA Vol.1 No. 4. Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Putra, Made Caesar Surya Dwi & Ni Wayan Ekawati. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. Jurnal E-Manajemen Unud Vol. 6 No. 3. Universitas Udayana. Bali
- Rahayu, Agus & Gita Anggraini. 2009. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Audio Sony (Survei pada Konsumen di Toko Aneka Irama Jalan ABC Bandung). Strategic, Volume 8 No. 16.

- Sundalangi, Marchelyno, Mandey Silvia.L, Rotinsulu Jopie Jorie. 2014. Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pizza Hut Manado. Jurnal EMBA Vol.2 No.1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Taufik. 2013. Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Pasta Gigi Pepsodent. Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi (BISE) Vol. 1 No.1. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret.
- Wibowo, Setyo Ferry & Maya Puspita Karinah. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun LUX (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 3, No. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.