

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Di Laksanakan

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Gunung Rejo Kecamatan Wai Ratai Kabupaten Pesawaran. Adapun Program yang dilaksanakan dalam kegiatan PKPM ini kami melakukan kegiatan membantu pemulihan UMKM dengan cara sebagai berikut:

1. Melakukan *Digitalisasi Marketing* pada UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Kamisah

Kami membuat akun media sosial Facebook Marketplace, Shopee dan Whatsapp Business untuk UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah, dan kami juga membuat desain foto produk UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah untuk diposting di media sosial.

2. Melakukan Inovasi *Branding* pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin

Kami membuat Banner, Kartu Nama dan Logo UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah yang bertujuan untuk mempermudah brand UMKM lebih mudah dikenal.

3. Sosialisasi tentang bahaya *Gadget* di SDN 21 Way Ratai

Kami juga melakukan sosialisasi tentang bahaya gadget kepada anak SDN 21 Way Ratai yang bertujuan untuk memberikan awareness bahaya dari gadget.

2.2 Pelatihan E-commerce

Melakukan pelatihan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi digital marketing contohnya facebook,Instagram,shoppe untuk menyokong diskusi antara mahasiswa dan pemilik UMKM kelanting amel , Terdapat desain gambar dan nama produk sebagai identitas umkm kerupuk dua rasa,desain-desain tersebut juga mencantumkan tentang harga,alamat dan kontak yang dapat dihubungi sehingga memperluas dan mempermudah proses penjualan.

Materi dasar konsep e-commerce dan social media yang diberikan adalah pengertian dan hakekat melakukan pemasaran penjualan melalui internet (shopee, instagram), kiat-kiat dan etika melakukan pemasaran melalui internet sebagai dasar untuk meningkatkan penjualan dalam melakukan usaha dengan tujuan peningkatan pendapatan asli daerahnya demi peningkatan kesejahteraan keluarganya. Garis besar materi yang disampaikan dalam pelatihan dan pembekalan e-commerce dan social media adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pemahaman tentang internet, aktivitas apa saja yang dapat dilakukan melalui internet.
2. Menjelaskan konsep e-commerce dan social media sebagai langkah awal untuk melakukan pemasaran melalui internet.
3. Penerapan e-commerce dan social media, persamaan dan perbedaan antara ecommerce dan social media.
4. Workshop tentang bisnis baru yang cocok dijalankan pada era digital.
5. Mempraktekkan keterampilan dalam menampilkan pemasaran penjualan pada shopee dan Instagram dengan cara membuka toko atau lapak.
6. Memahami dan membekali keterampilan teknis cara-cara bertransaksi melalui e-commerce dan social media di UMKM Kelanting amel.

2.3 Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini saya melaksanakan program-program diatas dengan pembagian waktu yang saya akan jelaskan melalui Tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 1. Waktu Kegiatan

| No | Tanggal | Kegiatan | Tempat | Sasaran | Keterangan |
|----|-----------------|--|------------------------------------|--------------------------------------|------------|
| 1 | 02 Agustus 2023 | Pelepasan Mahasiswa PKPM 2023 | Kantor Kecamatan Way Ratai | Seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya | Terlaksana |
| 2 | 03 Agustus 2023 | Survey ke Balai Desa | Balai Desa Gunung Rejo | Perangkat Desa | Terlaksana |
| 3 | 04 Agustus 2023 | Gotong Royong bersih-bersih Dusun | Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 4 | 05 Agustus 2023 | Survey ke UMKM-UMKM | Desa Gunung Rejo | UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo | Terlaksana |
| 5 | 06 Agustus 2023 | Rapat Program Kerja PKPM & Rapat persiapan acara HUT Ke-78 RI | Rumah Ketua RT.01 Dusun Tegal Rejo | Perangkat Desa | Terlaksana |
| 6 | 07 Agustus 2023 | Mengikuti acara penyerahan bantuan Dinas Sosial untuk KUBE Penjahit Bina | Rumah KUBE | Warga Desa | Terlaksana |
| 7 | 08 Agustus 2023 | Rapat persiapan lomba volly, senam bersama, dan HUT ke-78 RI | Balai Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 8 | 09 Agustus 2023 | Gotong Royong membersihkan lapangan | Lapangan Volly Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |

| | | | | | |
|----|-----------------|--|---|------------------------------|------------|
| 9 | 10 Agustus 2023 | Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo | Lapangan Volly Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 10 | 11 Agustus 2023 | Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo | Lapangan Volly Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 11 | 12 Agustus 2023 | Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo | Lapangan Volly Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 12 | 13 Agustus 2023 | Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo | Lapangan Volly Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 13 | 13 Agustus 2023 | Membeli doorprize untuk Senam Bersama Gunung Rejo | Pasar Kluih | Warga Desa | Terlaksana |
| 14 | 14 Agustus 2023 | Survey ke UMKM-UMKM di Desa Gunung Rejo | Desa Gunung Rejo | UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo | Terlaksana |
| 15 | 15 Agustus 2023 | Sosialisasi Bahaya Gadget | SDN 21 Way Ratai | Anak - anak SDN 21 Wai Ratai | Terlaksana |
| 16 | 16 Agustus 2023 | Senam Bersama | Lapangan Bola Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 17 | 16 Agustus 2023 | Membantu acara Lomba HUT ke-78 RI Desa Gunung Rejo | Balai Desa & Lapangan Bola Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 18 | 17 Agustus 2023 | Mengikuti Upacara 17 Agustus | Lapangan Way Ratai | Masyarakat Kec. Way Ratai | Terlaksana |
| 19 | 17 Agustus 2023 | Membantu acara lomba volly desa gunung rejo | Lapangan Volly Desa Gunung Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 20 | 18 Agustus 2023 | Membantu persiapan acara lomba HUT ke-78 RI | Lapangan volley Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |

| | | | | | |
|----|-----------------|---|---------------------------------|--------------------------------------|------------|
| 21 | 19 Agustus 2023 | Memperbaiki Gapura Dusun Tegal Rejo | Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 22 | 20 Agustus 2023 | Membantu acara lomba HUT Ke-78 RI | Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 23 | 21 Agustus 2023 | Memperbaiki Gapura Dusun Tegal Rejo | Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 24 | 22 Agustus 2023 | Main Volly bersama | Lapangan volly Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 25 | 23 Agustus 2023 | Masak bersama dengan masyarakat | Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 26 | 24 Agustus 2023 | Pelatihan pembukuan UMKM | Desa Gunung Rejo | UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo | Terlaksana |
| 27 | 25 Agustus 2023 | Penyerahan papan skor volly | Lapangan volly Dusun Tegal Rejo | Warga Desa | Terlaksana |
| 28 | 26 Agustus 2023 | Penyerahan Banner dan Kartu Nama ke UMKM-UMKM | Desa Gunung Rejo | UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo | Terlaksana |
| 29 | 27 Agustus 2023 | Persiapan acara perpisahan PKPM | Desa Gunung Rejo | Warga Desa dan Mahasiswa PKPM | Terlaksana |
| 30 | 28 Agustus 2023 | Melaksanakan acara perpisahan PKPM | Posko PKPM | Warga Desa dan Mahasiswa PKPM | Terlaksana |
| 31 | 29 Agustus 2023 | Pembuatan mading 101 Kenangan PKPM | Posko PKPM | Mahasiswa PKPM | Terlaksana |
| 32 | 30 Agustus 2023 | Penyerahan mading 101 Kenangan PKPM | Balai Desa Gunung Rejo | Perangkat Desa dan Mahasiswa PKPM | Terlaksana |
| 33 | 31 Agustus 2023 | Penjemputan Mahasiswa PKPM Darmajaya | Kantor Kecamatan Way Ratai | Seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya | Terlaksana |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Terdiri dari beberapa kegiatan yang telah di laksanakan di desa Gunung Rejo. Berikut ini merupakan kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Tahun 2023.

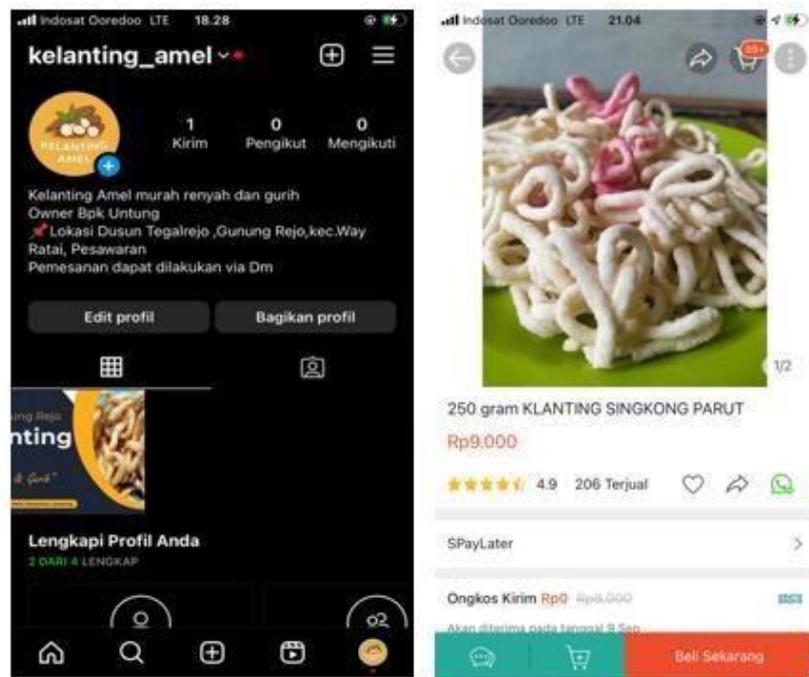
2.3.1 Digitalisasi Marketing pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin

Kelanting amel berdiri pada tahun 2011, ditahun tersebut kelanting amel masih memproduksi untuk sekitaran desa gunung rejo begitu juga keripik bu lin yang berdiri pada tahun 2019. Awal berdiri kedua UMKM tersebut hanya memproduksi untuk keperluan Masyarakat sekitar saja dan belum mengenal adanya digitalisasi marketing UMKM.

Digitalisasi Marketing UMKM adalah perubahan dalam mengelola bisnis dari sistem konvensional ke digital. Selain itu digitalisasi (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan suatu upaya untuk mendigitalkan pemasaran produk-produk UMKM oleh pelaku UMKM.

Keunggulan Digitalisasi Marketing ini untuk melakukan promosi secara luas kemudian dapat menjangkau lebih banyak pelanggan melalui sosial media. Social media yang kami manfaatkan untuk memperkenalkan produk-produk UMKM di desa Gunung Rejo ini berupa *platform* Instagram dan shopee. Alasan kuat kami memilih *platform* tersebut dikarenakan *bumingnya* atau sedang banyak digunakan aplikasi tersebut oleh kebanyakan orang era sekarang dan dapat menjangkau banyak orang dari anak muda hingga orang tua. Dengan adanya Upaya kami meningkatkan digitalisasi ini diharapkan UMKM tersebut mendapat banyak keuntungan dan UMKM kelanting Milik Pak Untung dapat berkembang lebih pesat

lagi. Berikut merupakan *Platform* sosial media yang kami gunakan tercantum pada **Gambar 2.1**.



Gambar 2. 1 Sosial Media UMKM

2.3.2 Melakukan diskusi pelatihan tentang E-commerce

Memberikan pelatihan E-commerce dan desain pada pemilik umkm Kelanting Amel, kegiatan ini dilakukan untuk mengedukasi tentang digital marketing yang bertujuan untuk memasarkan produk agar lebih luas dikenal didalam maupun diluar desa. Melakukan pelatihan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi digital marketing contohnya facebook, Instagram, shoppe untuk menyokong diskusi antara mahasiswa dan pemilik UMKM kelanting amel , Terdapat desain gambar dan nama produk sebagai identitas umkm kerupuk dua rasa, desain-desain tersebut juga mencantumkan tentang harga, alamat dan kontak yang dapat dihubungi sehingga memperluas dan mempermudah proses penjualan.



Gambar 2. 2 pelatihan tentang E-commerce

2.3.3 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM Kelanting Amel dan

Keripik Bulin

Melakukan inovasi Branding pada UMKM menjadi salah satu cara agar UMKM menjadi lebih maju dan memiliki identitas sendiri untuk produk UMKM tersebut yang bertujuan agar Masyarakat lebih yakin untuk membeli produk dari UMKM ini.

Upaya kami sebagai mahasiswa PKPM adalah membantu untuk membuat atau mendesain logo UMKM yang bertujuan untuk membedakan produk dan layanan UMKM dengan membangun kesadaran merek atau *branding* kepunyaan UMKM tersebut.

Tujuan adanya desain UMKM ini untuk membentuk persepsi masyarakat, membangun rasa percaya masyarakat kepada *brand* dan membangun rasa cinta masyarakat kepada *brand*.

Kegiatan ini kami melakukan inovasi *branding* dengan memberikan kartu nama dan membuat banner untuk UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada UMKM dengan pendekatan perkenalan dan pelatihan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota UMKM. Kami juga melakukan kunjungan ke tempat bisnis UMKM Bulin untuk membicarakan masalah yang terjadi pada UMKM dalam pengelolaan bisnis Keripik talas.

Berikut ini merupakan **Gambar 2.3** dari kartu nama dan banner yang sudah kami serahkan dan kami cetak untuk UMKM.



Gambar 2. 3 Logo Merek Produk



Gambar 2. 4 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM

2.3.4 Sosialisasi tentang Bahaya *Gadget* di SDN 21 Way Ratai

Penggunaan *gadget* yang berlebihan akan membawa dampak buruk bagi perkembangan sosial dan emosional siswa terutama siswa SD. Dampak buruk penggunaan *gadget* pada anak antara lain anak menjadi pribadi tertutup, gangguan tidur, suka menyendiri, perilaku kekerasan, pudarnya kreativitas, dan ancaman *cyberbullying*. Oleh karena itu kami melakukan sosialisasi terkait dengan Bahaya *Gadget* Di SDN 21 Way Ratai yang berlokasi di Dusun Kaliawi Desa Gunung Rejo.

Alasan kami memilih Sekolah ini dari sekolah-sekolah lain yang ada di Gunung Rejo karena kurangnya Guru/Pengajar disekolah ini. Selain melakukan Sosialisasi bahaya *Gadget* kami juga mengadakan Games

Yel-Yel kelompok yang berisikan anak-anak kelas satu sampai kelas enam dibagi menjadi tiga kelompok, serta *Games* cerdas cermat berhadiahkan pensil dan pulpen yang membuat suasana menjadi meriah dan semangat. Kami juga membagikan hadiah kecil berupa Snack yang kami beri tulisan “Semangat, semoga harimu menyenangkan”, Untuk dibagikan ke semua Siswa SDN 21 Wai Ratai. Dengan adanya Sosialisasi ini diharapkan Siswa dapat memahami wawasan tentang bahaya *Gadget* dan menambah semangat belajar adik-adik SDN 21 Wai Ratai.



Gambar 2. 5 Sosialisasi di SDN 21 Wai Ratai

2.3.5 Kegiatan Pendukung

1. Senam bersama di Desa Gunung Rejo

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kebugaran jasmani yang diikuti oleh warga Gunung Rejo yang dilaksanakan di Lapangan depan Balai desa Gunung Rejo pada pukul 08.00 pagi. Yang dihadiri Bapak Kepala Desa beserta Perangkat desa dan diikuti dari kalangan lansia, ibu-ibu, bapak-bapak, remaja, dan anak anak.



Gambar 2. 6 Senam Bersama

2. Pembaharuan Gapura Dusun Tegal Rejo

Gapura bukan hanya merupakan bangunan fisik saja namun lebih memiliki fungsi dan arti tersendiri sebagai pintu gerbang maupun tanda

batas suatu daerah satu dengan daerah lain. Dengan melihat kondisi gapura sebelumnya yang sudah rusak kami melakukan pembaruan pada Gapura Dusun Tegalrejo yang melibatkan Bapak Kadus, Bapak RT, mahasiswa PKPM Darmajaya dan Bapak-bapak warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 7 Pembaruan Gapura Dusun Tegal Rejo

3. Memberikan Dukungan Fasilitas Volly Tegal Rejo

Dalam kegiatan ini kami memberikan dukungan terhadap warga yang aktif bermain olahraga volly didusun Tegalrejo berupa Fasilitas papan score dua buah, agar warga Tegalrejo lebih semangat dalam melakukan kegiatan volly bersama yang biasa dilakukan setiap sore oleh warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 8 Memberikan Dukungan Fasilitas Volly

4. Membantu Acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo

Kami berpartisipasi aktif dalam mendukung acara lomba volly yang diselenggarakan di desa Gunung Rejo. Dalam kegiatan ini kami berkontribusi dengan menyusun jadwal pertandingan, mengkoordinasikan team, dan mengurus logistik acara. Dengan kerja sama tim yang baik kami berhasil menciptakan lingkungan yang kondusif untuk peserta dan penonton.



Gambar 2. 9 Membantu Mempersiapkan Lomba Volly

5. Membantu Acara Lomba HUT Ke-78 RI Desa GunungRejo

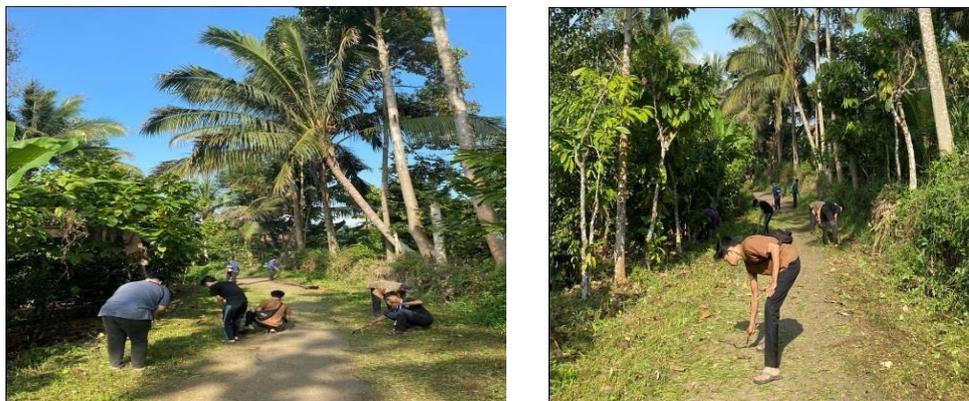
Dalam kegiatan ini kami turut serta menyukseskan acara lomba 17 Agustus dengan berbagai peran yang kami emban. Kami berperan penting dalam pelaksanaan memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Dengan kerja keras dan semangat kemerdekaan, kami berhasil menciptakan suasana ini. Selain itu, kami juga aktif dalam mengorganisir perlombaan, mengurus perizinan, dan memastikan keamanan acara berlangsung dengan lancar.



Gambar 2. 10 Membantu Acara 17-an di Desa

6. Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo

Dalam kegiatan ini kami dengan tekun berfokus pada Upaya membersihkan area dusun Tegalrejo, sebagai bagian dari komitmen kami untuk meningkatkan lingkungan setempat. Kami terlibat dalam kegiatan pembersihan, termasuk membersihkan jalan dan lingkungan sekitar dusun Tegalrejo. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang



Gambar 2. 11 Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo

7. Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM Bersama Masyarakat Desa Gunung Rejo

Kegiatan perpisahan menjadi momen penting selama PKPM kami di dusun Tegairejo. Kami berperan dalam mengorganisir dan mendukung berbagai aspek acara perpisahan ini, termasuk pemilihan tema, persiapan dekorasi, dan perencanaan acara. Dengan kerja keras tim, kami dapat menciptakan perpisahan yang berkesan dan penuh makna bagi seluruh warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 12 . Perpisahan bersama Masyarakat Gunung Rejo

8. Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo

Sebagai tanda terima kasih atas dukungan dan keramahan Masyarakat dan aparaturnya desa Gunung Rejo, kami memberikan cenderamata sebagai bagian dari Program Kerja PKPM kami di desa Gunung Rejo. Kami membuat cenderamata berupa madding yang kami beri nama 101 Memories yang berisikan dokumentasi kami selama PKPM di desa Gunung Rejo. Pemberian cenderamata ini menjadi cara kami agar Masyarakat dapat selalu mengingat kegiatan PKPM dan juga sebagai bentuk apresiasi kami terhadap keramahan Masyarakat desa Gunung Rejo.



Gambar 2. 13 Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo

2.4. Dampak Kegiatan

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap Desa khususnya UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin. Adapun dampak yang dapat kami berikan sebagai berikut :

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram, shopee yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam pengeditan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media

sosial Instagram, shopee sebagai strategi pemasaran yang mampu.

4. Masyarakat desa Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga untuk merencanakan serta melaksanakan pengembangan masyarakat.
5. Memperoleh pembaharuan-pembaharuan yang diperlukan dalam pemberdayaan daerah.