

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Tabel 2. 1 Program yang Dilaksanakan

No	Rencana Kegiatan	Tujuan
1.	Penelitian dan Analisis Pasar: Melakukan penelitian pasar untuk memahami pesaing, audiens target, tren pasar, dan preferensi pelanggan terkait produk keripik. Ini akan membantu dalam merancang strategi promosi yang tepat.	Untuk memahami dengan baik lingkungan bisnis, pesaing, dan audiens target. Ini dapat membantu merancang strategi promosi yang lebih efektif
2.	Perancangan Logo: Merancang logo yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai usaha keripik Mbah Suparni. Ini melibatkan penciptaan konsep, pemilihan warna, bentuk dan elemen visual.	Menciptakan Identitas Merek yang Kuat: Dengan perancangan logo yang mencerminkan identitas dan nilai-nilai Usaha mandiri Keripik Mbah Suparni, tujuan utama adalah menciptakan identitas merek yang kuat dan mudah diingat oleh pelanggan.
3.	Perancangan Media Promosi: Merancang berbagai materi promosi seperti brosur, selebaran, poster, dan materi promosi digital seperti banner iklan dan posting media sosial. Ini harus mencerminkan desain logo yang sudah ada dan memiliki konsistensi dalam pesan merek.	Konsistensi Pesan Merek: Perancangan media promosi yang konsisten dengan desain logo membantu memastikan bahwa pesan merek dan citra visual yang disampaikan selaras dan mudah dikenali oleh pelanggan.
4.	Penggunaan Media Sosial: Membuat dan mengelola akun media sosial resmi untuk Keripik Mbah Suparni. Posting secara teratur konten yang relevan, seperti gambar produk, cerita pelanggan, dan promosi khusus. Berinteraksi dengan pengikut dan merespons pertanyaan atau komentar.	Memanfaatkan Media Sosial: Tujuan dari penggunaan media sosial adalah untuk memanfaatkan platform ini sebagai alat promosi yang efektif dan berinteraksi dengan pelanggan secara langsung untuk membangun hubungan yang lebih kuat

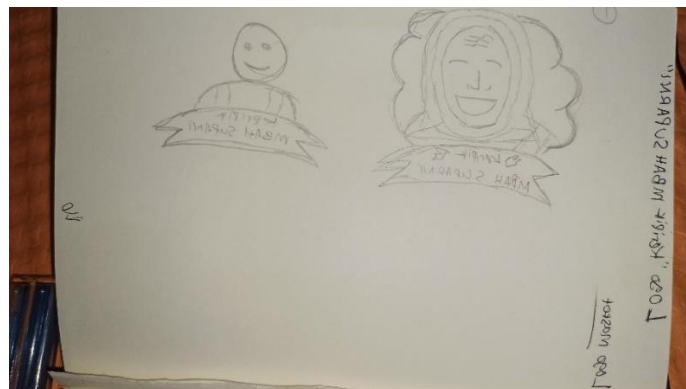
2.1.1 Melakukan Sketsa Logo Konsep

Usaha ini dimulai tahun 2020 tapi tidak membuat logo sebelumnya karena pemasaran hanya di Desa Panca Bakti, dimuali dari tentangga rumah dan menitip kewarung setempat, dan sekarang tahun 2023 usaha ini sudah cukup besar karena pemasaran sudah sampai ke kota bnadar lampung, sangat di sayangkan karena belum memiliki Logo sebagai identitas usaha.

Karena hal tersebut kami melakukan sebuah perancangan untuk logo “Keripik Mbah Suparni” Sebagai nama Brand tersebut, adapun idenya adalah:

1. Konsep logo ini akan menciptakan identitas visual yang kuat dan mudah diingat untuk usaha mandiri Keripik Mbah Suparni.
2. Desain yang bersahaja dan tradisional akan menarik pelanggan yang menghargai produk lokal dan otentik.
3. Kombinasi warna dan tipografi akan memberikan kontras yang menarik perhatian dan memberikan kesan kesegaran dan cita rasa yang lezat.
4. Integrasi elemen-elemen lokal akan mempertahankan akar budaya Desa Panca Bakti dalam logo, membedakan merek ini dari pesaing.
5. Bentuk bulat atau oval memberikan kesan yang bersahaja dan ramah, mengundang pelanggan untuk mencoba produk Keripik Mbah Suparni.

Penjelasan sketsa logo konsep ini adalah langkah pertama untuk mengkomunikasikan ide dan visi Anda kepada desainer grafis yang akan membantu Anda merancang logo yang sesuai. Dengan konsep yang jelas, proses perancangan logo akan lebih terarah dan efektif.



Gambar 2. 1 Sketsa Logo

2.1.2 Melakukan Digitalisasi Logo

Setelah didapatkan beberapa sketsa logo dan sesuai dengan brand tersebut kami lakukan digitalisasi guna logo yang tadinya di kertas dapat digunakan di manapun brand tersebut melakukan sebuah promosi.



Gambar 2. 2 Digitalisasi Logo

2.1.3 Pengaplikasian Logo di Media Promosi

Pengaplikasian logo di berbagai media promosi adalah langkah penting dalam memperkenalkan merek usaha mandiri Keripik Mbah Suparni kepada audiens target. Berikut adalah beberapa cara untuk mengaplikasikan logo pada media promosi:

Materi Promosi Cetak: Logo dapat digunakan pada berbagai materi promosi cetak seperti brosur, selebaran, kartu nama, dan poster. Pastikan logo terintegrasi dengan baik dalam desain dan memiliki kualitas cetak yang tinggi untuk hasil yang tajam dan profesional.

Sosial Media: Logo dapat digunakan sebagai foto profil di berbagai platform media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan LinkedIn. Pastikan logo tampil baik dalam format kecil yang sering digunakan di media sosial.

Kemasan Produk: Logo harus tercetak dengan jelas pada kemasan produk Keripik Mbah Suparni untuk memastikan pengenalan merek oleh pelanggan di toko atau supermarket.

Hal ini akan membantu membangun kesadaran merek yang kuat dan mengidentifikasi usaha mandiri Keripik Mbah Suparni di mata pelanggan dan audiens target.



Gambar 2. 3 Media Promosi Banner



Gambar 2. 4 Brosur/ Poster Media Promosi

2.2 Waktu Kegiatan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada tanggal 2 Agustus – 31 Agustus 2023 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Rabu, 2-08-2023	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan mahasiswa PKPM- Serah terima mahasiswa PKPM- Penerimaan Mahasiswa PKPM Darmajaya- Mengikuti Tahlilan
2	Kamis 3-8-2023	<ul style="list-style-type: none">- Perkenalan dengan aparatur desa- Silaturahmi dengan beberapa mahasiswa KKN UIN Metro dan karang taruna Desa- Mengikuti Pengajian Ibu-Ibu- Mengikuti Tahlilan
3	Jumat 4-8-2023	<ul style="list-style-type: none">- Rapat 17 an dan program kerja bersama karang taruna dan KKN UIN Metro dan IIB Darmajaya- Mencari Informasi Tentang Usaha mandiri- Gotong Royong
4	Sabtu 5-8-2023	<ul style="list-style-type: none">- Gotong Royong- Pembukaan Jaranan- Rapat Progam Kerja bersama babinsa kamtimnas- Gotong Royong
5.	Minggu 6-8-2023	<ul style="list-style-type: none">- Senam Bersama ibu PKK dan warga setempat- Kunjungan ke SD N 11 Tigeneneng

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Yasinan - Gotong Royong
6	Senin 7-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu di Balai Desa - Rapat Karang Taruna ke 2 dan Bhabinsa kamtimnas - Gotong Royong
7	Selasa 8-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Melakukan kegiatan belajar Mengajar di SD Negeri 11 Tigeneneng - Mengajar Paskibra untuk acara 17 - Mengikti Yasinan Rutin
8	Rabu 9-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Penggalangan Dana 17 Agustus - Membantu mengerjakan laporan RPJM di Desa - Mengajar Paskibra 17 an - Menghadiri acara Pembukaan hiburan Jaipong
9	Kamis 10-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Bimbingan belajar siswa SD N 11 Tigeneneng - Mengajar Paskibra - Pengalangan Dana Agustusan bersama Karang Taruna Pancabakti
10	Jumat 11-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pengalangan Dana bersama Karang Taruna - Gotong Royong - Mengajar Paskibra - Senam bersama Ibu PKK dan Warga Pancabakti - Kunjungan ke tokoh Agama - Kunjungan Ke Kepala dusun dan RT di Desa Pancabakti - Rapat bersama PSS Pancabakti

11	Sabtu 12 8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mencari Bambu Untuk Pembuatan Gapura - Melatih Paskibra - Pembuatan Gapura - Mengunjungi kebun jeruk - Rapat 17 an Ke 3
12	Minggu 13-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat Gapura
13	Senin 14-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Belanja Kebutuhan untuk 17 Agustus - Pembuatan Gapura - Mengajar Paskibra - Membantu mengerjakan laporan RPJM di Desa
14	Selasa 15-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Gotong Royong - Pembuatan Gapura - Mengajar Paskibra - Mengajar Paduan Suara Bersama Ibu-Ibu Pancabakti dan KKN UIN Metro - Hiburan 17 Agustus
15	Rabu 16-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengajar Paduan Suara Bersama Ibu-Ibu Pancabakti dan KKN UIN Metro - Membuat persiapan Lomba Panjat pinang bersama KKN UIN Metro dan Karang Taruna Pancabakti - Memperisiapkan Lapangan untuk Upacara 17 Agustus - Kunjungan DPL di Posko
16	Kamis 17-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara HUT RI 78 bersama KKN UIN Metro dan masyarakat pancabakti

		<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Panitia Perlombaan 17 Agustus di Desa Pancabakti
17	Jum'at 18-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Jalan sehat bersama KKN UIN Metro dan masyarakat Pancabakti - Menjadi Panitia Perlombaan Panjat Pinang - Menghadiri Pembubaran Panitia 17 Agustus Di Desa Pancabakti
18	Sabtu 19-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kerja Bakti di lapangan Pancabakti - Syukuran di Posko Darmajaya bersama masyarakat pancabakti dan KKN UIN Metro
19	Minggu 20-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan dan observasi terhadap salah satu Usaha mandiri yang ada di Desa Pancabakti (Produksi Keripik Singkong) - Servei Web Desa - Mengerjakan pembuatan desain logo dan banner
20	Senin 21-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Gapura - Kunjungan ke Usaha mandiri untuk membantu mbah Suparni dalam proses pembuatan Keripik Singkong
21	Selasa 22-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Konsultasi pengisian Baseline data ke kantor Balai Desa - Mengikuti kegiatan sosialisasi di SD N 11 Tigeneneng dalam rangka Imunisasi Hpv dalam kegiatan bulan imunisasi anak sekolah (Bias) - Pengajian rutin bersama ibu-ibu Pancabakti

22	Rabu 23-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke balai desa dalam rangka meliput kegiatan mahasiswa di desa pancabakti bersama Lampung Tv - Kunjungan, dan penyerahan banner dan logo ke saha Mandiri Keripik Mbah Suparni
23	Kamis 24-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Coding penginputan data desa ke website desa terbaru - Mengerjakan Baseline data desa Pancabakti - Memperkenalkan dan mempraktikan dasar-dasar Microsoft word dan Microsoft excel kepada anak kelas 6 SD N 11 tigeneneng - Memperkenalkan dan mempromosikan produk keripik singkong mbah suparni
25	Jumat 25-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu proses pembuatan singkong - Membantu proses pengemasan keripik Singkong - Penyerahaan banner dan logo kepada Mbah Suparni
26	Sabtu 26-8-2023	<ul style="list-style-type: none"> - Mengerjakan baseline data desa Pancabakti - Penyerahaan digital Marketing, Legalitas Usaha, dan Simonik kepada Usaha mandiri Keripik Mbah Suparni - Menghadiri dan ikut serta kepanitian dalam rangka pelepasan mahasiswa KKN UIN Metro di masjid Nurul Iman

27	Minggu, 27-8-2023	- Mengerjakan baseline data di desa pancabakti
28	Senin, 28-8-2023	- Mengerjakan PPT untuk presentasi di Kecamatan - Mengerjakan Jurnal Kelompok
29	Selasa, 29-8-2023	- Perpisahan kepada Guru dan Siswa SD N 11 Tigeneneg serta Penyerahaan Plakaat dari PKPM IIB Darmajaya kepada SD N 11 Tigeneneng
30	Rabu, 30-8-2023	- Perpisahaan dengan warga desa Pancabakti di Posko IIB Darmajaya - Penyerahaan plakaat Desa - Penyerahaan
31	Kamis, 31-8-2023	- Pelepasan Kegiatan PKPM di Kantor Kecamatan Tigeneneng

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.1.3 Kunjungan ke Usaha mandiri Keripik Mbah Suparni

Kunjungan ke Usaha mandiri Keripik Mbah Suparni dan bersilaturahmi kepada Ibu Suparni guna untuk meminta izin, bantuan dan support supaya kegiatan PKPM selama 1 bulan di Desa Pancabakti dapat berjalan dengan Lancar.



Gambar 2. 5 Kunjungan ke Pemilik Usaha

2.1.4 Memberikan Media promosi Ke pemilik Usaha

Memberikan Media promosi berupa banner dan poster, untuk media promosi cetak yang digunakan oleh usaha keripik mbah Suparni, yang berada di desa panca bakti kecamatan tegineneng, kabupaten pesawaran lampung. Dengan tujuan agar usaha keripik tersebut dapat di ketahui dimana letaknya/pusat usaha tersebut.



Gambar 2. 6 Penyerahan Media Promosi Usaha

2.1.5 Memasang Media promosi Banner dan Poster

Memasang media promosi berupa banner dan poster di toko usaha adalah cara yang efektif untuk menarik perhatian pelanggan yang berada dalam radius sekitar dan mempromosikan produk usaha mandiri Keripik Mbah Suparni.

Memasang banner dan poster di toko usaha dapat membantu meningkatkan penjualan dan meningkatkan kesadaran merek secara lokal. Pastikan desain dan lokasi pemasangan dipilih dengan cermat untuk mendapatkan hasil terbaik dari kampanye promosi ini.



Gambar 2. 7 Pemasangan Media Promosi Banner dan Brosur

2.1.6 Melakukan Kegiatan Mengajar di SD N 11 Tigeneneng dalam melakukan Belajar Bersama di Kelas

Kegiatan ini membantu para anak-anak sd kelas 3 dalam belajar karena dengan dilakukannya kegiatan ini adalah mengajarkan anak-anak kelas 3 lebih paham dalam belajar membaca dan menghitung. Sehingga adanya kegiatan ini menghasilkan anak-anak lebih memahami, lancar dalam membaca maupun berhitung



Gambar 2. 8 Belajar Bersama Adik adik SD di Desa Panca Bakti

2.1.6 Ikut serta dalam kegiatan Imunisasi HPV dalam bulan Imunisasi anak sekolah (BIAS)

Pelaksanaan Imunisasi HPV bertujuan untuk dapat mencegah/mengobati infeksi virus HPV, vaksin ini sangat bermanfaat untuk mencegah dan menurunkan jumlah kasus kanker genital, terutama kanker SERVIKS. Kegiatan ini di hadiri oleh seluruh siswa SD Kelas 1&6 di Desa Pancabakti



Gambar 2. 9 Kegiatan Imunisasi HPV di Sekolah SD N 11 Tigeneneng

2.4 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat memiliki berbagai dampak positif bagi usaha, seperti Keripik Mbah Suparni. Berikut beberapa dampak positif yang dapat dihasilkan dari kegiatan PKPM untuk usaha tersebut:

1. Promosi dan Kesadaran Merek: Kegiatan PKPM dapat membantu dalam mempromosikan produk dan merek Keripik Mbah Suparni di tingkat lokal. Mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan PKPM dapat memasarkan produk secara langsung kepada masyarakat setempat, sehingga meningkatkan kesadaran tentang produk tersebut.
2. Kegiatan Sosial dan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial: Usaha Keripik Mbah Suparni dapat memanfaatkan kegiatan PKPM sebagai kesempatan untuk berkontribusi pada kegiatan sosial atau tanggung jawab sosial perusahaan di komunitas lokal, yang dapat meningkatkan citra merek.

3. Peningkatan Akses ke Pasar Baru: Kegiatan PKPM juga dapat membantu dalam mengidentifikasi peluang akses ke pasar baru atau kemitraan potensial dengan bisnis lokal lainnya.

Namun, penting untuk mengelola dan mengarahkan kegiatan PKPM dengan baik agar dampak positifnya dapat dirasakan secara optimal. Kolaborasi yang efektif antara usaha dan mahasiswa serta pengawasan yang baik akan sangat mendukung keberhasilan kegiatan ini.