

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Drmajaya Periode Genap Taun Ajaran 2022_2023 Tim Penyusunan 2023

Erlyana, Y. (2018). Analisis Peran Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi ‘Mpok Romlah’. National Conference Of Creative Industry: Sustainable Tourism for Economic Development.

[PROSIDING+0101-1-548-517-527.pdf](#)

Fauzi, R.U.A (2020). Marketing Strategy Analysis and Product Innovation making added Value Bitter Melon. Jurnal Keuangan Dan Bisnis ,volume 18(1) 107-115

<https://comdev.pubmedia.id/index.php/comdev/article/view/1>