

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian prpgram kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Batu Menyan, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Lampung dapat di ambil kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM sudah meningkatkan media pemasaran yang lebih luas agar dapat di jangkau banyak masyarakat luar.
2. Peningkatan konsumen sudah mulai membaik dan mulai ramai.
3. UMKM sudah memiliki logo atau merek sendiri.
4. Sudah memiliki sertifikat Nomor Induk Berusaha

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Batu Menyan

Menggali berbagai potensi yang ada di Desa Batu Menyan untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.

2. Untuk UMKM Abyza Craft

Kepada pihak UMKM Abyza Craft untuk lebih memperhatikan kegiatan soal perizinan dalam berusaha agar lebih memiliki sertifikat-sertifikat perusahaan yang memudahkan UMKM mendapatkan izin sah berusaha dari pemerintah.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati

dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 Rekomendasi

Di Desa Batu Menyan sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Di lokasi ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Batu Menyan Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti Mahasiswa/I PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di Desa Batu Menyan.

Saya juga merekomendasikan agar pelaksanaan PKPM di periode mendatang untuk melakukan PKPM di UMKM yang sudah sayalakukan yaitu UMKM Abyza Craft. Karena menurut saya, masih banyak hal-hal yang perlu dikembangkan dalam membuat trobosan atau inovasi-inovasi penjualan dan soal perizinan lebih lanjut di UMKM ini, terutama dalam strategi pemasaran, legalitas dan lainnya.