

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAN (PKPM)

**PENINGKATAN DAYA TARIK PEMASARAN UMKM KOPI WIDODO
DESA HARAPAN JAYA MELALUI PEMANFAATAN BRANDING
PRODUK PADA LABEL DAN KEMASAN**

Oleh :
ELIA SARI (2011050021)

Telah memenuhi syarat untuk diterima

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Lapangan

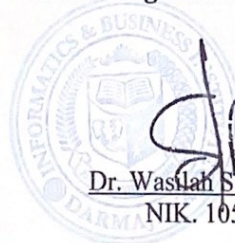
Indera S.kom., M.T.I
NIK. 00371101

Pembimbing Lapangan



Susanti Sukroaminoto
Kepala Desa

Ketua Program Studi Sistem Informasi



Dr. Wasilah S.Kom., M.T.I
NIK. 10540608