

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Program yang dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM

No	PROGRAM KERJA	KETERANGAN
1	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana Meimplementasikan penjualan produk Keripik Mbah Suparni melalui Media Simonik	Agar Pemilik Usaha Keripik Mbah Suparni dapat mudah menjual dan mempromosikan produk Keripik ke jaringan yang luas
2	Pelatihan dan Pembuatan Akun Simonik	Agar Pemilik Usaha Keripik Mbah Suparni bisa memiliki akun simonik sendiri.
3	Melakukan Pemasaran Melalui Media Simonik	Membantu Pemilik Usaha Keripik Mbah Suparni dalam melaksanakan Pemasaran melalui akun Simonik

2.2 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Panca Bakti dilaksanakan mulai tanggal 2 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun rincian sebagai berikut:

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Rabu, 2-08-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan mahasiswa PKPM serah terima mahasiswa PKPM penerimaan Mahasiswa PKPM Darmajaya - Mengikuti Tahlilan
2	Kamis 3-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perkenalan dengan aparaturnya desa - Silaturahmi dengan beberapa mahasiswa kkn uin dan karang taruna Desa - Mengikuti Pengajian Ibu-Ibu - Mengikuti Tahlilan
3	Jumat 4-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Rapat 17 an dan program kerja bersama karang taruna dan Uin darmajaya - Mencari Informasi Tentang Umkm - Gotong Royong
4	Sabtu 5-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong - Pembukaan Jaranan - Rapat Progam Kerja bersama bhabinsa kamtimnas - Gotong Royong
5.	Minggu 6-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Senam Bersama ibu pkk dan warga setempat - Kunjungan ke SD N 11 Tigeneneng - Mengikuti Yasinan - Gotong Royong
6	Senin 7-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu di Balai Desa - Rapat Karang Taruna ke 2 dan Bhabinsa kamtimnas - Gotong Royong
7	Selasa 8-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan kegiatan belajar Mengajar di SD Negeri 11 Tigeneneng - Mengajar Paskibra untuk acara 17 - Mengikti Yasinan Rutin
8	Rabu 9-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Penggalangan Dana 17 Agustus - Membantu mengerjakan laporan RPJM di Desa - Mengajar Paskibra 17 an - Menghadiri acara Pembukaan hiburan Jaipong

9	Kamis 10-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Bimbingan belajar siswa SD N 11 Tigeneneng - Mengajar Paskibra - Pengalangan Dana Agustusan bersama Karang Taruna Pancabakti
10	Jumat 11-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pengalangan Dana bersama Karang Taruna Pancabakti - Gotong Royong - Mengajar Paskibra - Senam bersama Ibu PKK dan Warga Pancabakti - Kunjungan ke tokoh Agama - Kunjungan Ke Kepala dusun dan RT di Desa Pancabakti - Rapat bersama PSS Pancabakti
11	Sabtu 12 8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari Bambu Untuk Pembuatan Gapura - Melatih Paskibra - Pembuatan Gapura - Mengunjungi kebun jeruk - Rapat 17 an Ke 3
12	Minggu 13-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Gapura
13	Senin 14-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Belanja Kebutuhan untuk 17 Agustus - Pembuatan Gapura - Mengajar Paskibra - Membantu mengerjakan laporan RPJM di Desa
14	Selasa 15-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong - Pembuatan Gapura - Mengajar Paskibra - Mengajar Paduan Suara Bersama Ibu-Ibu Pancabakti dan KKN UIN Metro - Hiburan 17 Agustus
15	Rabu 16-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar Paduan Suara Bersama Ibu-Ibu Pancabakti dan KKN UIN Metro - Membuat persiapan Lomba Panjat pinang bersama KKN UIN Metro dan Karang Taruna Pancabakti - Memperisiapkan Lapangan untuk Upacara 17 Agustus - Kunjungan DPL di Posko

16	Kamis 17-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara HUT RI 78 bersama KKN UIN Metro dan masyarakat pancabakti - Menjadi Panitia Perlombaan 17 Agustus di Desa Pancabakti
17	Jum'at 18-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama KKN UIN Metro dan masyarakat Pancabakti - Menjadi Panitia Perlombaan Panjat Pinang - Menghadiri Pembubaran Panitia 17 Agustus Di Desa Pancabakti
18	Sabtu 19-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja Bakti di lapangan Pancabakti - Syukuran di Posko Darmajaya bersama masyarakat pancabakti dan KKN UIN Metro
19	Minggu 20-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan dan observasi terhadap salah satu UMKM yang ada di Desa Pancabakti (Produksi Keripik Singkong) - Servei Web Desa - Mengerjakan pembuatan desain logo dan banner
20	Senin 21-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Gapura - Kunjungan ke UMKM untuk membantu mbah Suparni dalam proses pembuatan Keripik Singkong
21	Selasa 22-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi pengisian Baseline data ke kantor Balai Desa - Mengikuti kegiatan sosialisasi di SD N 11 Tigeneneng dalam rangka Imunisasi Hpv dalam kegiatan bulan imunisasi anak sekolah (Bias) - Pengajian rutin bersama ibu-ibu Pancabakti
22	Rabu 23-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke balai desa dalam rangka meliput kegiatan mahasiswa di desa pancabakti bersama Lampung Tv - Kunjungan, dan penyerahan banner dan logo ke UMKM Keripik Mbah Suparni
23	Kamis 24-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Coding penginputan data desa ke website desa terbaru

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan Baseline data desa Pancabakti - Memperkenalkan dan mempraktikan dasar-dasar Microsoft word dan Microsoft excel kepada anak kelas 6 SD N 11 tigeneneng - Memperkenalkan dan mempromosikan produk keripik singkong mbah suparni
25	Jumat 25-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu proses pembuatan singkong - Membantu proses pengemasan keripik Singkong - Penyerahaan banner dan logo kepada Mbah Suparni
26	Sabtu 26-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan baseline data desa Pancabakti - Penyerahaan digital Marketing, Legalitas Usaha, dan Simonik kepada UMKM Mbah Suparni - Menghadiri dan ikut serta kepanitian dalam rangka pelepasan mahasiswa KKN UIN Metro di masjid Nurul Iman
27	Minggu, 27-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan baseline data di desa pancabakti
28	Senin, 28-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan PPT untuk presentasi di Kecamatan - Mengerjakan Jurnal Kelompok
29	Selasa, 29-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perpisahan kepada Guru dan Siswa SD N 11 Tigeneneng serta Penyerahaan Plakaat dari PKPM IIB Darmajaya kepada SD N 11 Tigeneneng
30	Rabu, 30-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Perpisahaan dengan warga desa Pancabakti di Posko IIB Darmajaya - Penyerahaan plakaat Desa - Penyerahaan
31	Kamis, 31-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Kegiatan PKPM di Kantor Kecamatan Tigeneneng

2.3 Hasil dan Dokumentasi

Berdasarkan Program PKPM yang telah dibuat dan dilaksanakan berikut adalah uraian hasil kegiatan :

2.3.1 Sosialisasi Kepada Pemilik Usaha Mandiri Bagaimana Menggunakan Pemasaran Produk Keripik Mbah Suparni Melalui Media Simonik

Sosialisasi menurut kamus besar Bahasa Indonesia berarti upaya memasyarakatkan sesuatu sehingga menjadi dikenal, dipahami, dihayati oleh masyarakat atau pemasyarakatan. Sosialisasi dilakukan untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni, selain itu sosialisasi ini juga merupakan tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan sebuah strategi pemasaran online.

Sosialisasi pemasaran online ini digunakan untuk mempermudah pelaku usaha untuk dapat membuat pemasaran secara digital dan pelaku usaha dapat langsung mempraktikannya. Pada proses sosialisasi ini terlebih dahulu kami jelaskan perbedaan pemasaran offline dengan pemasaran online atau digital. Selain itu, kami juga berbincang dengan pemilik usaha mengenai media yang bisa mereka gunakan untuk melakukan pemasaran digital, termasuk penggunaan media Simonik. Media ini dapat membantu para pemilik usaha untuk melakukan pemasaran secara online dengan mudah dan aman. Yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pelaku Usaha Mandiri secara berkelanjutan, melalui layanan-layanan pemasaran digital. Dengan diperkenalkannya Simonik Media dapat memudahkan para pelaku usaha untuk terhubung secara online dengan para konsumen.

Tahapan Sosialisasi diantaranya sebagai berikut :

1. Memperkenalkan Sistem Monitoring Kinerja (Simonik) kepada pelaku usaha.
2. Memberitahu panduan penggunaan Simonik
3. Melakukan pendaftaran akun Simonik
4. Menjelaskan apa saja fitur-fitur yang tersedia di Simonik



Gambar 2.1 Sosialisasi Kepada Pemilik UMKM

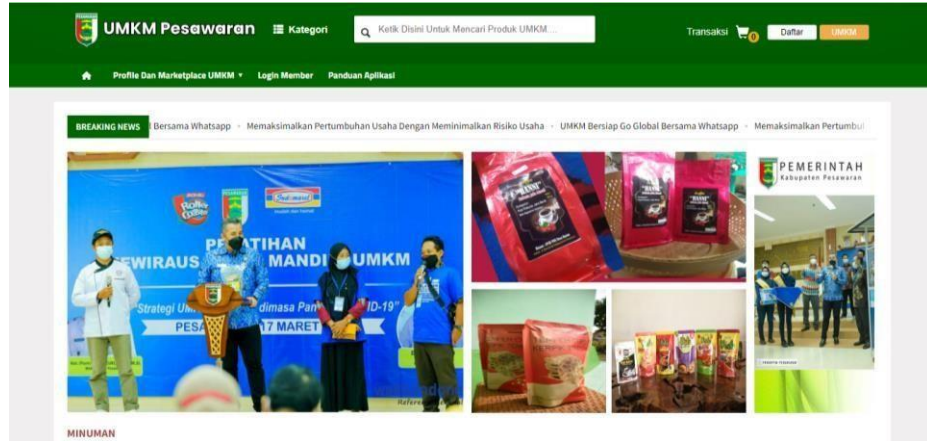
2.3.2 Pelatihan dan Pembuatan Akun Simonik

Simonik merupakan media promosi atau periklanan yang dapat diakses oleh pembeli dengan jangkauan area Kabupaten Pesawaran. Ini adalah sistem pemasaran online yang dibuat oleh Pemerintah Kabupaten Pesawaran untuk memudahkan pelaku Usaha Mandiri dalam memasarkan produknya dan menampilkan usahanya kepada masyarakat secara online.

Memasarkan produk usaha yang kita miliki dengan menggunakan layanan media sosial merupakan salah satu dari sekian banyak strategi pemasaran yang dianggap sangat sederhana namun efektif mengingat pentingnya pengaruh Internet ibarat kumpulan berbagai informasi. Dengan memasarkan produk Keripik Mbah Suparni yang dikelola oleh Ibu Suparni dan di bantu oleh cucunya yaitu vidy di Media online seperti Simonik ini semakin luas.

Tahapan-tahapan Pembuatan akun Simonik :

1. Membuka alamat web UMKM Kabupaten Pesawaran:
<https://simonikumkm.shop/>

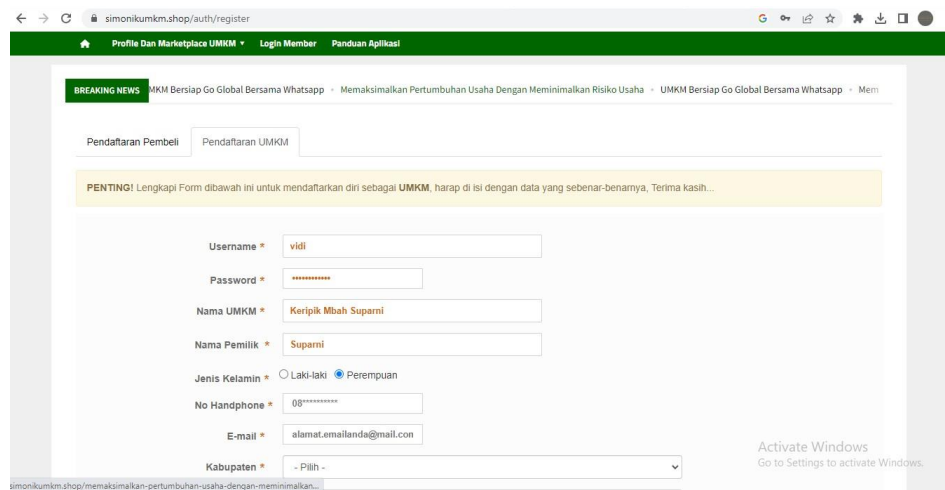


Gambar 2.2 Halaman Utama Website Marketplace

2. Mendaftarkan sebagai UMKM.

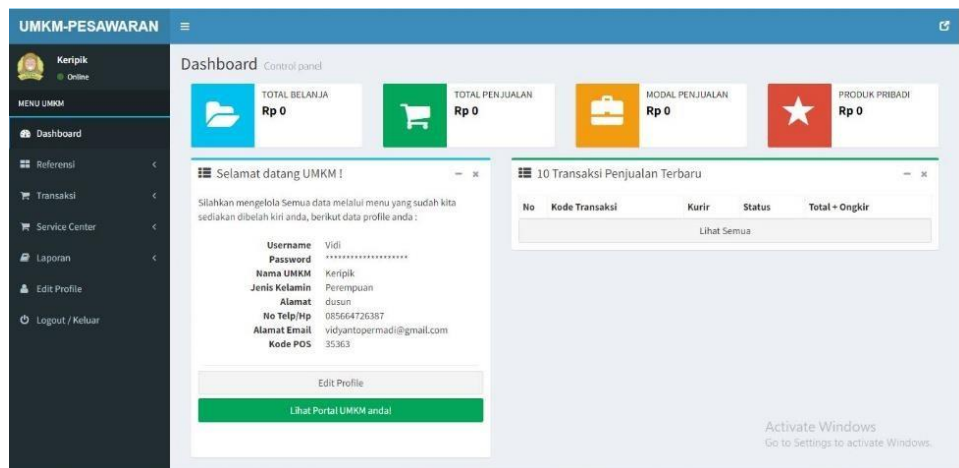


Gambar 2.3 Registrasi UMKM



Gambar 2.4 Form Registrasi UMKM

3. Apabila telah selesai mengisi data registrasi kemudian klik tombol “Daftar UMKM” yang berada dibawah Form registrasi, setelah itu akan muncul halaman utama/dashboard akun UMKM.



Gambar 2.5 Halaman Utama/Dashboard akun UMKM

2.1.2 Melakukan Pemasaran Melalui Media Simonik

Media Sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan dan klien. Media social seperti blog, facebook, twitter, youtube, dan sebagainya memiliki sejumlah manfaat bagi perusahaan dan lebih cepat dari media konvensional seperti media cetak, iklan TV, Brosur, dan selebaran.

Mendefinisikan media social sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun diatas dasar ideologi dan teknologi web 2.0. Strategi marketing dengan memanfaatkan platform media social inilah yang dinilai efektif untuk pemasaran secara online disbanding metode lain. Pasalnya pelaku usaha dan pelanggan dapat langsung berinteraksi untuk menyelesaikan permintaan pelanggan. Salah satunya pemasaran online yang dapat dijangkau dengan mudah yaitu pemasaran menggunakan Simonik.

Tahapan-tahapan Pemasaran Menggunakan Simonik:

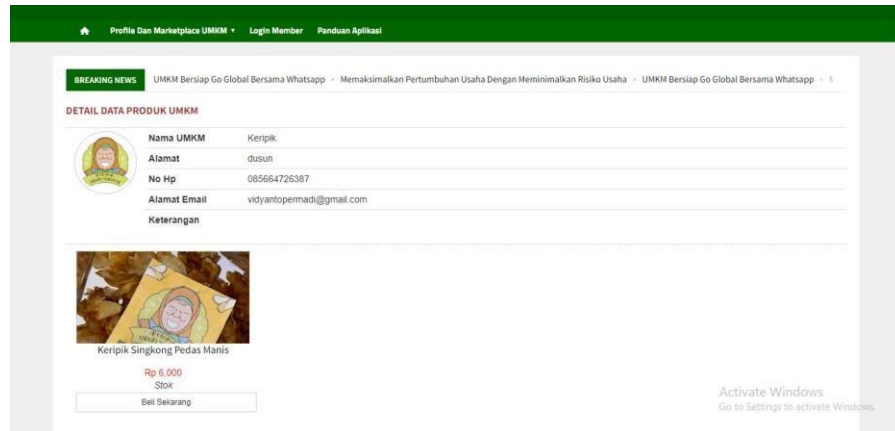
1. Memasukan data produk yang akan dipasarkan secara Online .

Gambar 2.6 Form Input Data Produk

No	Nama Produk	Harga Modal	Harga Jual	Stok	Satuan	Berat (Gram)	Diskon (%)	Action
1	Keripik Singkong Pedas Manis	Rp 4,000	Rp 6.000 50%		1	200	1	[Edit] [Delete]

Gambar 2.7 Sub Menu Referensi Data Produk

2. Jika data produk sudah selesai di inputkan, kita dapat melihat sementara melalui portal UMKM masing-masing.



Gambar 2.8 Portal UMKM

2.3.3 Membantu Proses Produksi Keripik Mbah Suparni

Kegiatan yang dilakukan pada Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni salah satunya adalah membantu produksi kripik yang dilakukan sesuai arahan pemilik usaha. Mulai dari pemotongan Singkong, Pembumbuan, sampai proses pengemasan keripik.



Gambar 2.9 Membantu Pemotongan Singkong



Gambar 2.10 Membantu Pengemasan Keripik

2.3.4 Pendaftaran Legalitas Pada Usaha Mandiri Keripik Mbah Suparni

Legalitas usaha adalah salah satu hal yang sangat penting dalam memulai dan menjalankan sebuah usaha bisnis. Hal ini bertujuan untuk mendapat perlindungan hukum dalam berbisnis, mencegah kerugian, dari hal yang tidak diinginkan, meningkatkan penilaian usaha bisnis. Legalitas usaha sangat penting bagi sebuah usaha/bisnis karena memiliki banyak manfaat dan dapat mempengaruhi kesuksesan jangka Panjang perusahaan tersebut.

Legalitas suatu usaha merupakan bukti bahwa usaha tersebut telah berdiri layak atau bebas dari aspek yang menjadikan produk tersebut tidak sesuai keamanan¹. Dengan memiliki legalitas usaha yang kuat, perusahaan dapat membangun fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan dan keberhasilan dimasa depan. Oleh karna itu, kami membantu Ibu Suparni pemilik usaha keripik singkong untuk mendaftarkan Legalitas Usahanya supaya memasuki kriteria usaha yang dilindungi.



Gambar 2.11 Mendaftarkan Legalitas Usaha Keripik Mbah Suparni

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk Mahasiswa/I, Masyarakat dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu tujuan terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap Usaha Keripik Mbah Suparni, dimana saya mendapat kesempatan untuk mengajarkan tentang bagaimana penggunaan Media Simonik untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk secara online untuk mempermudah proses pemasaran dan memperluas cangkupan pemasaran produk.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM untuk Mahasiswa/i

Dari berbagai kegiatan program kerja yang telah disusun oleh kami selaku Mahasiswa/i, tentu saja kegiatan dan program kerja tersebut memiliki dampak bagi kami. Dengan adanya PKPM ini kami mendapatkan pengalaman baru yang mana sebelumnya belum pernah kami dapatkan dibangku perkuliahan, selain pengalaman baru kami juga mendapatkan ilmu baru yang mana ilmu ini dapat bermanfaat bagi kehidupan kami di masyarakat nantinya dan dapat kami terapkan untuk kedepannya.

2.4.3 Dampak Kegiatan untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini, yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu dengan adanya PKPM ini dapat membantu kegiatan desa yang dilakukan pada setiap harinya.