

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Pancabakti selama 30 hari lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Identitas Visual: Merancang identitas visual yang kuat dan konsisten sangat penting untuk mengenali merek Keripik Mbah Suparni. Ini mencakup elemen-elemen seperti logo, warna, tipografi, dan elemen-elemen desain lainnya.
2. Strategi Promosi: Dalam merancang media promosi, penting untuk mempertimbangkan berbagai platform, mulai dari materi cetak hingga media sosial dan situs web. Kesesuaian dengan audiens target dan pesan merek adalah kunci dalam merancang strategi promosi yang efektif.
3. Penggunaan Identitas Lokal: Integrasi elemen-elemen lokal dan budaya dalam desain identitas visual dan media promosi dapat memperkuat akar budaya desa dan mendapatkan dukungan dari komunitas lokal.

Kesimpulan ini membantu kami dalam merencanakan langkah-langkah yang lebih konkret dalam merancang identitas visual dan media promosi yang efektif untuk usaha Keripik Mbah Suparni di Desa Panca Bakti. Dengan fokus pada identitas merek yang kuat dan pemahaman mendalam tentang audiens target, kami dapat memajukan usaha ini dan memberikan manfaat positif bagi komunitas lokal serta mahasiswa yang terlibat dalam program ini.

3.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat membantu dalam perancangan logo dan media promosi untuk Usaha mandiri Keripik Mbah Suparni sebagai identitas visual di Desa Panca Bakti, Kecamatan Tegineneg, Kabupaten Pesawaran:

1. Kolaborasi yang Kuat: Jalin kerjasama yang erat antara pemilik usaha Keripik Mbah Suparni, tim perancang, dan mahasiswa yang terlibat dalam program. Kolaborasi yang baik akan memastikan bahwa visi merek dan pesan merek terwakili dengan baik dalam desain.
2. Penggunaan Media Sosial yang Aktif: Aktifkan dan kelola akun media sosial resmi untuk Keripik Mbah Suparni. Posting secara teratur konten yang relevan dan

berinteraksi dengan pengikut. Gunakan media sosial sebagai alat untuk membangun komunitas online dan mempromosikan produk.

3. Pendampingan dan Pelatihan: Bagi pemilik usaha dan staf terkait, berikan pelatihan atau pendampingan dalam pengelolaan media sosial dan situs web agar mereka dapat mengelola dengan efektif setelah program berakhir.
4. Pemantauan Terus-menerus: Terus pantau dan evaluasi dampak dari perancangan logo dan media promosi. Lakukan perubahan jika diperlukan berdasarkan hasil pemantauan.
5. Lokasi Pemasangan Media Promosi: Pemilihan lokasi pemasangan media promosi seperti banner dan poster harus mempertimbangkan tingkat lalu lintas pejalan kaki dan kendaraan. Pastikan mereka terlihat oleh banyak orang.

Saran-saran ini diharapkan dapat membantu Anda dalam merancang dan melaksanakan program perancangan logo dan media promosi yang sukses untuk usaha Keripik Mbah Suparni. Dengan fokus pada strategi yang baik dan kualitas desain yang tinggi, Anda dapat mencapai hasil yang optimal dalam meningkatkan visibilitas dan penjualan produk tersebut.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi kepada IIB Darmajaya untuk melakukan kegiatan PKPM kembali di Desa Pancabakti karena masih terdapat banyak Usaha mandiri yang perlu untuk dikembangkan.
2. Rekomendasi untuk desa Pancabakti sangat cocok untuk digunakan sebagai lokasi PKPM di periode selanjutnya, karena desa tersebut masih sangat membutuhkan bantuan yang berbentuk inovasi-inovasi yang dapat membantu system pertahanan dan system perekonomian di desa Pancabakti. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pusat dengan bantuan para pemuda seperti mahasiswa PKPM untuk memberi pengertian dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Pancabakti .
3. Banyak usaha yang belum memiliki Logo dan belum paham mengenai pentingnya logo bagi sebuah brand, karena hal tersebut wajib bagi mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual untuk dapat hadir ke masyarakat awan dan mengaplikasikan sebuah logo kepada masyarakat umum/desa.

4. program perancangan logo dan media promosi dengan lebih sukses. Dengan fokus pada identitas merek yang kuat, strategi promosi yang efektif, dan pengukuran hasil yang baik,