

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

Pernyataan dibawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

**“PENGARUH PROMOSI IKLAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BANDAR
LAMPUNG”**

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda ceklis (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.

- SS** = Sangat Setuju
S = Setuju
N = Netral
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Usia :
4. Pekerjaan : Mahasiswa Pegawai Swasta
 Pegawai Negeri Sipil Lainnya
 Wiraswasta
5. Apakah anda pernah melihat iklan Yamaha Vixion sebelumnya ?
 Pernah Tidak Pernah
6. Apakah anda mengetahui inovasi yang telah dilakukan Yamaha kepada produk sepeda motor Vixion ?
 Tahu Tidak Tahu

Lampiran 2

Banda Lampung, Oktober 2017

Perihal : Permohonan Bantuan dalam Pengisian Kuesioner

Kepada Yth :
Bapak/Ibu
di
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada konsumen sepeda motor Yamaha Vixion di Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IIB Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran tentang **“PENGARUH PROMOSI IKLAN DAN INOVASI PODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA VIXION DI BANDAR LAMPUNG”**.

Sehubungan dengan maksud diatas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrumen penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara.

Bantuan dari partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Prana Wijaya

1. Iklan (X1)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Iklan Yamaha Vixion menginformasikan produknya adalah produk yang terbaik					
2.	Iklan Yamaha menginformasikan spesifikasi yang dimiliki Vixion					
3.	Iklan Yamaha Vixion mudah dipahami dan dapat menjadi bahan pertimbangan sebelum membeli.					
4.	Iklan Yamaha berada pada jam-jam strategis (<i>primetime</i>)					
5.	Yamaha sering menampilkan iklan baik dalam TV, Media cetak maupun Internet					
6.	Frekuensi iklan Vixion meningkat ketika acara Moto GP berlangsung					
7.	Iklan Yamaha Vixion menarik konsumen karena unik					
8.	Iklan Yamaha Vixion menggunakan efek visual modern yang mendeskripsikan produknya dengan cara yang menarik					
9.	Pembawaan iklan Yamaha Vixion oleh Valentino Rossi dan Maverick Vinales menambah keinginan konsumen untuk membeli.					

2. Inovasi Produk (X2)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Yamaha Vixion memiliki desain yang unik serta berbeda dengan pesaing					
2.	Yamaha Vixion memiliki teknologi yang unik dan berbeda dari pesaingnya					
3.	Yamaha Vixion menjadi sepeda motor sport 150 cc pertama di Indonesia yang mengadopsi rangka <i>Deltabox</i>					
4.	Yamaha Vixion memiliki kualitas produk yang baik					
5.	Yamaha Vixion menggunakan material yang berkualitas terbaik dan dibuat dengan teknologi canggih					
6.	Yamaha Vixion memiliki mesin yang tangguh dan berkualitas dengan jaminan garansi <i>DIASIL cylinder</i> dan <i>forged piston</i> selama 5 tahun					
7.	Sepeda motor dengan <i>Multi Information Display</i> terlihat lebih <i>sporty</i>					
8.	Sepeda motor dengan bobot yang lebih ringan memiliki performa yang lebih baik					
9.	Sepeda motor yang memiliki <i>ECU (Electronic Control Unit)</i> yang multifungsi memiliki kualitas yang lebih baik dari sepeda motor lain					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	CS	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	Saya membeli Yamaha Vixion karena kebutuhan akan alat transportasi yang berkualitas					
2.	Saya ingin membeli Yamaha Vixion karena saya ingin memiliki motor <i>sport</i> yang tangguh dan gagah					
3.	Saya membeli Yamaha Vixion karena ingin mencoba jenis sepeda <i>sport</i>					
4.	Saya membeli Yamaha Vixion karena ingin merasakan ketangguhan mesin dan kualitas produk yang dimiliki					
5.	Saya membeli Yamaha Vixion karena percaya bahwa Yamaha Vixion lebih baik dari pesaing					
6.	Saya yakin bahwa Yamaha Vixion adalah produk yang berkualitas, awet, dan perawatannya mudah					
7.	Saya membeli sepeda motor Yamaha karena produknya dapat digunakan untuk transportasi dengan baik					
8.	Saya akan membeli Yamaha Vixion lagi jika ada <i>versi</i> Yamaha Vixion terbaru					

Lampiran 2

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 Tahun	53	55.2	55.2	55.2
	26-30 Tahun	14	14.6	14.6	69.8
	30-35 Tahun	11	11.5	11.5	81.3
	36-40 Tahun	10	10.4	10.4	91.7
	41-45 Tahun	8	8.3	8.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	41	42.7	42.7	42.7
	PNS	7	7.3	7.3	50.0
	Wiraswasta	18	18.8	18.8	68.8
	Pegawai Swasta	13	13.5	13.5	82.3
	Lainnya	17	17.7	17.7	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 3

Hasil Jawaban Responden Variabel Iklan (X1) 30 Data

No Responden	Butir Pertanyaan									Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	3	4	4	4	4	3	5	35
2	5	5	4	4	5	5	3	3	4	38
3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	34
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40
6	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
7	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
8	4	3	4	4	4	5	5	4	4	37
9	5	4	4	4	4	4	5	3	4	37
10	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
11	3	4	3	5	4	4	3	5	5	36
12	4	4	5	4	5	5	5	3	4	39
13	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
14	4	4	4	4	4	4	5	4	3	36
15	4	3	4	4	3	5	2	3	5	33
16	3	3	4	4	4	4	5	5	4	36
17	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
18	3	4	3	4	3	3	3	4	5	32
19	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
20	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
21	4	3	4	4	3	4	5	3	2	32
22	5	3	5	4	5	4	5	4	3	38
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
24	4	4	3	4	3	4	5	4	4	35
25	3	3	4	5	3	3	4	3	3	31
26	4	5	5	4	5	4	5	4	4	40
27	3	3	4	3	4	3	4	5	3	32
28	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32
29	4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
30	4	4	4	4	4	5	4	3	5	37
Jumlah	116	116	118	123	119	125	128	115	118	1078

Hasil Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk (X2) 30 Data

No Responden	Butir Pertanyaan									Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	5	4	5	5	4	4	4	39
2	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	35
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
6	4	4	4	5	3	4	4	4	5	37
7	5	5	4	5	4	3	3	4	4	37
8	5	4	4	3	5	4	4	4	5	38
9	4	5	5	5	4	4	4	5	3	39
10	5	5	4	5	3	4	4	5	4	39
11	4	4	4	5	4	4	5	4	5	39
12	4	3	5	2	4	4	5	5	4	36
13	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
14	5	4	5	4	4	3	5	4	5	39
15	4	3	3	3	3	3	4	4	4	31
16	3	4	4	4	5	4	4	5	4	37
17	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
18	4	3	4	5	3	4	4	3	3	33
19	4	5	4	5	3	4	3	4	4	36
20	3	3	3	4	4	3	4	4	3	31
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
22	4	3	4	4	3	5	3	3	4	33
23	3	3	4	4	4	4	5	5	5	37
24	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
25	3	4	3	4	3	3	4	4	5	33
26	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
27	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
28	4	3	4	4	3	4	4	3	3	32
29	5	3	5	4	5	4	5	4	4	39
30	3	3	3	4	3	3	4	3	4	30
Jumlah	120	115	122	125	116	118	125	123	122	1086

Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) 30 Data

No Responden	Butir Pertanyaan								Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	3	4	5	4	4	5	34
2	4	5	4	4	4	4	4	5	34
3	5	2	4	4	5	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	5	5	36
5	5	4	4	3	3	4	4	4	31
6	3	3	3	3	4	3	4	3	26
7	4	4	5	4	5	4	4	4	34
8	4	3	3	4	4	4	4	5	31
9	4	5	3	4	3	4	3	4	30
10	4	5	3	4	4	4	5	3	32
11	5	4	5	4	5	4	5	4	36
12	4	4	3	5	4	3	3	4	30
13	5	5	5	3	3	4	4	4	33
14	5	4	5	4	4	4	4	4	34
15	4	4	5	4	4	3	4	3	31
16	3	5	2	3	4	5	4	5	31
17	4	4	5	5	3	3	3	3	30
18	4	5	4	5	4	4	4	3	33
19	3	3	3	4	4	3	4	3	27
20	4	4	4	4	3	3	4	4	30
21	4	5	5	3	4	4	4	4	33
22	4	4	4	5	5	5	4	3	34
23	4	4	5	4	5	4	4	4	34
24	4	4	5	5	4	5	5	4	36
25	5	4	4	5	5	5	4	3	35
26	4	4	4	3	4	4	4	4	31
27	4	4	5	5	4	3	5	4	34
28	4	4	4	5	4	4	4	3	32
29	5	5	4	5	5	4	5	5	38
30	5	4	4	3	4	3	3	3	29
Jumlah	125	125	121	122	123	117	122	116	971

Lampiran 4

Hasil Jawaban Responden Variabel Iklan (X1) 100 Data

No Responden	Butir Pertanyaan									Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	3	4	4	4	4	3	5	35
2	5	5	4	4	5	5	3	3	4	38
3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	5	4	2	3	34
5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	40
6	4	5	5	5	4	4	5	4	4	40
7	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
8	4	3	4	4	4	5	5	4	4	37
9	5	4	4	4	4	4	5	3	4	37
10	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
11	3	4	3	5	4	4	3	5	5	36
12	4	4	5	4	5	5	5	3	4	39
13	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
14	4	4	4	4	4	4	5	4	3	36
15	4	3	4	4	3	5	2	3	5	33
16	3	3	4	4	4	4	5	5	4	36
17	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
18	3	4	3	4	3	3	3	4	5	32
19	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
20	3	4	3	4	4	4	3	4	4	33
21	4	3	4	4	3	4	5	3	2	32
22	5	3	5	4	5	4	5	4	3	38
23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
24	4	4	3	4	3	4	5	4	4	35
25	3	3	4	5	3	3	4	3	3	31
26	4	5	5	4	5	4	5	4	4	40
27	3	3	4	3	4	3	4	5	3	32
28	3	4	3	4	3	4	4	4	3	32
29	4	5	4	4	4	5	5	5	4	40
30	4	4	4	4	4	5	4	3	5	37
31	2	5	4	4	2	4	3	5	5	34
32	2	4	3	4	2	3	5	5	5	33
33	4	4	2	3	4	4	3	2	2	28
34	3	3	3	4	3	3	2	4	4	29
35	4	5	5	4	4	5	3	4	4	38
36	3	3	3	5	3	3	3	4	2	29

37	5	4	5	5	5	5	4	5	4	42
38	4	4	2	4	4	2	3	5	4	32
39	2	4	4	4	2	4	2	4	5	31
40	4	3	4	3	3	4	4	3	2	30
41	4	4	5	4	4	5	2	2	4	34
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	5	3	3	2	5	4	3	4	4	33
44	5	4	2	3	5	2	4	5	5	35
45	4	4	5	2	4	5	4	5	4	37
46	3	3	4	4	3	4	3	3	4	31
47	4	4	5	2	4	5	4	2	5	35
48	4	4	3	5	4	3	4	5	4	36
49	4	5	4	5	4	4	4	5	4	39
50	5	5	5	5	5	5	4	5	3	42
51	4	4	4	3	4	4	4	3	5	35
52	5	3	3	4	5	3	4	5	5	37
53	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
54	5	4	4	5	5	4	4	4	4	39
55	4	4	3	3	4	3	3	4	3	31
56	4	4	2	5	4	2	5	4	4	34
57	5	4	3	4	5	3	3	5	5	37
58	4	4	4	2	4	4	5	3	3	33
59	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
60	4	3	3	4	4	3	2	4	4	31
61	4	5	3	5	5	4	5	5	5	41
62	3	4	5	2	4	3	5	3	2	31
63	5	4	3	5	4	3	5	4	5	38
64	4	3	2	5	3	2	2	5	5	31
65	5	5	3	5	5	3	5	4	5	40
66	4	5	3	5	5	4	5	4	2	37
67	3	4	5	2	4	3	5	2	5	33
68	5	4	3	5	4	3	5	2	3	34
69	4	3	2	5	3	2	2	4	2	27
70	5	5	3	5	5	3	5	3	5	39
71	4	4	5	4	4	5	3	3	3	35
72	5	2	4	5	4	4	4	4	5	37
73	2	4	3	3	4	3	4	5	5	33
74	4	3	2	2	4	2	4	5	4	30
75	5	4	4	5	3	4	4	5	4	38
76	4	4	2	2	4	2	5	4	3	30
77	2	5	5	5	5	5	5	2	5	39
78	5	2	3	5	2	3	4	3	4	31
79	4	4	4	4	2	4	4	5	4	35

80	5	4	4	4	4	4	5	4	5	39
81	4	3	3	3	3	3	3	3	5	30
82	5	4	4	5	4	4	4	4	5	39
83	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
84	5	5	4	4	5	4	5	2	4	38
85	5	5	4	5	5	4	4	3	5	40
86	2	4	4	5	4	4	3	4	4	34
87	5	5	4	5	3	4	3	3	5	37
88	5	4	5	4	4	5	4	5	4	40
89	4	5	4	4	4	4	3	3	3	34
90	4	3	3	5	4	3	3	2	4	31
91	3	4	5	4	4	5	5	3	5	38
92	5	4	3	5	4	3	4	4	5	37
93	4	5	5	4	4	5	5	5	3	40
94	5	3	5	3	5	5	4	4	5	39
95	4	4	2	4	3	3	2	4	4	30
96	2	3	4	5	3	4	3	4	5	33
Jumlah	384	378	360	392	379	369	381	371	390	3404

40	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
41	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
42	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
43	5	4	4	4	4	5	5	4	2	37
44	5	4	4	4	4	5	5	4	4	39
45	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
46	4	4	4	3	4	4	4	4	3	34
47	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
48	5	4	4	4	5	5	4	4	4	39
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
51	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
52	4	4	5	4	4	5	4	4	5	39
53	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
54	4	3	4	4	3	4	5	4	4	35
55	5	5	5	5	5	5	4	4	3	41
56	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
57	5	5	4	3	5	5	5	5	4	41
58	5	3	5	5	4	3	5	4	5	39
59	4	5	3	3	4	3	5	5	4	36
60	3	4	3	3	3	4	4	4	4	32
61	5	5	4	5	4	4	4	4	5	40
62	4	4	5	5	4	4	3	4	5	38
63	3	4	4	4	3	4	3	5	5	35
64	5	5	5	5	5	5	4	5	2	41
65	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41
66	4	4	5	3	4	5	4	4	2	35
67	4	5	4	3	4	4	4	4	4	36
68	4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
69	2	4	5	4	2	4	2	4	4	31
70	4	3	3	2	3	4	3	4	4	30
71	2	4	4	4	4	5	4	5	5	37
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	3	2	3	2	5	2	5	4	4	30
74	4	2	2	3	5	4	5	4	4	33
75	4	4	4	2	4	5	4	5	5	37
76	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30
77	4	3	3	2	4	5	4	5	4	34
78	4	4	4	5	4	3	4	3	3	34
79	4	3	3	5	4	4	4	4	5	36
80	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
81	4	2	2	3	4	4	4	4	3	30
82	4	3	3	4	5	3	5	3	3	33

83	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
84	4	4	4	5	5	4	5	4	3	38
85	4	4	4	3	4	4	5	3	4	35
86	5	3	4	5	4	2	4	2	5	34
87	3	4	4	4	5	3	5	3	4	35
88	5	3	3	2	4	4	4	4	5	34
89	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
90	5	5	4	4	4	5	4	5	5	41
91	3	4	4	5	3	5	2	4	3	33
92	4	5	5	3	5	5	3	5	4	39
93	4	4	4	5	4	4	5	4	3	37
94	4	4	5	5	4	4	3	5	3	37
95	4	3	3	4	3	5	5	5	4	36
96	3	3	3	4	5	3	4	4	3	32
Jumlah	395	382	390	390	391	403	403	409	380	3543

Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y) 100 Data

No Responden	Butir Pertanyaan								Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	4	5	3	4	5	4	4	5	34
2	4	5	4	4	4	4	4	5	34
3	5	2	4	4	5	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	5	5	36
5	5	4	4	3	3	4	4	4	31
6	3	3	3	3	4	3	4	3	26
7	4	4	5	4	5	4	4	4	34
8	4	3	3	4	4	4	4	5	31
9	4	5	3	4	3	4	3	4	30
10	4	5	3	4	4	4	5	3	32
11	5	4	5	4	5	4	5	4	36
12	4	4	3	5	4	3	3	4	30
13	5	5	5	3	3	4	4	4	33
14	5	4	5	4	4	4	4	4	34
15	4	4	5	4	4	3	4	3	31
16	3	5	2	3	4	5	4	5	31
17	4	4	5	5	3	3	3	3	30
18	4	5	4	5	4	4	4	3	33
19	3	3	3	4	4	3	4	3	27
20	4	4	4	4	3	3	4	4	30
21	4	5	5	3	4	4	4	4	33
22	4	4	4	5	5	5	4	3	34
23	4	4	5	4	5	4	4	4	34
24	4	4	5	5	4	5	5	4	36
25	5	4	4	5	5	5	4	3	35
26	4	4	4	3	4	4	4	4	31
27	4	4	5	5	4	3	5	4	34
28	4	4	4	5	4	4	4	3	32
29	5	5	4	5	5	4	5	5	38
30	5	4	4	3	4	3	3	3	29
31	5	5	3	4	2	5	4	5	33
32	4	5	5	4	2	5	2	5	32
33	5	5	3	3	4	5	4	2	31
34	5	2	2	4	3	2	3	4	25
35	4	5	3	4	4	5	4	4	33
36	3	2	4	5	4	4	4	4	30
37	4	4	4	5	5	4	4	5	35
38	5	4	3	4	4	4	5	5	34

39	4	4	2	4	2	4	4	4	28
40	3	4	4	2	3	4	3	3	26
41	4	5	2	4	4	5	4	2	30
42	5	5	5	5	5	5	4	5	39
43	5	4	3	2	5	4	5	4	32
44	5	4	4	3	5	4	4	3	32
45	4	5	4	2	4	5	4	5	33
46	4	3	3	4	3	3	5	3	28
47	2	4	4	4	4	4	4	4	30
48	5	3	4	5	4	3	4	5	33
49	5	5	4	5	4	5	4	5	37
50	3	4	4	5	5	4	3	5	33
51	4	3	4	3	4	3	5	3	29
52	3	3	4	4	5	3	4	5	31
53	5	4	5	5	4	4	4	4	35
54	4	3	4	4	4	3	4	4	30
55	4	4	4	3	4	4	4	4	31
56	4	3	5	3	4	5	3	4	31
57	5	4	3	4	5	4	5	5	35
58	3	5	5	2	4	5	4	3	31
59	5	4	5	5	5	4	5	5	38
60	4	2	2	4	4	2	5	4	27
61	4	3	4	5	5	3	3	5	32
62	3	5	5	3	2	5	2	5	30
63	2	5	4	2	2	5	4	5	29
64	5	3	5	5	3	4	3	4	32
65	5	4	4	5	4	4	4	4	34
66	5	5	4	5	5	4	4	4	36
67	5	4	4	5	4	4	4	4	34
68	4	3	4	3	3	5	4	4	30
69	4	4	4	4	4	4	4	5	33
70	5	3	4	4	4	4	3	3	30
71	4	4	2	4	4	4	4	5	31
72	2	5	4	2	5	5	5	4	32
73	4	3	4	4	2	4	5	3	29
74	4	4	4	4	5	4	4	4	33
75	4	4	5	4	4	4	4	4	33
76	3	4	4	4	3	5	4	4	31
77	4	3	3	5	3	4	3	4	29
78	4	4	3	4	4	4	4	4	31
79	4	3	5	4	3	3	3	5	30
80	5	5	4	5	5	5	5	5	39
81	4	2	2	4	2	5	2	4	25

82	5	3	4	5	3	3	3	5	31
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	4	4	4	4	4	4	4	32
85	3	4	3	3	4	4	4	4	29
86	4	3	4	4	3	3	3	5	29
87	4	4	3	4	4	4	4	4	31
88	4	3	3	4	3	4	4	4	29
89	3	5	3	3	5	5	5	4	33
90	4	3	4	4	3	4	4	4	30
91	5	4	4	5	4	4	4	3	33
92	4	5	4	4	5	5	5	4	36
93	4	4	4	4	4	4	5	4	33
94	4	4	3	4	4	4	4	4	31
95	3	3	4	5	3	3	3	4	28
96	4	3	4	4	4	4	4	3	30
Jumlah	397	382	371	387	379	390	385	392	3075

Lampiran 5

Deskripsi Jawaban Responden Variabel Iklan (X1)

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.3	7.3	7.3
	3	16	16.7	16.7	24.0
	4	43	44.8	44.8	68.8
	5	30	31.3	31.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	22	22.9	22.9	25.0
	4	52	54.2	54.2	79.2
	5	20	20.8	20.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.4	9.4	9.4
	3	27	28.1	28.1	37.5
	4	39	40.6	40.6	78.1
	5	21	21.9	21.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8.3	8.3	8.3
	3	11	11.5	11.5	19.8
	4	42	43.8	43.8	63.5
	5	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.2	5.2	5.2
	3	18	18.8	18.8	24.0
	4	50	52.1	52.1	76.0
	5	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.3	7.3	7.3
	3	24	25.0	25.0	32.3
	4	42	43.8	43.8	76.0
	5	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8.3	8.3	8.3
	3	22	22.9	22.9	31.3
	4	31	32.3	32.3	63.5
	5	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.4	9.4	9.4
	3	23	24.0	24.0	33.3
	4	36	37.5	37.5	70.8
	5	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.3	7.3	7.3
	3	15	15.6	15.6	22.9
	4	39	40.6	40.6	63.5
	5	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Deskripsi Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk (X2)

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	15	15.6	15.6	17.7
	4	49	51.0	51.0	68.8
	5	30	31.3	31.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	20	20.8	20.8	24.0
	4	49	51.0	51.0	75.0
	5	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	18	18.8	18.8	20.8
	4	48	50.0	50.0	70.8
	5	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.3	6.3	6.3
	3	18	18.8	18.8	25.0
	4	36	37.5	37.5	62.5
	5	36	37.5	37.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	18	18.8	18.8	20.8
	4	47	49.0	49.0	69.8
	5	29	30.2	30.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	13	13.5	13.5	15.6
	4	45	46.9	46.9	62.5
	5	36	37.5	37.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	10	10.4	10.4	13.5
	4	48	50.0	50.0	63.5
	5	35	36.5	36.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	7	7.3	7.3	8.3
	4	54	56.3	56.3	64.6
	5	34	35.4	35.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.2	5.2	5.2
	3	19	19.8	19.8	25.0
	4	47	49.0	49.0	74.0
	5	25	26.0	26.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	13	13.5	13.5	16.7
	4	52	54.2	54.2	70.8
	5	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.2	5.2	5.2
	3	22	22.9	22.9	28.1
	4	43	44.8	44.8	72.9
	5	26	27.1	27.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.3	7.3	7.3
	3	21	21.9	21.9	29.2
	4	48	50.0	50.0	79.2
	5	20	20.8	20.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.3	6.3	6.3
	3	16	16.7	16.7	22.9
	4	47	49.0	49.0	71.9
	5	27	28.1	28.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.3	7.3	7.3
	3	18	18.8	18.8	26.0
	4	48	50.0	50.0	76.0
	5	23	24.0	24.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	18	18.8	18.8	20.8
	4	52	54.2	54.2	75.0
	5	24	25.0	25.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.1	3.1	3.1
	3	16	16.7	16.7	19.8
	4	58	60.4	60.4	80.2
	5	19	19.8	19.8	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	19	19.8	19.8	21.9
	4	48	50.0	50.0	71.9
	5	27	28.1	28.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

	Sig. (2-tailed)	.921	.645	.910	.551	.551	.696	.176		.459	.037
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.044	.331	-.078	.337	.258	.226	-.277	.140	1	.396
	Sig. (2-tailed)	.817	.074	.683	.069	.168	.230	.139	.459		.030
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.672**	.556**	.612**	.482**	.737**	.549**	.517**	.382*	.396*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.007	.000	.002	.003	.037	.030	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.668	.031	.068	.858	.064	.256	.070		.222	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P9	Pearson Correlation	.144	.103	.068	.040	.086	.011	.309	.230	1	.425*
	Sig. (2-tailed)	.449	.589	.723	.834	.649	.952	.097	.222		.019
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	.556**	.511**	.735**	.424*	.541**	.481**	.410*	.607**	.425*	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.020	.002	.007	.024	.000	.019	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	Total
P1	Pearson Correlation	1	.013	.468**	.052	.132	.132	.067	.053	.479**
	Sig. (2-tailed)		.946	.009	.783	.487	.487	.727	.780	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.013	1	-.009	-.021	-.174	.314	.132	.295	.414*
	Sig. (2-tailed)	.946		.962	.913	.356	.091	.487	.113	.023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.468**	-.009	1	.161	.055	-.055	.204	-.159	.461*
	Sig. (2-tailed)	.009	.962		.396	.772	.772	.280	.401	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.052	-.021	.161	1	.268	.085	.149	-.174	.402*
	Sig. (2-tailed)	.783	.913	.396		.153	.657	.431	.356	.028
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.132	-.174	.055	.268	1	.339	.339	.100	.500**
	Sig. (2-tailed)	.487	.356	.772	.153		.067	.066	.599	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.132	.314	-.055	.085	.339	1	.375*	.328	.620**
	Sig. (2-tailed)	.487	.091	.772	.657	.067		.041	.077	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.067	.132	.204	.149	.339	.375*	1	.264	.620**
	Sig. (2-tailed)	.727	.487	.280	.431	.066	.041		.158	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.053	.295	-.159	-.174	.100	.328	.264	1	.428*
	Sig. (2-tailed)	.780	.113	.401	.356	.599	.077	.158		.018

N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	.479**	.414*	.461*	.402*	.500**	.620**	.620**	.428*	1
Sig. (2-tailed)	.007	.023	.010	.028	.005	.000	.000	.018	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.686	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.655	9

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.526	8

Lampiran 8

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Iklan	Inovasi Produk	Keputusan Pembelian
N		96	96	96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	35.61	36.91	31.80
	Std. Deviation	3.605	3.604	2.853
Most Extreme Differences	Absolute	.090	.084	.100
	Positive	.090	.077	.100
	Negative	-.087	-.084	-.087
Kolmogorov-Smirnov Z		.877	.822	.983
Asymp. Sig. (2-tailed)		.425	.508	.289

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Homogenitas Variabel Iklan (X1)

Test of Homogeneity of Variances

Keputusan Pembelian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.308	12	79	.231

ANOVA

Keputusan Pembelian

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	244.500	16	15.281	2.283	.008
Within Groups	528.740	79	6.693		
Total	773.240	95			

Hasil Uji Homogenitas Variabel Inovasi Produk (X2)

Test of Homogeneity of Variances

Keputusan Pembelian

Levene Statistic	df1	df2	Sig.
1.231	14	81	.270

ANOVA

Keputusan Pembelian

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	144.201	14	10.300	1.326	.211
Within Groups	629.038	81	7.766		
Total	773.240	95			

Lampiran 9

Hasil Uji Linieritas Variabel Iklan (X1)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Iklan	Between Groups	(Combined)	244.500	16	15.281	2.283	.008
		Linearity	98.463	1	98.463	14.711	.000
		Deviation from Linearity	146.037	15	9.736	1.455	.144
	Within Groups		528.740	79	6.693		
	Total		773.240	95			

Hasil Uji Linieritas Variabel Inovasi Produk (X2)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Inovasi Produk	Between Groups	(Combined)	144.201	14	10.300	1.326	.211
		Linearity	49.122	1	49.122	6.325	.014
		Deviation from Linearity	95.080	13	7.314	.942	.515
	Within Groups		629.038	81	7.766		
	Total		773.240	95			

Lampiran 11

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.063	3.553		4.802	.000
	Iklan	.255	.076	.322	3.339	.001
	Inovasi Produk	.154	.076	.194	2.013	.047

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji Model Summary

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.405 ^a	.164	.146	2.637

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Iklan

Lampiran 12

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.063	3.553		4.802	.000
	Iklan	.255	.076	.322	3.339	.001
	Inovasi Produk	.154	.076	.194	2.013	.047

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Hasil Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	126.625	2	63.313	9.106	.000 ^a
	Residual	646.614	93	6.953		
	Total	773.240	95			

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Iklan

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13

Tabel distribusi t

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

df	Pr 0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 14

Spesifikasi dan Inovasi pada Yamaha Vixion

Tahun	Spesifikasi umum	Inovasi yang dilakukan
2007-2009 (Generasi I)	<ul style="list-style-type: none"> - Mesin 5 percepatan <i>SOHC 4 valve, Fuel injection</i> silinder tunggal dengan pendingin cairan - Tipe rangka <i>pressed backbone (Deltabox)</i> - Suspensi depan <i>teleskopik</i>, suspensi belakang lengan ayun link suspensi <i>monocross</i> - Rem depan cakram, rem belakang tromol - Ukuran ban depan 2,75 – 17 41P - Ukuran ban belakang 90/90 – 17M/C 49P - Desain lampu depan bulat 	-
2010-2012 (Generasi II)	<ul style="list-style-type: none"> - Mesin 5 percepatan <i>SOHC 4 valve, Fuel injection</i> silinder tunggal dengan pendingin cairan - Tipe rangka <i>pressed backbone (Deltabox)</i> - Suspensi depan <i>teleskopik</i>, suspensi belakang lengan ayun link suspensi <i>monocross</i> - Rem depan cakram, rem belakang tromol - Ukuran ban depan 2,75 – 17 41P - Ukuran ban belakang 90/90 – 17M/C 49P - Desain lampu depan sedikit meruncing - Knalpot dengan standar EURO 2 	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan desain lampu depan (<i>headlamp</i>) - Perubahan warna dan <i>sticker</i> - Perubahan warna <i>chassis Deltabox</i> menjadi warna abu-abu - Perubahan spesifikasi knalpot berstandar EURO2
2012-2015 (Generasi III / <i>New Vixion Lightning</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Mesin 5 percepatan <i>SOHC 4 valve, Fuel injection</i> silinder tunggal dengan pendingin cairan - Tipe rangka <i>pressed backbone (Deltabox)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan total desain - Perubahan desain lampu depan (<i>headlamp</i>) dan belakang - Perubahan desain

	<ul style="list-style-type: none"> - Suspensi depan <i>teleskopik</i>, suspensi belakang lengan ayun link suspensi <i>monocross</i> - Rem depan cakram, rem belakang cakram - Ukuran ban depan 90/80 - Ukuran ban belakang 120/80 – 17M/C 49P - Desain lampu depan sedikit berbentuk agak kotak - Knalpot dengan standar EURO 2 	<ul style="list-style-type: none"> lampu sein - Ukuran tangki yang lebih besar - Ukuran ban depan dan belakang yang lebih besar - Perubahan desain <i>velg</i> - Perubahan bentuk <i>speedometer</i> menjadi digital - Perubahan desain <i>tachometer</i> - Perubahan desain knalpot - Penerapan rem cakram di kedua ban - Penambahan jenis <i>livery Special Edition Moto GP</i> musim 2013-2014, 2014-2015
2015-2017 (Generasi IV / <i>New Vixion Advance</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Mesin 5 percepatan <i>SOHC 4 valve, Fuel injection</i> silinder tunggal dengan pendingin cairan - Tipe rangka <i>pressed backbone (Deltabox)</i> - Suspensi depan <i>teleskopik</i>, suspensi belakang lengan ayun link suspensi <i>monocross</i> - Rem depan cakram, rem belakang cakram - Ukuran ban depan 90/80 - Ukuran ban belakang 120/80 – 17M/C 49P - Desain lampu depan runcing - Knalpot dengan standar EURO3 	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan desain <i>body</i> - Penambahan <i>engine guard</i> - Penerapan <i>emblem</i> tulisan vixion dengan motif timbul - Perubahan desain <i>windshield</i> - Perubahan motif <i>tachometer</i> - Perubahan spesifikasi knalpot berstandar EURO3
2017 (Generasi V / <i>All New Vixion & All New Vixion R</i>)	<ul style="list-style-type: none"> - Mesin 5 percepatan <i>SOHC 4 valve, Fuel injection</i> silinder tunggal dengan pendingin cairan - Tipe rangka <i>pressed backbone (Deltabox)</i> - Suspensi depan <i>teleskopik</i>, suspensi belakang lengan ayun link suspensi <i>monocross</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan desain <i>body</i> - Perubahan <i>speedometer</i> dan <i>tachometer</i> full digital - Perubahan jenis lampu <i>halogen</i> menjadi <i>LED</i> untuk lampu depan (<i>headlamp</i>) dan

	<ul style="list-style-type: none"> - Rem depan & belakang cakram - Ukuran ban depan 90/80 - Ukuran ban belakang 120/80 – 17M/C 49P - Desain lampu depan dengan <i>LED</i> - Desain lampu belakang <i>LED</i> - Knalpot dengan standar EURO3 <p>All New Vixion R</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesin 6 percepatan <i>SOHC 4 valve, Fuel injection</i> silinder tunggal berpendingin cairan dengan <i>VVA (Variable Valve Actuation)</i> - Tipe rangka <i>pressed backbone (Deltabox)</i> - Suspensi depan <i>teleskopik</i>, suspensi belakang <i>banana swingarm</i> dengan suspensi <i>monocross</i> - Rem depan & belakang cakram - Ukuran ban depan 90/80 - Ukuran ban belakang 130/70 – 17M/C 49P - Desain lampu depan dengan <i>LED</i> - Desain lampu belakang <i>LED</i> - Knalpot dengan standar EURO3 	<ul style="list-style-type: none"> belakang - Perubahan model windshield - Perubahan model mud guard - Penambahan <i>assist and slipper clutch</i> pada mesin - Perubahan desain knalpot <p>All New Vixion R</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penggunaan teknologi <i>VVA (Variable Valve Actuation)</i> - Perubahan percepatan dari 5 menjadi 6 percepatan - Perubahan model lengan ayun belakang menjadi model <i>banana swingarm</i> - Perubahan volume silinder menjadi 155cc
--	--	--