

**PENINGKATAN DAYA TARIK PEMASARAN UMKM KOPI WIDODO DESA
HARAPAN JAYA MELALUI PEMANFAATAN BRANDING PRODUK PADA
LABEL DAN KEMASAN**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh :

ELIA SARI (2011050021)

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023