

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 02 - 31 Agustus 2023. Dengan tema kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh”. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi pada UMKM yang berada di Desa Cilimus.

Optimalisasi adalah hasil yang dicapai sesuai dengan keinginan, jadi optimalisasi merupakan pencapaian hasil sesuai harapan secara efektif dan efisien. Pada saat ini menimbulkan dampak yang sangat besar bagi semua kalangan dan juga tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM ini di Desa Cilimus, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah didapat secara teoritis dibangku perkuliahan untuk diterapkan secara nyata dan langsung dalam kehidupan bermasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh tersebut dapat dituangkan dan dikembangkan dalam kehidupan sehari-hari. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa IIB Darmajaya merupakan salah satu kegiatan mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) yang dilaksanakan selama 30 hari.

Adanya pelaksanaan PKPM ini, mahasiswa IIB Darmajaya diharapkan dapat

menemukan dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di wilayah tersebut. Mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan sebuah program kerja guna memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi di masyarakat. Dimana, PKPM ini ditunjukkan sebagai sarana pengembangan ide kreatifitas dan inovasi sehingga dapat menjadi sebuah pengalaman belajar guna menambah kemampuan, pengetahuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat dalam memanfaatkan potensial yang ada di lingkungan sekitar Desa Cilimus, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, khususnya dalam pembuatan legalitas usaha pada UMKM Gula Aren, Tempe, Opak, Rengginang, Peyek, Mangga Smoothies, Banana Roll dan Bakso Racing.

Sehubungan dengan uraian diatas, maka saya berupaya untuk membantu permasalahan yang terjadi yakni dengan mengimplementasikan pengetahuan saya dalam bidang ekonomi, teknologi, dan komunikasi kepada masyarakat Desa Cilimus dan UMKM. Demikian, laporan ini saya buat dengan mengangkat sebuah judul **“OPTIMALISASI PEMASARAN UMKM MELALUI WEBSITE DESA CILIMUS”**.

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa

Cilimus adalah salah satu desa/kelurahan dikecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Kecamatan Teluk Pandan terdiri dari 10 Desa, yaitu: Desa Batu Menyan, Desa Cilimus, Desa Gebang, Desa Hanura, Desa Hurun, Desa Munca, Desa Sidodadi, Desa Sukajaya Lempasing, Desa Talang Mulya Dan Desa Tanjung Agung. Kecamatan Teluk Pandan berbatasan dengan Kabupaten Lampung Tengah, Teluk Lampung, dan Kabupaten Tanggamus. Desa Cilimus mempunyai kode pos 35450. Desa Cilimus ini memiliki 4 sebaran Dusun, dari Dusun 1 sampai dengan Dusun 4. Sebagian besar masyarakatnya bekerja sebagai petani, baik petani padi, petani jagung maupun petani jeruk. Dan terdapat 4 masjid/mushola yang berada di Desa Cilimus. Dan terdiri dari 2 Sekolah Dasar dan 1 Sekolah SMK/ Sederajat.

Komoditas utama masyarakat Cilimus adalah hasil Kebun, karena hampir 70% penduduk cilimus mempunyai kebun, baik yang dimiliki secara perorangan, maupun yang dimiliki secara bersama.

A. Letak Geografis

2. Luas Wilayah Desa :

a. Total area: 422,866.39 m² (4,551,695.94 ft²)

b. Total distance: 2.73 km (1.70 mi)

3. Batas – Batas Desa :

Tabel 1.1 Kondisi Geografis Desa Cilimus

Batas	Desa/ Kecamatan	Wilayah
Barat	Kertosari/ Teluk pandan	Kab. Pesawaran
Timur	Bangun Sari/ Teluk pandan	Kab. Pesawaran
Utara	Gunung Agung/ Sekampung udik	Kab. Lampung Timur
Selatan	Wawasan/ Teluk pandan	Kab. Pesawaran

4. Orbitasi :

Jarak ke ibu kota kecamatan : 7 KM

Lama Jarak tempuh ke ibu kota kecamatan : 0,5 jam

Jarak ke ibu kota kabupaten/kota : 40 KM

Lama Jarak tempuh ke ibu kota kabupaten : 1,5 jam

Jumlah lingkungan : 4 (Empa) Dusun

5. Kependudukan

Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin :

Tabel 1.2 Jumlah Penduduk

No	Uraian	Keterangan
1	Laki-laki	1155 orang
2	Perempuan	1029 orang
3	Kepala keluarga	338 KK

6. Pertumbuhan Penduduk

Tabel 1.3 Pertumbuhan Penduduk

No	Uraian	Keterangan
1	Jumlah penduduk tahun ini	2309 orang
2	Jumlah penduduk tahun lalu	2193 orang

1. Keadaan Sosial

Pendidikan

Tabel 1. 4 Jumlah dan Jenis Pendidik

Jumlah	Jenis					
	SD/MI	SMP/MTS	SMU/SMA	SI/Diploma	Tidak	Buta
2184	810	36	225	17	727	0

No	Nama Pendidikan	Jumlah Sekolah	Lokasi Dusun
01	TK/PAUD		
02	SD/MI	2	Dusun 3,2
03	SMP/MTS		
04	SMA/MA	1	Dusun 2
05	Lain-lain		

2. Keagamaan

a. Data Keagamaan Desa Cilimus Tahun 2010

Tabel 1.5 Jenis dan Jumlah Agama

No	Nama Agama	Jumlah Pemeluk
1	Islam	2184
2	Katolik	
3	Kristen	
4	Hindu	
5	Budha	

b. Data Tempat Ibadah

Tabel 1.6 Jumlah dan Tempat Ibadah

No	Tempat Ibadah	Jumlah
1	Masjid/musholla	4/10
2	Gereja	
3	Pura	
4	Vihara	1

3. Keadaan Ekonomi

Tabel 1.7 Jenis dan Luas Pertanian

No	Janis Tanaman	Luas	Hasil
1	Padi sawah		
2	Padi lading		
3	Jagung		
4	Palawija		
5	Tembakau		
6	Tebu		
7	Coklat		
8	Pisang	600 ha	2400 ton
9	Karet		
10	Kelapa		
11	Kopi		
12	Singkong		
13	Jeruk		

1.2 Rumusan Masalah

Melihat dari latar belakang masalah yang ada pada laporan PKPM ini, dapat saya simpulkan bahwa permasalahan yang terjadi diantaranya :

1. Bagaimana mengoptimalkan pemasaran UMKM di Desa Cilimus, dengan cara : Pembuatan desain merek, banner, dan logo, pengemasan serta mengenalkan produk UMKM di Desa Cilimus.

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan Dilaksanakannya PKPM

Tujuan dalam pelaksanaan PKPM di Desa Cilimus, Kecamatan Teluk Pandan yaitu :

1. Untuk mengembangkan UMKM di Desa Cilimus saat ini.
2. Untuk memasarkan produk yang dihasilkan UMKM melalui pembuatan desain merk, banner dan logo, pengemasan pada produk saat ini.
3. Mensosialisasikan produk UMKM melalui mengumpulkan Masyarakat sekitar tempat tinggal, dan memasarkan melalui Website Desa.

1.3.2 Manfaat Dilaksanakannya PKPM

A. Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, dan kepemimpinan.
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk

bekal masa depan saat bekerja dan kehidupan.

3. Mendapatkan keluarga baru.

B. Manfaat Bagi UMKM yang berada di Desa Cilimus

1. Membantu mengembangkan produk dari segi pengemasan, pembuatan merk dan *desain* logo.
2. Membantu UMKM dalam segi pemberdayaan sumber daya agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
3. Membantu UMKM dalam memasarkan produk agar lebih luas melalui Teknologi.

C. Manfaat Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

1. Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis Kepada Masyarakat Desa
2. Sebagai Bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Cilimus
3. Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dari kampus kepada masyarakat Desa Cilimus.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Mitra Yang Terlibat dalam pelaksanaan PKPM yaitu :

A. Perangkat Desa & Kepala Dusun

Kegiatan PKPM ini melibatkan seluruh perangkat desa, terutama kepala dusun Desa Cilimus, dimana Desa Cilimus mencakup beberapa dusun yakni Dusun 1 sampai Dusun 4.

B. Masyarakat Desa Cilimus

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat.

C. Seluruh UMKM di Desa Cilimus.

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Cilimus tidak kalah penting sebagai salahsatu fundament untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan

sesuai dengan yang telah disusun. Poros utama dari pelaksanaan PKPM ini adalah membantumeningkatkan UMKM melalui inovasi teknologi dan komunikasi. UMKM Gula Aren, Tempe, Opak, Rengginang, Peyek, Mangga Smothies, Banana Roll dan Bakso Racing merupakan Contoh UMKM tujuan saya dalam menerapkan program bimbingan penyusunan laporan keuangan.

D. SMK/MI Sunan Muria dan SDN 10 Teluk Pandan

Desa Cilimus memiliki beberapa lembaga pendidikan, salah satunya SMK/MI Sunan Muria dan SDN 10 Teluk Pandan. SMK/MI Sunan Muria dan SDN 10 Teluk Pandan menjadi kawasan pendidikan yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM ini.

E. Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Kepada Riko Herwanto, S.KOM., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dalam PKPM ini yang telah memberi bimbingan, arahan, petunjuk, serta saran-saran yang sangat bermanfaat dalam kegiatan sampai dengan penulisan laporan PKPM.

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program-Program yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi dua kegiatan yaitu program kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Cilimus pada tanggal 02 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023

2.1.1 Perencanaan Program Individu

Tabel 2.1 Program Kerja Utama

No	Program Kerja Utama	Sasaran Program
1.	Pengenalan dan Memasarkan Produk	Pelaku UMKM Desa Cilimus
2.	Pembuatan <i>Design Merk</i> dan pembuatan <i>Banner</i> pada UMKM	Pelaku UMKM Desa Cilimus

2.1.2 Perencanaan Program Kelompok

Tabel 2.2 Program Kerja Kelompok

No	Program Kerja Kelompok	Sasaran Program
1.	Survei Sekaligus Wawancara Produk UMKM	Pelaku UMKM
2.	Persiapan Lomba 17 Agustus serta menjadi Panitia	Masyarakat
3.	Gotong Royong menyambut 17 Agustus	Masyarakat
4.	Upacara HUT RI Ke78 di Desa Hanura Se-Kecamatan Teluk Pandan	Masyarakat
5.	Senam Sore Bersama Ibu-ibu PKK	Masyarakat
6.	Buku Layanan Mandiri	Masyarakat

7.	Bimbel Microsoft Word	Siswa/I SDN 10 Teluk Pandan
8.	Belajar Mengajar	Siswa/I SDN 10 Teluk Pandan dan SMKI Sunan Muria.
9.	Pemasangan Banner	Pelaku UMKM
10.	Desain Logo	Pelaku UMKM
11.	Sosialisasi Gerakan Anti Stunting	Masyarakat
12.	Membantu Mendaftarkan NIB dan Sertifikat Halal	Pelaku UMKM

2.2 Waktu Pelaksanaan

Tabel 2.3 Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	21 Juli 2023	- Pembekalan PKPM.
2	25-26 Juli 2023	- Pelatihan PKPM.
3	2 Agustus 2023	- Pelepasan Mahasiswa PKPM. - Bersih-bersih penginapan dan memasang banner PKPM.
4	3 Agustus 2023	- Survey ketempat pelaku usaha untuk edukasi terhadap NIB - Mengikuti yasinan bersama warga Desa Cilimus
5	4 Agustus 2023	- Menghadiri acara pelantikan RT Dusun 01-04 Desa Cilimus - Musyawarah bersama Mahasiswa KKN UIN RIL membahas tentang kemeriahan HUT RI
6	5 Agustus 2023	- Mengunjungi tempat UMKM Dusun 04 Desa Cilimus untuk edukasi tentang pemasaran secara online melalui <i>Market Place</i>
7	6 Agustus 2023	- Mengikuti kerja bakti bersama warga Desa Cilimus - Menghadiri acara pengajian - Mengikuti senam sore bersama ibu-ibu PKK Desa Cilimus
8	7 Agustus 2023	- Berkunjung dan mengikuti kegiatan belajar mengajar di SDN 10 Teluk Pandan - Edukasi tentang pemanfaatan Website desa untuk pemasaran produk UMKM
9	8 Agustus 2023	- Mengadakan bimbingan belajar kepada murid SDN 10 Teluk Pandan - Melakukan foto produk UMKM untuk diinput di website desa
10	9 Agustus 2023	- Sosialisasi Gerakan Penyuluhan Anti Stunting di dusun 04 Desa Cilimus - Musyawarah bersama pemuda dusun 02 Desa Cilimus membahas tentang acara HUT RI

11.	10 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar tentang dasar microsoft word di SMK/MI Sunan Muria - Mengikuti yasinan bersama warga desa Cilimus
12.	11 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Technical meeting</i> untuk perlombaan HUT RI - Belajar bersama pelaku usaha Banana Roll - Menjelaskan manfaat produk yang dipasarkan secara online
13.	12 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong royong bersama warga desa Cilimus - Kerja bakti memasang bendera dan banner dilapangan sepak bola - Dekorasi bersama warga Dusun 02 Cilimus untuk menyambut HUT RI
14.	13 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja bakti merapihkan pohon pinang untuk acara 17 Agustus - Acara pembagian bagan lomba sepak bola daster
15.	14 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pelaksanaan perlombaan di SDN 10 Teluk Pandan - Ikut serta dalam kegiatan CEGATI (Gerakan Cegah Stunting) - Menjadi panitia dan peserta perlombaan sepak bola daster
16.	15 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pelaksanaan perlombaan di SDN 10 Teluk Pandan - Gotong Royong memasang pohon pinang untuk lomba 17 agustus di RT 02 Cilimus - Menjadi panitia dan peserta perlombaan sepak bola daster - Melaksanakan Bimbingan Belajar kepada anak anak warga Desa Cilimus.
17.	16 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja sama bersama warga Desa Cilimus untuk memasang tenda untuk perlombaan 17 Agustus - Berpartisipasi dalam lomba 17 Agustus - Kunjungan dan <i>sharing</i> bersama mahasiswa KKN Siger Berjaya
18.	17 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara 17 Agustus didesa Hanura - Menjadi panitia dalam melaksanakan lomba 17 Agustus di Dusun Cilimus dan Dusun Kampung Baru
19.	18 Agustus 2023	Kunjungan DPL ke posko PKPM Darmajayakelompok 04 Desa Cilimus

		partisipasi dalam acara pembagian hadiah kepada para peserta pemenang lomba 17 Agustus di RT 02 Dusun Cilimus
20.	19 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi penggunaan login Layanan Mandiri Website Desa Cilimus - Penyerahan banner, stiker, buku layanan mandiri serta buku kas pada pelaku UMKM
21.	20 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi penggunaan login Layanan Mandiri Website Desa Cilimus - Menjelaskan manfaat label pada kemasan - Sosialisasi laporan keuangan UMKM agar lebih terinci - Penyerahan banner, stiker, buku layanan mandiri serta buku kas pada pelaku UMKM
22.	21 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan belajar mengajar di SDN 10 Teluk Pandan - Sosialisasi penggunaan login Layanan Mandiri Website Desa Cilimus - Menjelaskan manfaat label pada kemasan - Sosialisasi laporan keuangan UMKM agar lebih terinci - Penyerahan banner, stiker, buku layanan mandiri serta buku kas pada pelaku UMKM - Acara pembagian hadiah perlombaan 17 Agustus di RT 01 Desa Cilimus
23.	22 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kegiatan belajar mengajar di SDN 10 Teluk Pandan - Sosialisasi penggunaan login Layanan Mandiri Website Desa Cilimus - Menjelaskan manfaat label pada kemasan - Sosialisasi laporan keuangan UMKM agar lebih terinci - Mengadakan bimbingan belajar kepada anak-anak warga Desa Cilimus - Penyerahan banner, stiker, buku layanan mandiri serta buku kas pada pelaku UMKM
24.	23 Agustus 2023	Penginputan data penduduk kedalam Website resmi Desa Cilimus
25.	24 Agustus 2023	Penginputan data penduduk kedalam Website resmi Desa Cilimus

		Mengajar tentang dasar Microsoft Word di SMK/MISunan Muria
26.	25 Agustus 2023	Penginputan data penduduk kedalam Websiteresmi Desa Cilimus
27.	26 Agustus 2023	Libur
28.	27 Agustus 2023	Mengikuti acara latihan bersama TTKDH se-kecamatan Teluk Pandan di Desa Cilimus
29.	28 Agustus 2023	Persiapan acara perpisahan mahasiswa PKPM Darmajaya kelompok 4
30.	29 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Acara perpisahan Mahasiswa PKPM Darmajaya kelompok 4 - Penyerahan Cinderamata kepada pihak Desa, SMK I SUNAN MURIA dan SDN 10 Teluk Pandan - Pembagian buku layanan mandiri ke masyarakat Desa Cilimus
31.	30 Agustus 2023	Persiapan untuk pelepasan Mahasiswa PKPM Darmajaya
32.	31 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pelepasan Mahasiswa PKPM Darmajaya - Presentasi Mahasiswa PKPM Darmajaya akhir di Kecamatan Teluk Pandan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan Utama

A. Pembuatan *Design Merk* dan pembuatan *Banner* pada UMKM

Pembuatan *Design Merk* pada UMKM Guna Pengembangan Produk. Merk adalah suatu nama, symbol, tanda, desain atau gabungan di antaranya untuk dipakai sebagai identitas suatu perorangan, organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan dengan produk jasalainnya. Merk juga merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk UMKM itu sendiri. *Merk* dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan merk pun harus memperhatikan hal-hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau diucapkan, mudah diingat, dan tidaksulit digambarkan.

Dengan adanya design merk bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satunya adalah promosi, sehingga dapat mempromosikan hasil produksi cukup dengan menyebut merk nya, dan juga sebagai jaminan atas mutu barang yang diperdagangkan serta

merk juga menunjukkan asal barang tersebut dihasilkan. Design merk yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat *efektifitas*, *efisiensi* dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Dengan itu, perlu dibuatkan merk dagang yang mencantumkan nama UMKM dan contact person untuk UMKM yang berada di Desa Cilimus, karena UMKM yang berada di Desa Cilimus belum memiliki merk dagang dengan tujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah diingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Produk tersebut baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



Gambar 2.1 Salah Satu Design Merk untuk UMKM

Pembuatan *Banner* adalah sarana media promosi, sama halnya dengan contoh pamflet, sama-sama digunakan sebagai media promosi dalam penggunaan dan pemasangan mudah dan tidak terlalu ribet, *banner* merupakan media promosi yang menggunakan banner Kita dapat menggunakan banner untuk mempromosikan produk UMKM. Selain itu menggunakan banner juga akan mendapatkan keuntungan lebih banyak, pengunjung akan dengan mudah mengenali produk UMKM.



Gambar 2.2 Salah satu Desain Banner untuk UMKM

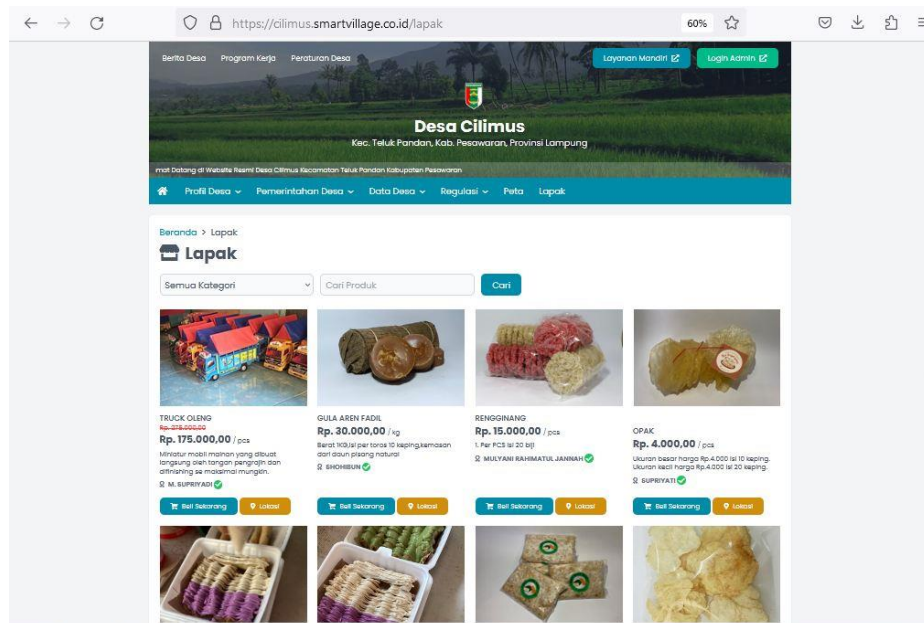
Penggunaan merek dan logo merupakan hal yang dapat menunjang produk itu sendiri, penggunaan merek dapat membuat produk itu lebih dikenal oleh masyarakat. Dan penggunaan banner merupakan hal yang dapat menjadi penanda bahwa letak pembuatan produk tempe itu, sehingga orang-orang yang ingin dapat mengetahui dimana pembuatannya tanpa ragu salah tempat pembuatan. Penggunaan merek dan logo ini juga dapat menunjang pendapatan UMKM karena dengan adanya merek, logo dan banner ini dapat menarik perhatian konsumen untuk membeli.

B. Pengenalan dan Memasarkan Produk

Pengenalan produk UMKM kepada masyarakat sekitar serta memperkenalkan produk UMKM yang sudah di daftarkan di website Desa Cilimus, hal ini membantu memasarkan produk UMKM dengan mudah. Memberikan pengetahuan tentang mudah nya memesan melalui website desa cilimus.

Memasarkan produk pada saat ini sudah menggunakan teknologi, sehingga dapat memudahkan penjual dalam mempromosikan produknya dan konsumen yang ingin mencari barang yang dibutuhkan. Dengan memanfaatkan teknologi yang sudah tersedia ini dapat membuka peluang untuk meningkatkan penjualan produk. Di desa Cilimus sudah memiliki wadah untuk penjual mempromosikan produknya, yaitu <https://cilimus.smartvillage.co.id/lapak>.

Hal ini merupakan yang sangat dibutuhkan oleh konsumen dalam berbelanja, serta konsumen mengetahui produk tersebut ready atau tidak. Sehingga saya mencoba mengajarkan untuk memasarkan produk UMKM dan produk inovasi yang telah dibuat melalui <https://cilimus.smartvillage.co.id/lapak>.



Gambar 2.3 Memasarkan Produk di website desa

Berdasarkan dari hasil sosialisasi yang saya lakukan dengan beberapa orang sekitar dapat disimpulkan bahwa mereka tidak mengetahui bahwa Website Desa Cilimus bisa menjadi wadah tempat para pelaku UMKM Memasarkan produk-produk yang mereka buat.

Memasarkan produk sekarang menjadi mudah dengan menggunakan media sosial, konsumen tidak perlu keluar rumah mereka sudah dapat membeli barang yang mereka butuhkan. Di Cilimus sendiri memiliki layanan untuk para penjual dan konsumen untuk berintraksi tanpa harus bertemu, dengan menggunakan aplikasi whatsapp konsumen dapat membeli produk UMKM yang sudah terdaftar di website desa <https://cilimus.smartvillage.co.id/lapak> tanpa perlu mencari ke pasar.

2.3.2 Kegiatan Tambahan

A. Upacara Peringatan HUT RI KE 78

Upacara HUT-RI untuk memperingati hari kemerdekaan Bangsa Indonesia, Upacara Peringatan Detik-Detik Proklamasi Kemerdekaan Bangsa Indonesia dan Pengibaran Sang Merah Putih di tingkat Desa. Upacara bendera dapat meningkatkan sikap kebersamaan dan persatuan di sekolah maupun di Desa, karena dengan adanya Upacara Bendera membuat semua peserta upacara yang akan senantiasa bersama-sama mengikuti aba-aba dan arahan dari pemimpin upacara untuk berpakaian seragam, sehingga menunjukkan sikap kebersamaan. upacara membuat semua peserta upacara mengingat perjuangan para pahlawan yang telah gugur.



Gambar 2.4 Upacara Kemerdekaan HUT RI Ke 78

A. Menjadi Panitia Perlombaan Dusun Cilimus RT 1 dan RT 2

Kegiatan ini merupakan Perlombaan dalam rangka memperingati Hut RI Ke 78 yang diadakan oleh desa Cilimus Kami ikut hadir dan terlibat sebagai panitia untuk mengatur jalannya lomba. Dalam kegiatan ini, ada sisi positif yang dapat diambil oleh masyarakat desa, yaitu kekompakan dan semangat kerjasama untuk menyukseskan kegiatan



Gambar 2.5 Panitia Perlombaan 17 Agustus

B. Mengikuti Pengajian Rutin Sebulan Sekali

Kegiatan pengajian rutin di Desa Cilimus dilaksanakan Sebulan sekali dan sangat bermanfaat bagi masyarakat karena menambah wawasan ilmu keagamaan.



Gambar 2.6 Pengajian Rutin

C. Mengikuti Kegiatan Kerja Bakti

Kerja Bakti ini selain menjaga kebersihan dan keindahan lingkungan juga untuk menjalin silaturahmi antar warga dan juga mahasiswa PKPM.



Gambar 2.7 Kerja Bakti

D. Mengikuti Senam Sore Bersama ibu-ibu PKK

Senam Bersama ibu-ibu PKK sangat bermanfaat dalam mengembangkan komponen fisik dan kemampuan gerak (motor ability). Orang - orang yang terlibat senam akan berkembang daya tahan ototnya, kekuatannya, powernya, kelenturannya, koordinasi, kelincahan, serta keseimbangan.



Gambar 2.8 Senam Sore Ibu-Ibu PKK

E. Membantu Kegiatan Belajar Mengajar SDN 10 Teluk Pandan dan SMKI Sunan Muria dan Ikut Serta Perlombaan di SDN 10 Teluk Pandan

Pada kegiatan ini selain menjalankan program kerja tentang pendidikan juga sebagai bentuk silaturahmi. Dalam kegiatan ini kami memberikan beberapa materi dan ikut serta dalam perlombaan 17 agustus



Gambar 2.9 Kegiatan Belajar Mengajar

F. Bimbel Tentang Pengenalan Teknologi Microsoft Word

Mengajari Dasar-dasar Komputer dan Microsoft Word dilakukan di posko PKPM Darmajaya yang dihadiri oleh siswa/siswi SDN 10 Teluk Pandan . Diadakan untuk memberi edukasi tentang dasar- dasar komputer dan juga dasar-dasar microsoft word. Bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan Komputer dan Microsoft Word terhadap siswa/siswi SDN 10 Teluk Pandan.



Gambar 2. 10 Bimbel Microsoft Word

G. Kegiatan Gerakan Penyuluhan Anti Stunting

Salah satu upaya penanggulangan stunting pada balita adalah dengan memberikan edukasi kepada masyarakat dalam rangka peningkatan pengetahuan dan kesadaran akan penanggulangan stunting serta edukasi dalam pemberian makanan tambahan dengan memanfaatkan bahan makanan bersumber daya lokal salah satunya adalah jagung.

Gambar 2.11 Gerakan Anti Stunting



2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya agar dapat menjadikan UMKM ini lebih maju dan berkembang, terutama dalam financial. Adanya pencatatan Laporan Keuangan juga sangat membantu UMKM untuk dapat melihat keluar masuknya uang, dan lebih tersusun rapih. Sehingga semua berjalan dengan efektif dan efisien

2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi pelaku usaha UMKM, dimana dampak yang dapat dirasakan yaitu pemahaman mengenai pencatatan keuangan yang sangat berguna untuk memproses keuangan agar lebih tersusun rapih.

2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Beberapa rangkaian kegiatan sesuai program kerja yang telah dilaksanakan selama Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mendapatkan izin dari Kepala Desa untuk menjalankan kegiatan PKPM di Desa Cilimus. Dengan adanya izin membuat kami menjalankan kegiatan ini menjadi baik dan lancar dan memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti melakukan kerja bakti, kegiatan ini bisa menumbuhkan rasa kebersamaan dan tanggung jawab warga secara tentram dan damai.

2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Cilimus, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran difokuskan pada pengembangan UMKM dengan menggunakan teknologi informasi yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Dengan mengembangkan UMKM ini dapat meningkatkan pendapatan pemilik UMKM dan dapat menekan biaya produksi terhadap UMKM di Desa Cilimus.
2. Pemberian merk, banner, dan logo yang dapat membantu masyarakat mengenal produk dan hal ini dapat meningkatkan nilai jual terhadap UMKM itu sendiri.
3. Pengenalan Website desa terdapat menu Lapak kepada masyarakat sekitar dapat meningkatkan pengetahuan serta penggunaan *media sosial* berguna meningkatkan penjualan UMKM dan dapat membantu masyarakat mengenal produk secara luas.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk UMKM

- a. Membuat Laporan Keuangan untuk mengetahui laba atau rugi dan menentukan target usaha
- b. Pelaku UMKM dapat menambah relasi dalam menjalankan usahanya untuk memperluas pemasaran produk sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas

3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Cilimus

- c. Meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
- d. Harus menjaga kerukunan antara warga desa guna menciptakan keharmonisan sesama warga
- e. Masyarakat harus lebih meningkatkan keaktifan/minat dalam mengikuti berbagai kegiatan

3.2.3 Saran Untuk Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- f. Kegiatan PKPM ini sebaiknya diadakan kembali untuk periode mendatang. Karena dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan nilai positif tidak hanya untuk mahasiswa tetapi juga untuk semua pihak yang terlibat.
- g. Bagi mahasiswa/i selalu mendapatkan apresiasi dengan potensi yang sudah dikerjakan dan dialami baik di Desa, Kecamatan, Maupun UMKM
- h. Kedepannya dalam pelaksanaan PKPM, untuk panitia dan pihak - pihak yang terkait lebih dapat mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi satu dengan yang lainnya.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Teluk Pandan tepatnya di Desa Cilimus, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Cilimus memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi – inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Cilimus dan banyaknya potensi-potensi yang terdapat di Desa Cilimus, dimana Desa Cilimus memiliki beberapa UMKM Dengan demikian, potensi-potensi tersebut diharapkan dapat tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiswa Insitut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang perlu ditingkatkan dan dikembangkan kembali.