

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

Dengan adanya kemasan produk Kopi Widodo yang baru menjadikan kemasan baru yang tampak menarik, sehingga penjualan produk meningkat. Desain kemasan yang menyertakan informasi akurat dan lengkap menjadikan calon konsumen yakin akan nilai dan kualitas produk. Selain itu desain kemasan yang baru juga dapat memperkuat brand Kopi Widodo. Namun, pada analisis kemasan produk Kopi Widodo ini ada banyak hal yang perlu diperbaiki kembali mengenai kemasan produknya. Agar dapat meningkatkan nilai dari produsen yang lebih baik lagi dari sebelumnya.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode 2022, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Kopi Widodo desa Harapan Jaya Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran yaitu :

1. Perlunya mengembangkan dan meningkatkan daya tarik pemasaran melalui sosial media agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.
2. Perlu adanya inovasi varian rasa produk maupun inovasi ukuran kemasan produk terbaru.
3. Perlu adanya penambahan karyawan di UMKM Kopi Widodo sehingga dapat menambah peningkatan produksi dan pelatihan pengembangan pengetahuan serta kreatifitas terhadap Kinerja karyawan.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi kepada IIB Darmajaya untuk melakukan kegiatan PKPM kembali di Desa Harapan Jaya karena masih terdapat banyak UMKM yang perlu untuk di kembangkan.
2. Rekomendasi untuk Desa Harapan Jaya agar lebih bisa memperhatikan dan peduli terhadap perkembangan UMKM setempat karena terdapat banyak UMKM yang berpotensi serta bisa bersaing dengan UMKM besar lainnya.