

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1. Program-Program yang Di Laksanakan**

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Gunung Rejo Kecamatan Wai Ratai Kabupaten Pesawaran. Adapun Program yang dilaksanakan dalam kegiatan PKPM ini kami melakukan kegiatan membantu pemulihan UMKM dengan cara sebagai berikut:

##### **1. Melakukan *Digitalisasi Marketing* pada UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Kamisah**

Kami membuat akun media sosial Facebook Marketplace, Shopee dan Whatsapp Business untuk UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah, dan kami juga membuatkan desain foto produk UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah untuk diposting di media sosial.

##### **2. Melakukan Inovasi *Branding* pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin**

Kami membuat Banner, Kartu Nama dan Logo UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah yang bertujuan untuk mempermudah brand UMKM lebih mudah dikenal.

##### **3. Sosialisasi tentang bahaya *Gadget* di SDN 21 Way Ratai**

Kami juga melakukan sosialisasi tentang bahaya gadget kepada anak SDN 21 Way Ratai yang bertujuan untuk memberikan awareness bahaya dari gadget.

## 2.2 Pembuatan E-commerce

Di zaman sekarang dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin canggih, pemilihan penggunaan pemasaran melalui media sosial menjadi pilihan utama yang dilakukan oleh pelaku usaha, sekarang ini penggunaan media sosial telah menjadi pilar utama dalam penyampaian informasi. Salah satu kelebihan media sosial adalah memiliki banyak potensi untuk kemajuan suatu usaha. Begitu tertariknya masyarakat Indonesia terhadap layanan media sosial membuat berbagai platform terus berdatangan ke Indonesia. Berbagai platform media sosial baru terus diperkenalkan, dan menariknya selalu menemukan pangsa pasar yang pas di Indonesia.

Proses pembuatan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi yang telah disetujui antara mahasiswa dan pemilik umkm, lalu membuat desain produk menggunakan software Canva, pembuatan akun-akun menggunakan alamat email, nomor serta alamat pribadi pemilik yang telah didiskusikan Bersama dengan pemilik umkm. didalam pembuatan E-commerce Keripik bulin tersebut juga menggunakan Foto produk, tampilan profil, alamat serta nomor telpon pada biodata setiap akun digital marketingnya serta didalam desain agar pelanggan tertarik untuk melihat produk tersebut. Melihat pengguna media sosial yang besar, tentunya ini menjadi peluang bagi pelaku UMKM untuk mempromosikan produknya. Dimana pada saat ini, 84 persen pembeli barang mengetahui informasi tentang produk dari jejaring media sosial. Dari fakta-fakta ini menunjukkan pemasaran suatu produk pada era digital lebih banyak dipromosikan menggunakan media sosial.

Media sosial menjadi sarana promosi yang cukup efektif dalam era digital. Mengapa demikian? Karena dalam mempromosikan sebuah produk dengan memanfaatkan media sosial (media digital), pelaku UMKM bisa menjangkau konsumen secara cepat, tepat waktu, pribadi, relevan serta paling jauh menjangkau konsumen. Tak hanya itu, promosi melalui media sosial juga dianggap paling murah dibandingkan dengan memanfaatkan media lain seperti media cetak, elektronik, atau media luar ruangan. Namun, agar promosi tersebut bisa efektif, maka pelaku UMKM harus memiliki strategi yang disesuaikan dengan media sosial yang digunakannya.

### 2.3 Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini saya melaksanakan program-program diatas dengan pembagian waktu yang saya akan jelaskan melalui Tabel 2 sebagai berikut:

**Tabel 1. Waktu Kegiatan**

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran	Keterangan
1	02 Agustus 2023	Pelepasan Mahasiswa PKPM 2023	Kantor Kecamatan Way Ratai	Seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Terlaksana
2	03 Agustus 2023	Survey ke Balai Desa	Balai Desa Gunung Rejo	Perangkat Desa	Terlaksana
3	04 Agustus 2023	Gotong Royong bersih-bersih Dusun	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
4	05 Agustus 2023	Survey ke UMKM-UMKM	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
5	06 Agustus 2023	Rapat Program Kerja PKPM & Rapat persiapan acara HUT Ke-78 RI	Rumah Ketua RT.01 Dusun Tegal Rejo	Perangkat Desa	Terlaksana
6	07 Agustus 2023	Mengikuti acara penyerahan bantuan Dinas Sosial untuk KUBE Penjahit Bina	Rumah KUBE	Warga Desa	Terlaksana
7	08 Agustus 2023	Rapat persiapan lomba volly, senam bersama, dan HUT ke-78 RI	Balai Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
8	09 Agustus 2023	Gotong Royong membersihkan lapangan	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana

9	10 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
10	11 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
11	12 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
12	13 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
13	13 Agustus 2023	Membeli doorprize untuk Senam Bersama Gunung Rejo	Pasar Kluih	Warga Desa	Terlaksana
14	14 Agustus 2023	Survey ke UMKM-UMKM di Desa Gunung Rejo	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
15	15 Agustus 2023	Sosialisasi Bahaya Gadget	SDN 21 Way Ratai	Anak - anak SDN 21 Wai Ratai	Terlaksana
16	16 Agustus 2023	Senam Bersama	Lapangan Bola Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
17	16 Agustus 2023	Membantu acara Lomba HUT ke-78 RI Desa Gunung Rejo	Balai Desa & Lapangan Bola Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
18	17 Agustus 2023	Mengikuti Upacara 17 Agustus	Lapangan Way Ratai	Masyarakat Kec. Way Ratai	Terlaksana
19	17 Agustus 2023	Membantu acara lomba volly desa gunung rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
20	18 Agustus 2023	Membantu persiapan acara lomba HUT ke-78 RI	Lapangan volley Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana

21	19 Agustus 2023	Memperbaiki Gapura Dusun Tegal Rejo	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
22	20 Agustus 2023	Membantu acara lomba HUT Ke-78 RI	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
23	21 Agustus 2023	Memperbaiki Gapura Dusun Tegal Rejo	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
24	22 Agustus 2023	Main Volly bersama	Lapangan volly Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
25	23 Agustus 2023	Masak bersama dengan masyarakat	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
26	24 Agustus 2023	Pelatihan pembukuan UMKM	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
27	25 Agustus 2023	Penyerahan papan skor volly	Lapangan volly Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
28	26 Agustus 2023	Penyerahan Banner dan Kartu Nama ke UMKM-UMKM	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
29	27 Agustus 2023	Persiapan acara perpisahan PKPM	Desa Gunung Rejo	Warga Desa dan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
30	28 Agustus 2023	Melaksanakan acara perpisahan PKPM	Posko PKPM	Warga Desa dan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
31	29 Agustus 2023	Pembuatan mading 101 Kenangan PKPM	Posko PKPM	Mahasiswa PKPM	Terlaksana
32	30 Agustus 2023	Penyerahan mading 101 Kenangan PKPM	Balai Desa Gunung Rejo	Perangkat Desa dan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
33	31 Agustus 2023	Penjemputan Mahasiswa PKPM Darmajaya	Kantor Kecamatan Way Ratai	Seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Terlaksana

## **2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi**

Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Terdiri dari beberapa kegiatan yang telah di laksanakan di desa Gunung Rejo. Berikut ini merupakan kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Tahun 2023.

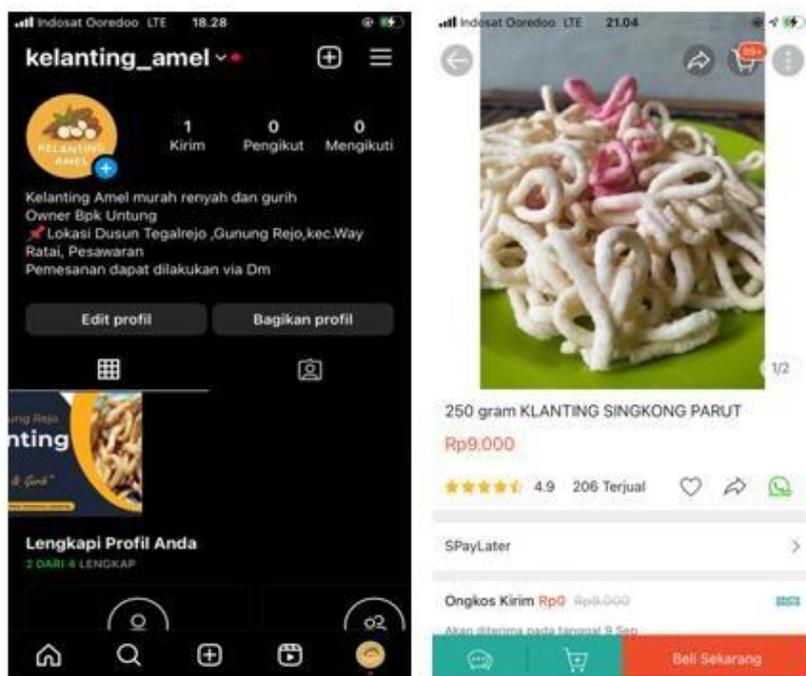
### **2.3.1 Digitalisasi Marketing pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin**

Kelanting amel berdiri pada tahun 2011, ditahun tersebut kelanting amel masih memproduksi untuk sekitaran desa gunung rejo begitu juga keripik bu lin yang berdiri pada tahun 2019. Awal berdiri kedua UMKM tersebut hanya memproduksi untuk keperluan Masyarakat sekitar saja dan belum mengenal adanya digitalisasi marketing UMKM.

Digitalisasi Marketing UMKM adalah perubahan dalam mengelola bisnis dari sistem konvensional ke digital. Selain itu digitalisasi (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan suatu upaya untuk mendigitalkan pemasaran produk-produk UMKM oleh pelaku UMKM.

Keunggulan Digitalisasi Marketing ini untuk melakukan promosi secara luas kemudian dapat menjangkau lebih banyak pelanggan melalui sosial media. Social media yang kami manfaatkan untuk memperkenalkan produk-produk UMKM di desa Gunung Rejo ini berupa *platform* Instagram dan shopee. Alasan kuat kami memilih *platform* tersebut dikarenakan *bumingnya* atau sedang banyak digunakan aplikasi tersebut oleh kebanyakan orang era sekarang dan dapat menjangkau banyak orang dari anak muda hingga orang tua. Dengan adanya Upaya kami meningkatkan digitalisasi ini diharapkan UMKM tersebut mendapat banyak keuntungan dan UMKM kelanting Milik Pak Untung dapat berkembang lebih pesat

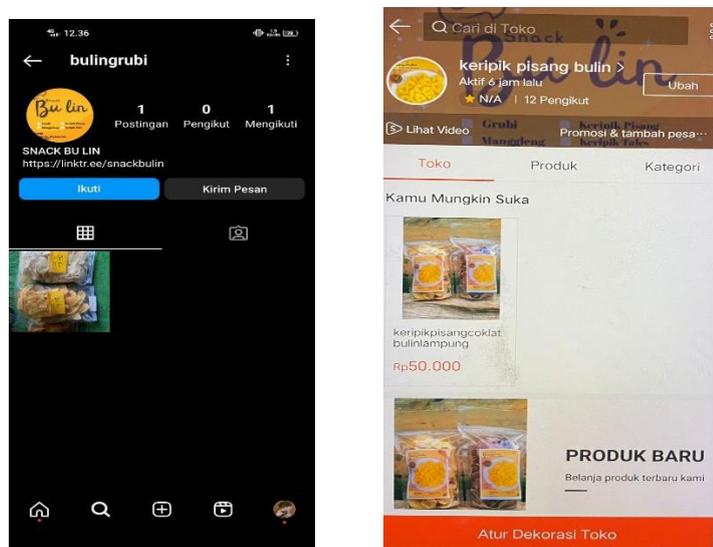
lagi. Berikut merupakan *Platform* sosial media yang kami gunakan tercantum pada **Gambar 2.1**.



**Gambar 2.1 Sosial Media UMKM**

### 2.3.2 Pembuatan Media social UMKM Keripik Bulin

Media sosial dapat digunakan untuk melakukan komunikasi dalam bisnis, membantu pemasaran produk dan jasa, berkomunikasi dengan pelanggan dan pemasok, melengkapi merk, mengurangi biaya dan untuk penjualan online. Pada era digital, media sosial saat ini telah menjadi trend dalam komunikasi pemasaran. Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial.



**Gambar 2.2 Media social penjualan Keripik Bulin**

### **2.3.3 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin**

Melakukan inovasi Branding pada UMKM menjadi salah satu cara agar UMKM menjadi lebih maju dan memiliki identitas sendiri untuk produk UMKM tersebut yang bertujuan agar Masyarakat lebih yakin untuk membeli produk dari UMKM ini.

Upaya kami sebagai mahasiswa PKPM adalah membantu untuk membuat atau mendesain logo UMKM yang bertujuan untuk membedakan produk dan layanan UMKM dengan membangun kesadaran merek atau *branding* kepunyaan UMKM tersebut.

Tujuan adanya desain UMKM ini untuk membentuk persepsi masyarakat, membangun rasa percaya masyarakat kepada *brand* dan membangun rasa cinta masyarakat kepada *brand*.

Kegiatan ini kami melakukan inovasi *branding* dengan memberikan kartu nama dan membuat banner untuk UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada UMKM dengan pendekatan pengenalan dan pelatihan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota UMKM. Kami juga melakukan kunjungan ke tempat bisnis UMKM Bulin untuk membicarakan masalah yang terjadi pada UMKM dalam pengelolaan bisnis Keripik talas.

Berikut ini merupakan **Gambar 2.3** dari kartu nama dan banner yang sudah kami serahkan dan kami cetak untuk UMKM.



Gambar 2.3 Logo Merek Produk



**Gambar 2. 4 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM**

### **2.3.4 Sosialisasi tentang Bahaya *Gadget* di SDN 21 Way Ratai**

Penggunaan *gadget* yang berlebihan akan membawa dampak buruk bagi perkembangan sosial dan emosional siswa terutama siswa SD. Dampak buruk penggunaan *gadget* pada anak antara lain anak menjadi pribadi tertutup, gangguan tidur, suka menyendiri, perilaku kekerasan, pudarnya kreativitas, dan ancaman *cyberbullying*. Oleh karena itu kami melakukan sosialisasi terkait dengan Bahaya *Gadget* Di SDN 21 Way Ratai yang berlokasi di Dusun Kaliawi Desa Gunung Rejo.

Alasan kami memilih Sekolah ini dari sekolah-sekolah lain yang ada di Gunung Rejo karena kurangnya Guru/Pengajar di sekolah ini. Selain melakukan Sosialisasi bahaya *Gadget* kami juga Mengadakan Games Yel-Yel kelompok yang berisikan anak-anak kelas satu sampai kelas enam dibagi menjadi tiga kelompok, serta *Games* cerdas cermat berhadiahkan pensil dan pulpen yang membuat suasana menjadi meriah dan semangat. Kami juga membagikan hadiah kecil berupa Snack yang kami beri tulisan “Semangat, semoga harimu menyenangkan”, Untuk dibagikan ke semua Siswa SDN 21 Wai Ratai. Dengan adanya Sosialisasi ini diharapkan Siswa dapat memahami wawasan tentang bahaya *Gadget* dan menambah semangat belajar adik-adik SDN 21 Wai Ratai.



**Gambar 2. 5 Sosialisasi di SDN 21 Wai Ratai**

### **2.3.5 Kegiatan Pendukung**

#### **1. Senam bersama di Desa Gunung Rejo**

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kebugaran jasmani yang diikuti oleh warga Gunung Rejo yang dilaksanakan di Lapangan depan Balai desa Gunung Rejo pada pukul 08.00 pagi. Yang dihadiri Bapak Kepala Desa beserta Perangkat desa dan diikuti dari kalangan lansia, ibu-ibu, bapak-bapak, remaja, dan anak anak.



**Gambar 2. 6 Senam Bersama**

#### **2. Pembaharuan Gapura Dusun Tegal Rejo**

Gapura bukan hanya merupakan bangunan fisik saja namun lebih memiliki fungsi dan arti tersendiri sebagai pintu gerbang maupun tanda

batas suatu daerah satu dengan daerah lain. Dengan melihat kondisi gapura sebelumnya yang sudah rusak kami melakukan pembaruan pada Gapura Dusun Tegalrejo yang melibatkan Bapak Kadus, Bapak RT, mahasiswa PKPM Darmajaya dan Bapak-bapak warga dusun Tegalrejo.



**Gambar 2. 7 Pembaruan Gapura Dusun Tegal Rejo**

### **3. Memberikan Dukungan Fasilitas Volly Tegal Rejo**

Dalam kegiatan ini kami memberikan dukungan terhadap warga yang aktif bermain olahraga volly didusun Tegalrejo berupa Fasilitas papan score dua buah, agar warga Tegalrejo lebih semangat dalam melakukan kegiatan volly bersama yang biasa dilakukan setiap sore oleh warga dusun Tegalrejo.



**Gambar 2. 8 Memberikan Dukungan Fasilitas Volly**

#### 4. Membantu Acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo

Kami berpartisipasi aktif dalam mendukung acara lomba volly yang diselenggarakan di desa Gunung Rejo. Dalam kegiatan ini kami berkontribusi dengan menyusun jadwal pertandingan, mengkoordinasikan team, dan mengurus logistik acara. Dengan kerja sama tim yang baik kami berhasil menciptakan lingkungan yang kondusif untuk peserta dan penonton.



**Gambar 2. 9 Membantu Mempersiapkan Lomba Volly**

#### 5. Membantu Acara Lomba HUT Ke-78 RI Desa GunungRejo

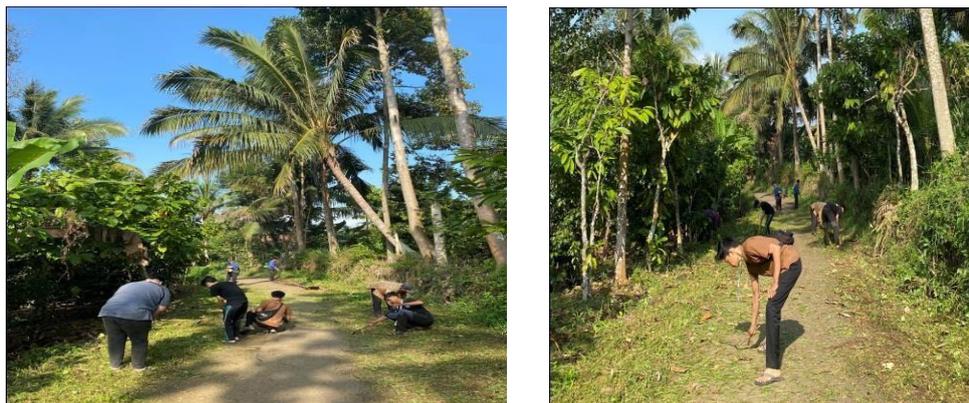
Dalam kegiatan ini kami turut serta menyukseskan acara lomba 17 Agustus dengan berbagai peran yang kami emban. Kami berperan penting dalam pelaksanaan memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Dengan kerja keras dan semangat kemerdekaan, kami berhasil menciptakan suasana ini. Selain itu, kami juga aktif dalam mengorganisir perlombaan, mengurus perizinan, dan memastikan keamanan acara berlangsung dengan lancar.



**Gambar 2. 10 Membantu Acara 17-an di Desa**

## 6. Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo

Dalam kegiatan ini kami dengan tekun berfokus pada Upaya membersihkan area dusun Tegalrejo, sebagai bagian dari komitmen kami untuk meningkatkan lingkungan setempat. Kami terlibat dalam kegiatan pembersihan, termasuk membersihkan jalan dan lingkungan sekitar dusun Tegalrejo. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang



Gambar 2. 11 Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo

## 7. Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM Bersama Masyarakat Desa Gunung Rejo

Kegiatan perpisahan menjadi momen penting selama PKPM kami di dusun Tegairejo. Kami berperan dalam mengorganisir dan mendukung berbagai aspek acara perpisahan ini, termasuk pemilihan tema, persiapan dekorasi, dan perencanaan acara. Dengan kerja keras tim, kami dapat menciptakan perpisahan yang berkesan dan penuh makna bagi seluruh warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 12 . Perpisahan bersama Masyarakat Gunung Rejo

## 8. Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo

Sebagai tanda terima kasih atas dukungan dan keramahan Masyarakat dan aparat desa Gunung Rejo, kami memberikan cenderamata sebagai bagian dari Program Kerja PKPM kami di desa Gunung Rejo. Kami membuat cenderamata berupa madding yang kami beri nama 101 Memories yang berisikan dokumentasi kami selama PKPM di desa Gunung Rejo. Pemberian cenderamata ini menjadi cara kami agar Masyarakat dapat selalu mengingat kegiatan PKPM dan juga sebagai bentuk apresiasi kami terhadap keramahan Masyarakat desa Gunung Rejo.



**Gambar 2. 13 Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo**

## 2.4. Dampak Kegiatan

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap Desa khususnya UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin. Adapun dampak yang dapat kami berikan sebagai berikut :

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram, shopee yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam pengeditan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media