

## **BAB III PENUTUP**

### **3.1. Kesimpulan**

Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Semua program kerja terlaksana dengan baik dan lancar, dengan terlaksananya program-program tersebut telah dapat membantu kegiatan Desa khususnya dalam membangun merek secara branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin untuk meningkatkan perekonomian UMKM Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.
2. Kegiatan PKPM telah membantu masyarakat khususnya yang memiliki UMKM seperti UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin untuk memiliki jangkauan pemasaran yang lebih luas melalui kegiatan digitalisasi.
3. Program kerja yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat untuk UMKM agar tetap beroperasi secara berkelanjutan.

### **3.2. Saran Untuk UMKM**

1. Untuk UMKM seharusnya lebih memperhatikan keperluan produk yang sesuai dengan permintaan pasar dan zaman.
2. Program-program yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa khususnya kepada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin agar dapat diterapkan oleh UMKM lainnya.
3. Setelah melakukan inovasi branding serta digitalisasi diharapkan UMKM dapat beroperasi secara berkelanjutan.

### **3.3.Rekomendasi**

1. Kepada UMKM selain memiliki branding seperti logi diwajibkan juga untuk memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha)
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Hanura agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.

## DAFTAR PUSTAKA

Dr.Sutedi, S.Kom.,M.TI, dkk.(2022). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun Ajaran 2021/2022. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

*file:///C:/Users/user/Downloads/PKPM-Penulisan%20Laporan%20(2).pdf*

diakses pada tanggal 04 september 2023 pukul 16.34 WIB.

*https://profilbaru.com/Gunungrejo,\_Way\_Ratai,\_Pesawaran.* Diakses pada tanggal 04 September 2023, pukul 12.30 WIB.

*https://sasanadigital.com/digitalisasi-umkm/* Diakses pada tanggal 04 September 2023 pukul 15.30 WIB.

*https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/01/29/dorong-inovasi-pelaku-usaha-perlu-tingkatkan-branding* Diakses pada tanggal 05 September 2023 pukul 17.30 WIB.

## Lampiran

Pelepasan PKPM di Kampus IIB  
Darmajaya



Pembaharuan Gapura



101 Memories



Membantu lomba 17an



Sosialisasi bahaya gadget di SD



Membantu Acara 17-an di Desa



Makan bersama



Memberikan dukungan fasilitas volly



Bersih-bersih Desa



Senam bersama



Melakukan inovasi branding UMKM



Melakukan inovasi branding UMKM



## Melakukan Digitalisasi UMKM



## Logo UMKM Kelanting Amel

