

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut

1. Semua program kerja terlaksana dengan baik dan lancar, dengan terlaksananya program-program tersebut telah dapat membantu kegiatan Desa khususnya dalam membangun merek secara branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin untuk meningkatkan perekonomian UMKM Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.
2. Kegiatan PKPM telah membantu masyarakat khususnya yang memiliki UMKM seperti UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin untuk memiliki jangkauan pemasaran yang lebih luas melalui kegiatan digitalisasi.
3. Program kerja yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat untuk UMKM untuk tetap beroperasi berkelanjutan.

#### **3.2. Saran Untuk UMKM**

1. Untuk UMKM seharusnya lebih memperhatikan keperluan produk yang sesuai dengan permintaan pasar dan zaman.
2. Program-program yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa khususnya kepada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin agar dapat diterapkan oleh UMKM lainnya.
3. Setelah melakukan inovasi branding serta digitalisasi diharapkan UMKM dapat beroperasi secara berkelanjutan.

### 3.3.Rekomendasi

1. Kepada UMKM selain memiliki branding seperti logi diwajibkan juga untuk memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha)
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Hanura agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.