

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR	7
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
<i>1.1.1 Profil dan Potensi Desa</i>	<i>10</i>
<i>1.1.2 Profil Usaha mandiri</i>	<i>11</i>
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat	12
<i>1.1.3 Tujuan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)</i>	<i>12</i>
<i>1.1.4 Manfaat Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)</i>	<i>13</i>
<i>1.1.5 Manfaat bagi Usaha mandiri</i>	<i>13</i>
<i>1.1.6 Manfaat bagi IIB Darmajaya</i>	<i>14</i>
<i>1.1.7 Manfaat bagi Mahasiswa</i>	<i>14</i>
1.4 Mitra yang terlibat	15
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	16
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan	16
<i>2.1.1 Melakukan Sketsa Logo Konsep</i>	<i>17</i>
<i>2.1.2 Melakukan Digitalisasi Logo</i>	<i>18</i>
<i>2.1.3 Pengaplikasian Logo di Media Promosi</i>	<i>18</i>
2.2 Waktu Kegiatan	20
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	26
<i>2.1.3 Kunjungan ke Usaha mandiri Keripik Mbah Suparni</i>	<i>26</i>
<i>2.1.4 Memberikan Media promosi Ke pemilik Usaha</i>	<i>26</i>
<i>2.1.5 Memasang Media promosi Banner dan Poster</i>	<i>27</i>
<i>2.1.6 Melakukan Kegiatan Mengajar di SD N 11 Tigeneneng dalam melakukan Belajar Bersama di Kelas</i>	<i>27</i>
<i>2.1.6 Ikut serta dalam kegiatan Imunisasi HPV dalam bulan Imunisasi anak sekolah (BIAS)</i>	<i>28</i>
2.4 Dampak Kegiatan	28

BAB III PENUTUP	30
3.1 Kesimpulan	30
3.2 Saran.....	30
3.3 Rekomendasi.....	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sketsa Logo	17
Gambar 2. 2 Digitalisasi Logo.....	18
Gambar 2. 3 Media Promosi Banner	19
Gambar 2. 4 Brosur/ Poster Media Promosi	19
Gambar 2. 5 Kunjungan ke Pemilik Usaha.....	26
Gambar 2. 6 Penyerahan Media Promosi Usaha.....	26
Gambar 2. 7 Pemasangan Media Promosi Banner dan Brosur	27
Gambar 2. 8 Belajar Bersama Adik adik SD di Desa Panca Bakti	27
Gambar 2. 9 Kegiatan Imunisasi HPV di Sekolah SD N 11 Tigeneneng.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Program yang Dilaksanakan	16
Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan	20